

# THE IMPACT OF TOURISM ON SOUTH KOREA: TRENDS AND CHANGES

Dziuina A.V. (Russian Federation)

*Dziuina Anna Vladimirovna – Bachelor,  
PEDAGOGICAL EDUCATION (WITH TWO FIELDS OF STUDY),  
FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION “GLAZOVSKY STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE  
NAMED AFTER V.G.KOROLENKO”,  
GLAZOV*

**Abstract:** *in the modern world, the tourism industry is the leading sector of the economy, so we should not underestimate its importance and forget about its development and analysis. The article is devoted to the impact of tourism on South Korea, its social and economic spheres. An analysis is made of how modern trends help to attract the flow of tourists to the country and what changes South Korea is undergoing. A description is also given of when the country begins to develop domestic tourism.*

*Tourism (any type of tourism) is the activity of people who travel from their place of residence to other regions for the purpose of recreation, entertainment, learning new cultures and experiences, business meetings and other purposes related to temporary movement.*

**Keywords:** *tourism, South Korea, tourism in South Korea, impact.*

## ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЮЖНУЮ КОРЕЮ: ТРЕНДЫ И ИЗМЕНЕНИЯ

Дзюина А.В (Российская Федерация)

*Дзюина Анна Владимировна – бакалавр,  
педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
Глазовский государственный педагогический институт имени в г. Короленко,  
г. Глазов*

**Аннотация:** *в современном мире индустрия туризма является ведущей отраслью экономики, поэтому не стоит недооценивать ее значимость и забывать о ее развитии и анализе. Статья посвящена влиянию туризма на Южную Корею, ее социальную и экономические сферы. Проведен анализ того, как современные тренды помогают в привлечении потока туристов в страну и какие изменения претерпевает Южная Корея. Также приведено описание того, когда страна берет свое начало в развитии внутреннего туризма.*

*Туризм (любые виды туризма) – это деятельность людей, которые путешествуют из своего места проживания в другие регионы с целью отдыха, развлечений, познания новых культур и опыта, деловых встреч и прочих целей, связанных с временным перемещением.*

**Ключевые слова:** *туризм, Южная Корея, туризм в Южной Корее, влияние.*

Индустрия туризма имеет влияние не только на экономику страны, но и на социальную сферу жизни. В современном мире - это мощная индустрия, которая экономически помогает развитию общества. Согласно определению Всемирной туристской организации (UNWTO) туризм – это социальное, культурное и экономическое явление, которое влечет за собой перемещение людей в страны или места за пределами их обычной среды для личных или деловых (профессиональных) целей. Современный туризм – явление, с одной стороны, молодое, так как массовым он стал лишь после Второй мировой войны; с другой стороны, туризм имеет глубокие исторические корни.

Туризм может проявляться в разнообразных явлениях и связях, поэтому так необходимо классифицировать.

Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы.

Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов.

В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:

- внутренний туризм – путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;
- въездной туризм – путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;
- выездной туризм – путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя следующие категории туризма:

- туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;
- национальный туризм включает внутренний и выездной туризм;
- международный туризм включает въездной и выездной туризм;

Указанные категории могут использоваться применительно к отдельной стране, к региону в данной стране, либо к региону, включающему несколько стран. Функциональная классификация видов туризма определяется целью поездок.

В соответствии с данными признаками различают следующие основные виды туризма:

- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- деловой;
- спортивный;
- этнический;
- религиозный;
- транзитный;
- образовательный.

Наиболее распространенными являются рекреационный и познавательный туризм [1, с. 6]. В Южной Корее туризм берет свое развитие в конце 70-х годов. Так, в 1978 году количество туристов, посетивших страну впервые превысило 1

миллион человек. Через 10 лет, в 1988 году этот показатель увеличился в два раза, а в 1991 году он достиг уже 3 миллионов человек. Туризм в Южной Корее - это одна из отраслей экономики. Как страна, которая занимается туризмом и развивает его, страна заявила о себе сравнительно недавно. В 2018 году Южная Корея привлекла 15,4 миллиона международных туристов [4].

Существует феномен - корейская волна или по-другому “Халлю”, он связан с популяризацией корейской культуры и ее распространением среди стран Запада и Юго-Восточной Азии. Корейская волна представляет собой внедрение поп-культуры, развлечений, фильмов и сериалов на мировой рынок. Эффект Халлю оказал большое влияние на ВВП Кореи, составив 0,2% от их валового внутреннего продукта в 2004 году, что составило примерно 1,87 млрд. долларов. Также в 2019 году корейская волна увеличила корейскую экономику на 12,3 млрд. долларов. В 1965 году ВВП в Корее на душу населения был меньше, чем в Гане, а уже сегодня Южная Корея занимает 11-е место в мире по величине экономики. Благодаря развитию Халлю с каждым годом все больше туристов хотят посетить эту страну. Рассматривая туристический экспорт в стране, то есть средства, которые иностранные туристы расходуют в Южной Корее в ходе поездок, то этот показатель вырос с KRW100000bn в 2005 году до KRW37000 в 2015 году.

В последние годы все чаще проскальзывает тренд, направленный на улучшение экологии. Все больше людей отказываются от материалов, которые не подлежат переработке, а компании производят перерабатывающие предметы (например, бумажные пакеты и трубочки).

В настоящий момент Республика Корея переживает бум медицинского туризма благодаря тому, что в 2007 году правительство страны приняло закон о медицинском туризме, разрешающий иностранцам пользоваться корейской системой здравоохранения. С тех пор поток пациентов растет в геометрической прогрессии. В первый год после принятия закона в страну приехали 16 тысяч желающих лечиться, в 2011 – 110 тысяч, в 2015 году страна ожидает 300 тыс. медицинских туристов из-за рубежа, а в 2020 – 1 миллион [2, с. 40]. Благодаря «зеленым технологиям», рациональному использованию ресурсов, Республика Корея стала популярной зоной медицинского туризма. Важная особенность корейского здравоохранения – это сосуществование двух независимых «медицин»: традиционной восточной и новой западной. Эти две медицинские традиции во многом существуют параллельно, почти не пересекаясь друг с другом. Развитие Республики Корея в условиях зеленых технологий приводит к улучшению экологии, созданию новейшего и современного медицинского оборудования, не имеющего аналогов в мире [3].

Итак, можно утверждать, что туризм в Южной Корее прогрессирует все больше из года в год и в этом ей помогает правильная политика государства.

#### *Список литературы / References*

1. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. *Мартышенко Н.С., Катриченко Е.Е.* Условия и тенденции развития международного туризма в Южной Корее / Н.С. Мартышенко, Е.Е. Катриченко // Практический маркетинг. – 2012. – № 12 (190). С. 33–48.
3. История Медицины в Корее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://koreamedis.com/index.php/8-news/15-istoriya-meditsiny-korei> – (Дата обращения: 01.12.24).
4. UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data> – (Дата обращения 01.12.2024).