

PRINCIPLES OF BUSINESS SUSTAINABILITY

Mursalov M.M. (Republic of Azerbaijan)

*Mursalov Malik Marif oglu - Dissertation Candidate,
DIRECTION: ECONOMIC SCIENCES,
DEPARTMENT OF ECONOMICS OF INDUSTRY,
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY
BAKU CITY, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: *the article notes that the effective organization of activities related to ensuring business sustainability should be based on their values and principles in accordance with the goals set. Each business structure can choose and define the principles in accordance with its values, providing and managing sustainable development. Based on this, the article presents the principles of compliance with which can contribute to sustainable business development.*

Keywords: *business, stability, principles, compliance, development.*

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА

Мурсалов М.М. (Азербайджанская Республика)

*Мурсалов Малик Мариф оглы – диссертант,
направление: экономические науки,
кафедра экономики промышленности,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: *в статье отмечается, что эффективная организация деятельности, связанной с обеспечением устойчивости бизнеса, должна основываться на ценностях и принципах в соответствии с поставленными целями. Каждая бизнес-структура может выбирать и определять принципы в соответствии со своими ценностями, обеспечивая и управляя устойчивым развитием. Исходя из этого в статье приводятся принципы, соблюдение которых может способствовать устойчивому развитию бизнеса.*

Ключевые слова: *бизнес, устойчивость, принципы, соблюдение, развитие.*

Состояние устойчивости бизнеса в условиях современной рыночной экономики, динамика его развития зависят от влияния внутренних, особенно внешних факторов. Воздействие этих факторов затрудняет принятие научно обоснованных решений по обеспечению устойчивости бизнеса. Естественно, обеспечение устойчивого развития, выявление факторов, влияющих как на положительное, так и на отрицательное развитие, поиск оптимальных решений возникающих проблем важны для каждой бизнес-структуры и ее руководителей. Поэтому в целях обеспечения устойчивого развития каждая бизнес-структура стремится максимально использовать факторы, положительно влияющие на нее, и нивелировать отрицательные факторы. При этом следует учитывать, что эффективная организация деятельности, связанной с обеспечением устойчивости бизнеса, должна основываться на их ценностях и принципах в соответствии с поставленными целями. Разные бизнес-структуры отличаются друг от друга в зависимости от своих характеристик, масштабов, целей, уровня развития, а также степени влияния внешней среды. Поэтому каждая бизнес-структура может выбирать и определять принципы в соответствии со своими ценностями, обеспечивая и управляя устойчивым развитием.

Принципы, влияющие на устойчивое развитие бизнеса, рассматриваются многими авторами. Конечно, существуют различия в подходе разных авторов к этому вопросу, и это естественно. Колобов А.В. предлагает нижеследующие принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия [1]:

- ценности;
- стратегия;
- целеполагание;
- вовлеченность;
- организационная структура;
- клиентоориентированность;
- система учета;
- безопасность труда;
- инфраструктура бизнес-системы;
- роль генерального директора;
- конфигурация бизнес-системы.

По мнению Eric Cliftona, основными принципами устойчивого бизнеса являются нижеследующие [2]:

- внести свой вклад в сеть;
- быть ориентированным на клиента;
- содействовать взаимному развитию.

Существуют также другие классификации принципов устойчивости бизнеса [3; 4; 5; 6]. По нашему мнению, для обеспечения устойчивости бизнеса целесообразно следовать следующим принципам.

1. Определение приоритетных направлений для устойчивого развития конкретного бизнеса. Для достижения устойчивого развития в будущем бизнес должен правильно определить приоритеты своей деятельности. Для этого бизнес должен правильно оценивать свои внутренние возможности и прогнозировать изменения во внешней среде.

2. Выявление и реализация возможностей устойчивого развития в выбранных приоритетных направлениях. Необходимо определить возможности реализации выбранных приоритетных направлений развития, как они могут повлиять на устойчивость бизнеса, а также пути решения проблем связанных с увеличением продаж, прибыли, укрепление имиджа и т.д., возникающих в процессе деятельности.

3. Выявление и управление рисками, связанными с устойчивым развитием бизнеса. Для обеспечения устойчивого развития бизнеса важно выявить риски, которые могут возникнуть в процессе деятельности. В то же время особое внимание следует уделять выявлению возможностей предотвращения, смягчения и распределения рисков.

4. Поддержание постоянных связей с партнерами и теми, кто заинтересован в бизнесе (правительство, поставщики, клиенты и т.д.). Это один из ключевых принципов, который необходимо учитывать для достижения устойчивого развития бизнеса. Этот принцип предусматривает прозрачность отношений с партнерами, постоянный учет интересов государства, мнения потребителей в процессе своей деятельности, адекватное реагирование на мнения сторон.

5. Доведение до сотрудников соответствующей информации о целях, приоритетах развития бизнеса и возможностях их реализации. Предоставление сотрудникам необходимой информации о политике устойчивого развития бизнеса играет важную роль в их поддержке этой политики. Оно также предусматривает предоставление дополнительных инструкций и знаний для сотрудников, если это необходимо.

6. Учет воздействия бизнес- деятельности на окружающую среду. Известно, что любая бизнес-деятельность, особенно если она связана с производством, оказывает определенное воздействие на окружающую среду. При определении направлений устойчивого развития бизнеса должны учитываться возможные экологические воздействия соответствующей деятельности, связанной с их реализацией, и приниматься меры по их устранению или, по крайней мере, минимизации.

7. Соблюдение трудовых и человеческих прав сотрудников. Устойчивое развитие бизнеса невозможно без уважения трудовых и человеческих прав сотрудников. Следует иметь в виду, что сотрудники, не заинтересованные в конечных результатах своей деятельности и чьи трудовые права нарушены, не могут в полной мере использовать свой потенциал. Ни один сотрудник не может оставаться и работать на рабочем месте, где права человека не соблюдаются должным образом, что может не только снизить стабильность рабочей силы, но и негативно сказаться на устойчивости бизнеса.

8. Учет разнообразия сотрудников и забота об улучшении их благосостояния. Сотрудники каждой бизнес-структуры различаются по полу, возрасту, стажу, национальному, религиозному и т.д. признакам. Для стабильности социально-психологической среды в коллективе необходимо уважать многообразие сотрудников, не допускать дискриминации, уважать традиции, создавать равные условия для профессионального и карьерного роста, создавать безопасные условия труда для всех. Возможности бизнеса должны использоваться для улучшения благосостояния сотрудников. Это может способствовать повышению устойчивости трудового коллектива, кроме того, может создать условия для более прибыльного бизнеса.

9. Систематическое соблюдение бизнес-этики в процессе деятельности. Соблюдение бизнес-этики предполагает в осуществлении соответствующей деятельности избегание действий наносящих ущерб имиджу бизнеса, интересам государства, общества, партнеров, потребителей, соблюдение действующего законодательства, неприятие всех случаев коррупции и взяточничества, неэтичных сделок, причинение вреда интересам других лиц.

По нашему мнению, соблюдение вышеуказанных принципов может создать реальные условия для устойчивого развития бизнеса.

Список литературы / References

1. *Колобов А.В.* Ключевые принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://managementscience.fa.ru/jour/article/view/275/237/> (дата обращения: 09.04.2022).
2. Clifton Eric. Three Principles of Sustainable Business. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://meetingoftheminds.org/three-principles-sustainable-business-17739/> (дата обращения: 09.04. 2022).
3. The principles of a sustainable business model. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://medium.com/@reggs/the-seven-principles-of-a-sustainable-business-model-6058d3d2402e/> (дата обращения: 09.04. 2022).
4. Core Principles of Our Sustainability. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.orix.co.jp/grp/en/sustainability/about/principle.html/> (дата обращения: 09.04. 2022).
5. How Can Sustainability Principles Be Incorporated Into Business Systems. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ictsd.org/how-can-sustainability-principles-be-incorporated-into-business-systems/> (дата обращения: 09.04. 2022).
6. Corporate Philosophies & Principles for Business Sustainability. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.tunasbarulampung.com/en/filosofi-dan-prinsip-bekerlanjutan-bisnis-perseroan/> (дата обращения: 09.04. 2022).