

ASSESSMENT OF FINANCIAL RISKS IN THE INTANGIBLE ASSET MANAGEMENT SYSTEM

Abuyev N.B. (Republic of Kazakhstan)

*Abuyev Nurzhan Balkassymovich – Master,
in public and local administration of the Academy of public administration
under the President of the Republic of Kazakhstan,
EXECUTIVE DIRECTOR OF THE AUDIT COMPANY «INSIGHT AUDIT»,
ASTANA, (Republic of Kazakhstan)*

Abstract: *the article analyzes the issues of financial risk assessment in the intangible asset management system. It concluded that intangible assets are still not on the agenda of most boards or companies. The main financial risks associated with the management of intangible assets are defined. The proposed expert methodology for assessing financial risks makes it possible to identify and minimize risks in the management system of intangible assets of the enterprise*

Keywords: *intangible assets, management, financial risks, evaluation and minimization.*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

Абуев Н.Б. (Республика Казахстан)

*Абуев Нуржан Балкасымович – магистр
государственного и местного управления Академии государственного
управления при Президенте Республики Казахстан, Исполнительный
директор Аудиторской компании «Insight Audit»,
г. Астана, (Республика Казахстан)*

Аннотация: *в статье анализируются вопросы оценки финансовых рисков в системе управления нематериальными активами. Сделан вывод, что нематериальные активы по-прежнему не фигурируют в повестке дня большинства советов директоров или компаний. Определены основные финансовые риски, связанные с управлением нематериальными активами. Предложенная экспертная методика оценки финансовых рисков позволяет идентифицировать и минимизировать риски в системе управления нематериальными активами предприятия.*

Ключевые слова: *нематериальные активы, управление, финансовые риски, оценка и минимизация.*

В цифровой экономике, основанной на знаниях, преобладают нематериальные активы, и их роль, наряду с возрастом и знаниями, стала

ключевым фактором успеха для фирм. Нематериальные активы, включая данные, коммерческую тайну, контент, программный код, бренд, промышленные ноу-хау, конфиденциальную информацию, дизайн и патенты, в настоящее время составляют большую часть стоимости зарубежных предприятий. Это самые важные активы, которыми владеет компания [1, с.99].

Несмотря на свою важность, нематериальные активы по-прежнему не фигурируют в повестке дня большинства советов директоров или компаний. Многие директора и руководители высшего звена ошибочно рассматривают нематериальные активы как связанные только с патентами и товарными знаками: квазиюридический, административный вопрос или вопрос НИОКР, который, в зависимости от иерархии организации, может по-разному относиться к финансовому директору, техническому директору, руководителю отдела НИОКР или главному юрисконсульту. Иногда прямого владельца вообще нет, или ответственность по существу возложена на внешних юристов, мало понимающих бизнес или его стратегические движущие силы. Это серьезно неверно оценивает то критическое значение, которое нематериальные активы приобрели в современном бизнесе [2, с.125].

Ключевым шагом в предотвращении этих проблем является независимая оценка финансовых рисков в системе управления нематериальными активами.

Финансовый риск номер один, связанный с нематериальными активами, с которым сегодня сталкиваются компании, заключается в постоянной утечке ключевых нематериальных активов, причем основными источниками этих утечек являются клиенты, поставщики или сотрудники. К примеру, ключевые менеджеры берут с собой нематериальные активы (включая информацию, идеи, интеллектуальную собственность и данные) от предыдущих работодателей, когда они переходят в новую организацию. Причина этого заключается в том, что они считают свою работу принадлежащей им, хотя в трудовых договорах и политике компании по управлению нематериальными активами обычно говорится об обратном.

Следующий наиболее значительный риск, с которым, по нашему мнению, сталкивается компания, связан с тем, что 8 из 10 компаний не могут доказать, что они действительно владеют своими нематериальными активами. В отличие от материальных активов, нематериальные активы трудно поддаются инвентаризации, часто не регистрируются и не отражаются в балансовых отчетах или в отчетах о прибылях и убытках. Особенно остро этот риск стоит, когда компания заключает договоренности о совместной разработке, совместные НИОКР и договоренности с аутсорсингом, когда может быть очень сложно определить, кто чем владеет [3, с.561].

Третий ключевой риск нематериальных активов связан с опасным использованием программного обеспечения с открытым исходным кодом. Сегодня 80% всего кода программного обеспечения имеет открытый исходный код, то есть программное обеспечение, разработанное одним человеком, которое свободно (или не так свободно) доступно для использования другими людьми. Проблема с открытым исходным кодом на самом деле распадается на три проблемы:

1. Понимание того, кому на самом деле принадлежит программное обеспечение;
2. Условия лицензии программного обеспечения с открытым исходным кодом могут быть ядовиты для проприетарного кода, разработанного вашей компанией;
3. Открытый исходный код – очень эффективный способ внедрения вредоносного кода, такого как хакерские программы или трояны, в проприетарную базу исходного кода.

Четвертым наиболее значительным риском нематериальных активов является тот факт, что многие компании, как мы видим, либо не владеют своим брендом, либо не контролируют его, либо сталкиваются с серьезным риском нарушения прав бренда. Бренд часто является самым ценным активом компании, однако многие компании не понимают законодательства о товарных знаках или стратегии товарных знаков. Мы часто обнаруживаем, что компании создают новые рынки и новые продукты, выходят в новые регионы или устанавливают новые отношения, не гарантируя, что их товарные знаки охватывают новые договоренности. Аналогичным образом, мы обнаружили, что многие компании не принимают надлежащих мер, когда они вступают в совместные предприятия или дистрибьюторские соглашения, что может создать риск того, что партнер в конечном итоге станет владельцем или контролером над брендом [4, с.321].

Нематериальные активы являются наиболее важными активами, которыми сегодня владеют компании, а это означает, что они также являются основным источником риска для большинства компаний. Но, несмотря на то что эти риски значительны, их также во многих случаях можно полностью предотвратить, если предпринять правильные шаги для смягчения этих угроз. Крайне важно, чтобы советы директоров и управленческие команды играли ведущую роль в защите и управлении инновациями компании, при этом первыми шагами должно быть определение:

1. Каковы наши нематериальные активы?
2. Как эти активы влияют на наш бизнес и как они приносят экономическую выгоду?
3. Каким рискам мы подвергаемся через эти активы?

Ответив на эти вопросы, компании смогут определить основные потенциальные риски, с которыми сталкивается их бизнес, и работать над устранением этих проблем до того, как они окажут существенное негативное влияние на бизнес [5, с.5].

Исходя из этого, нами предлагается экспертная методика оценки финансовых рисков в системе управления нематериальными активами предприятиями, предусматривающая реализацию следующих этапов:

1. Формирование группы экспертов для осуществления экспертной оценки:

а) эксперты предприятия:

- директор предприятия;
- главный экономист;
- начальник отдела казначейства;
- начальник отдела сбыта;
- начальник производственного отдела;

б) внешние эксперты:

- аудиторы;
- заместитель начальника отдела сводного бухгалтерского учета и отчетности.

2. Идентификация и оценка рисков.

2.1. Определение основных групп рисков управления нематериальными активами.

2.2. Вычисление ответного влияния каждой из групп на эффективность управления нематериальными активами на основе метода аналитической иерархии Т. Саати [6]. Для этого осуществляют экспертное попарное сравнение групп рисков на основе шкалы, предложенной Т.Саати, и строят матрицу парных сравнений.

2.3. Определение влияния каждого из рисков на управление нематериальными активами. На этом этапе осуществляется попарное сравнение рисков в пределах каждой из выделенных групп на основе шкалы Т. Саати.

2.4. Вычисление влияния каждого из рисков с учетом относительного веса соответствующих групп этих рисков.

2.5. Перевод полученных значений с использованием 10-балльной шкалы. На этом этапе выбираются риски с наибольшим влиянием на управление внеоборотными активами и экспертам предлагается оценить их влияние по 10-балльной шкале. Оценки наиболее «весомых» рисков, согласно шкале влияния, рассчитываются по относительным значениям.

3. Определение вероятности наступления рисков на основе экспертных соображений.

3.1. На первом этапе от экспертов получают оценки вероятности наступления рисков, то есть каждому эксперту предлагается оценить вероятность каждого из идентифицированных рисков.

3.2. Определение уровня согласованности рассуждений экспертов при оценке ими вероятности рисков (вычисление коэффициента конкордации).

Для определения согласованности соображений экспертов их оценки размещают в соответствии с величиной вероятности (в порядке убывания), а риски перенумеровывают от 1 до 19. В этом случае им назначается одинаковый ранг, равный среднему арифметическому номеру мест, которые они занимают в этом ранжировании. После этого осуществляется процедура определения согласованности экспертов с помощью коэффициента конкордации.

4. Разработка мер по минимизации рисков.

Деятельность предприятия связана с внутренними и внешними рисками, которыми можно управлять. В связи с частыми изменениями экономических, отраслевых, законодательных и производственных условий менеджмента необходимо идентифицировать и управлять рисками. Определение и анализ рисков носит непрерывный характер и является компонентом эффективного внутреннего процесса. Постоянные изменения в законодательном регулировании, налоговом законодательстве, положениях бухгалтерского учета, внедрение новых технологий в процесс производства, корпоративная реструктуризация, новый персонал – все это примеры повышенного риска. Каждое предприятие должно оценить важность и вероятность его существования и определить меры, направленные на уменьшение рисков.

Таким образом, использование нематериальных активов в хозяйственной деятельности в современных условиях создает основу для генерирования дополнительной прибыли и повышения конкурентоспособности. Предложенная экспертная методика оценки финансовых рисков позволяет идентифицировать и минимизировать риски в системе управления нематериальными активами предприятия.

Список литературы/ References

1. *Артеменко Д.А., Воробьева А.В.* Методические подходы к оценке финансовых рисков в системе управления нематериальными активами // Европейский журнал социальных наук. 2017. № 11. – С. 95-103.
2. *Касьяненко Т.Г.* Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 381.
3. *Агаркова Л.В.* Управление финансовыми рисками корпорация / Л.В. Агаркова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). С. 561-564.
4. *Криони О.В.* Теоретические аспекты управления финансовыми рисками / О.В. Криони, П.В. Артемьев // Наука среди нас. 2018. № 1 (5). С. 310-314.

5. *Артеменко Д.А., Воробьева А.В.* Финансовые риски в системе управления нематериальными активами компаний // Научный вестник Южного института менеджмента. 2017. № 3. С. 4-8
6. Аналитическая иерархическая процедура Саати [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gorskiy.ru/Articles/Dmss/АНР.html> (дата обращения: 01.11.2022).