

TOURIST STREET PHENOMENON
Kirsanova V.V.¹, Revjakin S.A.² (Russian Federation)
Email: Kirsanova579@scientifictext.ru

¹Kirsanova Veronika Vjacheslavovna – master's Student;

²Revjakin Stanislav Anatol'evich - Member of the Union of Architects, PhD in Architecture, Associate Professor,
DEPARTMENT OF ARCHITECTURAL AND ENVIRONMENTAL DESIGN,
SOUTH FEDERAL UNIVERSITY
ACADEMY OF ARCHITECTURE AND ARTS,
ROSTOV-ON-DON

Abstract: *the article analyzes the resort cities of the Azov-Black Sea coast, tourist streets, which are important elements of the resort city, which performs not only recreational, excursion functionality, which plays the role of a communicator of tourists and local residents. Revealing and negative trends of already existing tourist streets, the article describes the characteristic features of tourist promenades, positive to the sea resorts of the Krasnodar Krai.*

Keywords: *tourist streets, pedestrian streets, embankments, landscape, tourists, locals, route.*

ФЕНОМЕН ТУРИСТИЧЕСКОЙ УЛИЦЫ
Кирсанова В.В.¹, Ревякин С.А.² (Российская Федерация)

¹Кирсанова Вероника Вячеславовна – студент магистратуры;

²Ревякин Станислав Анатольевич – член Союза Архитекторов, кандидат архитектуры, доцент,
кафедра архитектурного и средового проектирования,
Южный федеральный университет
Академия архитектуры и искусств,
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: *в статье анализируются курортные города Азово-Черноморского побережья, а именно места концентрации туристов – туристические пешеходные улицы, являющиеся важным элементом курортного города, выполняющим не только рекреационный, экскурсионный функционал, а также выполняющий роль коммуникатора туристов и местных жителей. Выявив положительные и отрицательные тенденции уже существующих туристических улиц, в статье приводятся характерные особенности модели туристических променадов, применимые к морским курортам Краснодарского края.*

Ключевые слова: *туристические улицы, пешеходные улицы, набережные, ландшафт, туристы, местные жители, маршрут.*

В любом курортном городе существует как минимум одна протяженная улица, преимущественно используемая туристами для прогулки. На морских курортах одна туристическая улица чаще всего располагается вблизи морской полосы – это набережные, которые располагаются параллельно пляжной полосе, или располагаются прямо у воды в случае отсутствия пляжа или каких-либо построек. Набережные — это объемно-планировочные комплексы у водоемов, занимающие значительные городские территории. Они непосредственно связаны с городской застройкой и акваторией. Комплекс набережной включает общественные сооружения, жилые здания, естественный или искусственно создаваемый прибрежный ландшафт, а также подземные и наземные инженерные сооружения, коммуникации и оборудование. Так же туристическая улица может располагаться отдаленно от морской курортной зоны города. Как правило, такие улицы являются соединяющим элементов знаковых мест [1, с. 19]. Примеры таких туристических улиц-променадов легко найти в каждом курортном городе. В Сочи одной из таких улиц является Курортный проспект. Это самая известная и самая длинная (10 км) улица на весь Большой Сочи [1]. Она проходит вдоль моря через весь центр, отделяя приморскую часть от прочей. Примечательно, что на этой набережной МАФы в виде лавочек развернуты в сторону моря. Тут сосредоточено очень большое количество магазинов с сувенирной продукцией, одеждой и пляжными принадлежностями, и из-за слишком большой концентрации магазинов и мест питания это перестает быть положительной характеристикой набережной. Так же для пешеходного отдыха туристы могут выбрать Исторический Бульвар, который проходит от Морского Вокзала (у подножия Эллинского спуска), по верхнему ярусу сочинской набережной вдоль гостиницы Приморская и — до Зимнего театра (сад Сочинские Фитофантазии). Преимуществами этого бульвара являются тень и панорама. Много тени по всему маршруту, широкие прогулочные дорожки, скамейки, перила вдоль опасных обрывов, с которых открывается вид на море, несколько спусков к набережной внизу. Недостаток этого туристического участка, так же как и на Курортном проспекте, – отсутствие велосипедной дорожки.

Геленджик расположен вокруг одноименной бухты, простирающейся вдоль восточной части Маркотхского хребта и омываемой теплыми водами Черного моря. По ее берегу раскинулась набережная Геленджика – самая протяженная в мире. Ее длина составляет 8800 м. Условно можно выделить три части набережной [3]. Центральная часть, самая популярная у отдыхающих, расположена между аквапарком и улицей Садовой. Изобилует пестрыми клумбами, скамейками для отдыха и скульптурами, в этой части сосредоточено большое количество кафе и ресторанов, сюда имеют выходы известные санатории. Южная часть набережной — район Толстого мыса, наименее многолюдная. На Толстом мысу начинается дикий пляж. Здесь находится настоящий маяк, сосредоточено несколько памятников, отсюда же можно попасть к парку развлечений. Северная часть (в районе Тонкого мыса) изобилует пляжами, как песчаными, так и галечными. Многие из них принадлежат расположенным рядом санаториям.

В Ейске такой туристической улицей можно назвать Таганрогскую. Она расположена на высоком берегу Таганрогского залива, тянется на 1,5-2 км вдоль пляжа «Каменка», берет начало возле фигуры Морского конька, неофициального символа города-курорта. В 2013 началась масштабная реконструкция набережной Ейска, завершившаяся в 2018. Ее вымостили разноцветной брусчаткой, пешеходную улочку расширили до 5 м, удлиннили, создали инфраструктуру. Тут более удачно расположены ларьки, т.к. они не простираются на протяженности набережной, а сосредоточены в одной ее части. Также в Ейске есть туристическая улица, находящаяся удаленно от моря. Это пешеходная тенистая аллея на улице Карла Маркса. На оси этой пешеходной дороги сосредоточены одни из знаковых мест города: стадион и прилегающей площадью и памятником основателю города Воронцова, сквер Никольского, Городской дом культуры, парк горького и самый большой парк имени Поддубного.

Таким образом, проанализировав туристические улицы морских курортов, можно выделить основные характеристики, которыми должна обладать туристическая улица: протяженная улица с простым маршрутом; наличие теневых участков; благоустройства в виде лавочек, фонарей, мест для мусора; уместное количество торговых павильонов, сконцентрированное в одной локации; велосипедные дорожки; комфортная ширина для пешеходов; места притяжения; логичная система навигации. Опираясь на данные выводы и выводы анализа зарубежных примеров, рассмотренных в предыдущей статье, становится возможным выявить модель туристической улицы, подходящей для небольшого морского курортного города.

Список литературы / References

1. Гуськова Е.В. Роль архитектурного объекта в формировании городского приречного пространства. // Инновации в ландшафтной архитектуре. Н. Новгород: ННГАСУ, 2010. С. 19.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%A1%D0%BE%D1%87%D0%B8/ (дата обращения: 25.11.2020).
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rekatur.ru/rus/plyag/gelendgik/194/> (дата обращения: 20.11.2020).