

OFF-LINE AND ON-LINE TEACHING IN HIGH SCHOOL
Shkarovskiy S.I.¹, Kolosova O.A.² (Russian Federation)
Email: Shkarovskiy577@scientifictext.ru

¹*Shkarovskiy Sergey Ivanovich - PhD in Economics, Associate Professor,
MARKETING DEPARTMENT,*

*STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT,
DEPARTMENT OF MARKETING,
HIGH SCHOOL OF ECONOMICS,
STATISTICS, MARKETING AND ACCOUNTING DEPARTMENT,
MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES,*

²*Kolosova Olga Anatolievna - PhD in Psychology, Associate Professor,
MARKETING DEPARTMENT,
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT,
SOCIOLOGY AND ADVERTISING COMMUNICATIONS DEPARTMENT,
RUSSIAN STATE UNIVERSITY NAMED A.N. KOSYGIN (TECHNOLOGY. DESIGN. ART),
MOSCOW*

Abstract: *problems of off-line and on-line education essence in modern higher education are raised. Modern problems of the traditional off-line form of teaching in higher educational institutions are considered. They include, in particular, insufficient state funding, weak technical equipment of universities and the lack of proper training of teaching staff to work in the new environment. The advantages of distance learning are described. The main popular platforms for teaching in a virtual environment are presented. Ways of possible combination of these forms are analyzed for competent teaching and effective assimilation of taught courses in universities.*

Keywords: *traditional education, distance learning, high school, educational platform.*

ПРЕПОДАВАНИЕ OFF-LINE И ON-LINE В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
Шкарковский С.И.¹, Колосова О.А.² (Российская Федерация)

¹*Шкарковский Сергей Иванович – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра маркетинга,*

Государственный университет управления,

кафедра маркетинга,

Высшая школа экономики,

кафедра статистики, маркетинга и бухгалтерского учета,

Московский гуманитарный университет;

²*Колосова Ольга Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент,
кафедра маркетинга,*

Государственный университет управления,

кафедра социологии и рекламных коммуникаций,

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО),
г. Москва*

Аннотация: *поднимаются вопросы сущности off-line и on-line обучения в современной высшей школе. Рассматриваются современные проблемы традиционной off-line формы преподавания в высших учебных заведениях. Они, в частности, включают недостаточное финансирование государством, слабую техническую оснащенность вузов и отсутствие должной подготовки преподавательского состава к работе в новых условиях. Описаны достоинства дистанционного обучения. Представлены основные востребованные платформы для преподавания в виртуальной среде. Анализируются пути возможного совмещения этих двух форм для грамотного преподавания и эффективного усвоения преподаваемых курсов в вузах.*

Ключевые слова: *традиционное образование, дистанционное обучение, высшая школа, образовательная платформа.*

Высшее образование представляет собой особое социально-педагогическое учреждение, определенный микст преподавания и научного исследования. В современном мире образование становится основным ресурсом общественного прогресса.

Для традиционной формы высшего образования характерна стандартная форма проведения занятий и проведения промежуточного и финального контроля знаний. Существуют лекционные, практические и/или лабораторные занятия. Предусматриваются контрольные работы и проведение зачетов/экзаменов. Все это происходит в режиме off-line, то есть в аудитории.

Высшее образование в нашей стране обладает мощным потенциалом повышения качества и объективными перспективами для дальнейшего развития. Однако, несмотря на это, в образовательной сфере в рамках страны существует ряд существенных проблем, решение которых требует нового подхода, направленного на совершенствование высшего образования.

В первую очередь, проблемы затрагивают недостаточную финансовую поддержки деятельности университетов со стороны государства. В рейтинге стран мира по уровню расходов на образование, рассчитываемом как общий объем государственных и частных расходов на данную сферу, в процентах от ВВП, Россия занимает 78 место из 153 с показателем 3,74% от ВВП и денежным эквивалентом около 48 млрд. долларов США (сентябрь 2020г.).

Другим параметром является низкий уровень практической ценности научной деятельности российского ППС. По индексу уровня образования РФ находится на 34 месте из 188 стран, который составляет 0,806. Это объективно, к сожалению, является причиной низкого рейтинга российского образования в мире и недостаточной подготовленности выпускников российских вузов к практической деятельности.

Имеет место незначительное число программ на иностранных языках (на английском, в частности). До сих пор незначительное число университетских преподавателей владеют языками. Для большинства отечественных вузов это существенно снижает студенческую мобильность и международную конкурентоспособность российских дипломов.

Следующей проблемой является отсутствие гибкости, статичность программ обучения. Технологии развиваются быстрыми темпами, при этом также быстро реагирует рынок труда: требуются новые навыки и умения, появляются новые специальности и профессии. Программы отечественных вузов модернизируются крайне тяжело и слишком медленно. Специалисты, освоившие новые технологии и направления, не очень желают оставаться в этих заведениях. Основной причиной тому является крайне низкая и неадекватная заработная плата.

Имеет место большая дифференциация оплаты труда в высших учебных заведениях. Конечно, в ряде вузов уровень заработной платы достаточно высокий. Но таких, успешных университетов, можно пересчитать по пальцам.

Есть еще и определенная проблема, субъективная. Она заключается в том, что высшее образование в РФ является больше признаком некоей «статусности», успешности и престижности. Более того, образование превращается в «платную услугу».

Проблема технической оснащенности вуза также стоит остро и сегодня. Ряд вузов действительно имеют компьютеры и другую медийную технику в аудиториях разного вида. В других же, - даже не проведен Интернет. В продвинутых вузах практически весь документооборот переведен в online. Чем не может похвастаться большинство российских университетов.

XXI век бросает вызов высшей школе. Требуется переход от традиционных форматов обучения к смешанным, гибридным с привлечением современных средств коммуникации. В настоящий момент происходит этап на пути модернизации и глобализации в сфере высшего образования. Он характеризуется созданием единого пространства высшего образования на основе добровольного сотрудничества европейских стран, связанных с подписанием Болонской декларации 1999 г. Наша страна присоединилась к ней в 2003 г. Такой шаг стал основным на пути к созданию новой системы высшего образования, отвечающей всем нормам и стандартам, которые приняты в странах Европы. Так, у отечественных университетов появилась возможность разрабатывать собственные образовательные программы с учетом требований и стандартов, ориентированных на мировой рынок труда. Что включает многоуровневый характер образовательного процесса, его переориентация на формирование необходимых компетенций, а также на обеспечение академической мобильности студентов.

Нахождение той самой «золотой середины», то есть гармонического баланса университет-студент, является текущей задачей вуза. Каждое заведение решает ее собственным способом. Нет каких-то универсальных методов. Это зависит от многих факторов, таких, как профиль вуза, каков студенческий контингент, какой уровень образования (бакалавриат, магистратура), тип получения знаний (очный, очно-заочный, заочный), местонахождение университета.

В различных вузах уже появились и продолжают создаваться разнообразные дистанционные виды обучения. Активно стали использоваться разные образовательные платформы, о которых будет подробно освещено ниже.

На сегодня дистанционное преподавание включает себя вовлечение в учебный процесс современных телематических технологий.

Сам термин «дистанционное обучение» означает такую организацию учебного процесса, при которой преподаватель разрабатывает учебную программу, которая базируется на преваливании самостоятельного освоения дисциплины студентом. Подобный подход предполагает телематическую, а не живую связь обучаемого с преподавателем.

Успешная разработка и внедрение дистанционных учебных курсов должна начинаться с проработанного анализа целей обучения и требований к технологиям on-line обучения.

Особенностями дистанционного обучения являются [4]:

1. Модульность. То есть, каждый учебный курс (дисциплина), состоит из отдельных «кирпичиков», которые можно инкорпорировать в другие дисциплины.
2. Совместимость. Обучение проводится без отрыва от места работы.
3. Временная гибкость. Студенты сами выбирают день и время учебы.
4. Равноудаленность. Физическое местонахождение вуза и студента не имеет никакого значения.
5. Асинхронность. Предполагает, что преподаватель и студент работают по удобному каждому расписанию.
6. Количество. Число студентов может быть любым, практически неограниченным.
7. Рентабельность. Понятно, что должны быть обязательно преодолена так называемая «точка безубыточности».

Для on-line образования появились и успешно стали использоваться многочисленные интернет-сервисы. К ним, в частности, относятся платформы MS TEAMS, ZOOM, MOODLE и GOOGLE.CLASSROOM. Каждая из них имеет свои преимущества и недостатки.

Microsoft Teams является цифровым центром, который, в свою очередь объединяет разнообразные собрания, беседы, файлы и приложения в одном месте. Этот сервис сконструирован на базе Office 365. Он гарантирует безопасность и соответствие требованиям уровня учебного заведения, которые расширяются и настраиваются в соответствии с собственными потребностями. Был создан в ноябре 2016 г. [2].

ZOOM представляет собой облачную платформу для организации дистанционного обучения в виде видеоконференций, вебинаров и других похожих on-line мероприятий. Для возможности работы пользователь получает идентификатор.

Данный сервис был создан в 2011 г. в США. Сегодня одноименная компания является одной из крупнейших в мире в области on-line образования. На апрель 2020 г. число пользователей достигло 200 млн. человек во всем мире [5].

Платформа MOODLE представляет собой бесплатное web-приложение, дающее возможность создавать сайты для on-line обучения. Первая версия была написана 20 августа 2002 года. Это продукт США [3].

Указанный сервис направлен на максимальное приближение off-line учебы к формату on-line. Он также поддерживает регулярную связь между студентами и преподавателем.

CLASSROOM был создан позже своих вышеуказанных конкурентов, - в 2012 г. Он представляет собой бесплатный веб-сервис, который позволяет осуществлять обучение в режиме on-line [1].

CLASSROOM сочетает в себе Google.Диск для разработки и распространения самых разных заданий. Набор сервисов Google дает возможность создавать лекционный материал, презентации, электронные таблицы, Gmail для коммуникации и Календарь Google для планирования учебных мероприятий.

Комбинирование off-line и on-line обучения зависит от той или иной дисциплины. Не существует универсального алгоритма для этого. Каждый преподаватель вуза решает индивидуально, как и каким образом совместить эти обе формы преподавания.

Список литературы / References

1. Google Classroom что это за программа // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4gconnect.ru/google-classroom/> (дата обращения: 11.01.2021).
2. Microsoft Teams для образования // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/teams/> (дата обращения 12.01.2021).
3. Обзор системы дистанционного обучения Moodle // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mirapolis.ru/blog/obzor-moodle/> (дата обращения: 13.12.2021).
4. Техническое консультирование // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cons-systems.ru/> (дата обращения: 12.01.2021).
5. Учебный план – Zoom // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zoom.us/ru-ru/education.html/> (дата обращения: 14.01.2021).