

EDUCATIONAL MATERIAL AS A FACTOR OF SUCCESS IN TEACHING ENGLISH WITH ONLINE LEARNING

Rakhimova G.K. (Republic of Uzbekistan)

Email: Rakhimova524@scientifictext.ru

*Rakhimova Guljonoy Kodirberganovna - Master's Degree,
FACULTY OF FOREIGN LANGUAGES,
TASHKENT STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY NAMED AFTER NIZAMI,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *particular attention is paid to the education of students in the skills of independent learning English, examines the role of knowledge of etiquette and culture during business negotiations. After study of pedagogical features of English language teaching economics students of the first course, which are considered in the article , the teacher can improve the quality of learning experience and provide students with the skills of self-study language with its further active use in its activities. The article discusses various features of the process of teaching English to students online first course.*

Keywords: *online, english language teaching, students, teaching.*

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ОНЛАЙН- ОБУЧЕНИЕМ

Рахимова Г.К. (Республика Узбекистан)

*Рахимова Гулжоной Кодирбергановна – магистр,
факультет иностранных языков,
Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *учебный материал помогает усвоить соответствующую тему. Особое внимание должно уделяться вопросу воспитания в студентах навыков самостоятельного изучения английского языка. В данной статье рассматривается роль знания этикета и культуры при проведении деловых переговоров на английском языке. В результате изучения педагогических особенностей преподавания английского языка студентам с онлайн-обучением, которые рассмотрены в статье, преподаватель может повысить качество обучения и привить студентам навыки самостоятельного изучения языка с его дальнейшим активным использованием в своей профессиональной деятельности.*

Ключевые слова: *онлайн-обучение, английский язык, преподавание, студенты, курс.*

Учебный материал для обучения можно условно представить в виде огромного дерева, крупные кроны и ветви которого сформировали множество научных школ и направлений[2]. Из этого следует, что процесс преподавания иностранного языка с онлайн обучением, которым суждено стать специалистами, является многогранным и сложным процессом, состоящим из множества уровней и подуровней[1]. Следует также отметить, что при преподавании делового английского языка нужно уделить пристальное внимание не только формированию у новичков навыков языка, но и прививанию навыков межкультурного диалога и делового общения. Благодаря знанию особенностей различных культур и делового этикета, можно избежать распространенных личностных и межкультурных столкновений, выстраивая при этом эффективный и взаимовыгодный бизнес диалог. В этом также поможет знание делового английского[3]. Очевидно, что первым, подразумеваемым по умолчанию, факторов преподавания английского языка, является качественное владение иностранным языком[4]. Другими ключевыми компонентами процесса обучения для проведения деловых переговоров являются: введение студентов в грамматическую базу, которая послужит фундаментом для будущего использования английского языка[3].

Систематическое увеличение словарного запаса с учетом специфики тех областей, в которых будущие студенты будут использовать английский язык;

Обучение умению не только слушать, но и слышать, так как от качественной расшифровки звуков разговорного делового английского зависит построение диалога; улучшение качества произношения до уровня, позволяющего студенту понимать собеседника, говорящего на общем английском языке[5].

Развитие в студентах способности к беглой речи при ответах на задаваемые вопросы, при даче комментариев, проведении презентаций и совещаний и т.д.

Отсюда можно сделать вывод о ключевых компонентах процесса обучения студентов-экономистов первого курса английскому языку[6]. Эти компоненты должны обязательно включать: помощь студентам при постановке конкретной цели, которой они желают достичь, проводя переговоры, презентации и деловые совещания.

Соответственно, необходимо разработать определенную стратегию, позволяющую решить эту задачу[7]. Улучшение непосредственно самого процесса проведения переговоров или презентаций. Поскольку этот процесс включает в себя, помимо произношения, еще и умение выдерживать паузы, ставить правильные ударения, регулировать темп речи и голосовую тональность. Как говорилось выше, другая сторона

эффективной деловой коммуникации, включает в себя развитие знаний о других культурах, позволяющая из различных стран понимать культуру, особенности поведения и отношений, принятые в стране собеседника. [8]. Итак, можно сказать, что при обучении английскому языку первокурсников, особое внимание нужно уделять развитию умений делового общения и прививанию хороших языковых навыков с учетом межкультурных знаний [9]. Совокупность этих факторов значительно облегчит процесс подготовки качественных специалистов в экономике. Для достижения обозначенных целей можно использовать ряд методов, которые приведены ниже: изучение аутентичных образцов деловой корреспонденции [10]. Это заказы и запросы, пресс-релизы, анкеты и т.д. Организация деловых игр, имитирующих презентацию продукта, компании или бренда. Активное овладение навыками коммуникации с использованием аудио- и видеоматериалов, а также регулярных встреч с носителями английского языка [11]. Овладение навыками публичного выступления путем участия в студенческих конференциях в разговорных клубах и т.д. Также необходимо активно использовать новейшие учебники и пособия по деловому английскому, по экономике и смежным дисциплинам [12]. Использование данных методов при обучении английскому языку первокурсников позволит: снабдить студентов понятийно-категориальным аппаратом, необходимым для их специальности; Дать студентам понятие о грамматических явлениях и исключениях, присущим деловому и экономическому английскому; Дать возможность студенту-первокурснику развивать свои навыки коммуникации на английском языке не в «тепличных» условиях учебной аудитории, а в условиях, максимально приближенным к реальности. Современная экономика, финансы, бизнес и торговля требуют от специалистов умения быстро и взвешенно принимать решения, разрешать текущие проблемы, достигать поставленных целей и качественно работать с потоками информации и документами. Также важно умение проводить презентации и выступления, научные исследования, принимать активное участие в совещаниях, форумах и конференциях, следуя нормам корпоративной культуры. Благодаря комбинированному использованию вышеизложенных методов у будущих экономистов формируется прочный фундамент, который послужит основой для совершенствования английского языка на старших курсах. Также следует отметить важность чтения периодических изданий и научно-публицистической литературы по экономике, что позволит студентам с первого курса «окунуться» в современный английский язык экономистов. К таким книгам, помимо учебной литературы, можно отнести книги написанные в жанре детективного расследования. Это книги «Покер лжецов», «Большая игра на понижение». Подобные книги вызывают неподдельный интерес у первокурсников.

Читать нужно, разумеется, на языке оригинала. Необходимым является и активное использование в курсе английского языка для аутентичных текстов из зарубежной экономической прессы, буклетов и брошюр, примеры реальной англоязычной документации и т.д. Можно разработать несколько имитационных примеров проведения занятий по разговорному английскому: поиск работы – подача резюме – прохождение собеседования – трудоустройство; Общение в коллективе – построение отношений со своими коллегами. Создание статьи по экономике – защиты доклада в аудитории – дискуссия с критиками и оппонентами и т.д. При этом, для повышения общего уровня знания английского языка для экономистов, будет полезным давать студентам-первокурсникам для изучения статьи, опубликованные в изданиях и сайтах. В ходе работ с экономическими и деловыми текстами можно использовать все виды чтения: ознакомительное чтение, просмотровое чтение, изучающее и т.д. Также следует отметить, что студентам с первого курса нужно прививать способность отделять полезную информацию от второстепенной. Благодаря этому навыку, студенты экономят время и сохраняют мотивацию при работе со статьями и текстами значительного объема. С учетом изложенных фактов, целесообразным представляется следующая стратегия использования текстов по экономике и бизнесу: при работе с информационно-публицистическими сообщениями – ознакомительное чтение; В работе с письменной документацией и корреспонденцией – изучающее чтение; Просмотровое чтение необходимо использовать при изучении материалов по услугам и товарам, рекламы, новостных текстов.

При обучении студентов первых курсов английскому языку каждую тему следует

изучать, базируясь на двух текстах: основном (для обучения видам чтения и устной речи) и вспомогательного (образцы письменной документации и материалов по изучаемой теме). При этом изучение материалов необходимо «разбавлять» ситуативными заданиями, позволяющими мотивировать студентов и актуализировать их личный опыт.

При преподавании английского языка студентам первых курсов, когда закладываются основы знания иностранного языка, крайне важно уделить внимание вопросу организации процесса самостоятельных занятий, когда студенты изучают язык в неаудиторных условиях, без непосредственного контакта с преподавателем. Поэтому нужно изучить особенности данного процесса, к которым относятся: гибкость обучающего процесса – студент занимается в удобном для себя темпе. Модульность обучения – программа преподавания английского языка создается на основе модульного принципа. Каждый модуль адекватен по своему содержанию определенной области экономики, что позволяет сформировать учебный план, оптимально отвечающий потребностям студента с учетом его

специализации. Асинхронность учебного процесса – преподаватель и студенты работают по удобному для себя расписанию.

Массовость обучения – процесс может охватить довольно большое количество студентов. Взаимоотношения преподавателя и студента, так как каждый участник образовательного процесса выступает в новой для себя роли. Активное использование новых информационных технологий. К ним относятся мультимедийные системы, компьютеры и компьютерные сети и т.д. В центре обучающего процесса находится познавательная деятельность обучаемого, причем процесс познания должен проводиться студентом самостоятельно. То есть, это уже не просто преподавание, а учение. Специфичным требованием этой области знаний является самостоятельная деятельность по формированию нужных умений и навыков, а также по овладению разнообразными видами речевой деятельности. Таким образом, с одной стороны, нужно увеличить гибкость системы преподавания, чтобы она позволяла студенту приобретать знания при наиболее удобных для себя условиях. С другой стороны, самостоятельная работа по английскому языку подразумевает не только работу с компьютером на пользовательском уровне, но и активное использование аутентичной информации, которая встречается в различных интернет ресурсах. К примеру, при проведении своих исследований часто используют статистические данные различных стран, которые они загружают из англоязычных сайтов соответствующих ведомств. Это могут быть сайты Census Bureau of Statistics, Eurostat и т.д. Также первокурсники будут изучать различные экономические дисциплины макро- и микроэкономика, международная торговля и т.д., следовательно, им нужно активно работать с современной обучающей литературой, большая часть которой написана на английском языке. Таким образом, студенты должны хорошо овладеть рядом различных видов чтения, уметь пользоваться электронными словарями и справочниками в процессе изучения учебных материалов и т.д. Самостоятельное изучение английского языка не должно проводиться в пассивном ритме. Наоборот, преподаватель должен с самого начала вовлечь студента в познавательную деятельность и стимулировать к активному использованию полученных знаний для решения ряда задач – от сугубо экономических до коммуникативных (при деловых переговорах и презентациях). Таким образом, при преподавании английского языка студентам-первокурсникам важно проводить совместные проекты с носителями иностранного языка.

Используя приведенные в обоих разделах статьи методы и подходы, становится возможным помочь экономистам, обучающимся на первом курсе, выработать надежный фундамент в знаниях английского языка, повысить компетентность и развить навыки самостоятельного изучения языка в будущем.

Список литературы / References

1. Чувиллина О.В. «Методика обучения студентов неязыкового ВУЗа самостоятельной работе с материалами при использовании интернет технологий (английский язык)». Нижний Новгород, 2009. Стр. 23-27.
2. Колмакова О.А. «Методика обучения иноязычному научному выступлению. Иркутск, 2008. Стр. 34-37.
3. Аксакалова О.О., Кузнецова И.В., Пинилла Дж., Скопинцева Т.С., Скурлатова Г.В., Цветкова А.А., 2013. Кафедра английского языка. Стр. 22-24.
4. Бочкарева Т.С. «Важность непрерывного обучения иностранным языкам на современном этапе развития общества», 2010. Стр. 54-57.
5. Высокинская И.Н., Соколов Ю.В. «Новые информационные технологии в обучении английскому языку». НИУ ВШЭ, 2010.
6. Дмитриева Е.В. «К вопросу обучения межкультурной коммуникации», 2010.
7. Прокошева И.И. «Отдельные аспекты организации курса «деловой английский» для студентов неязыковых вузов», 2010. Стр. 21-34.
8. Гаркави С.З. «Самостоятельная работа студентов при изучении иностранного языка», 2010. Стр. 32-34.
9. Щерба Л.В. Преподавание языков в школе. Общие вопросы методики: Учеб. пособие для студ. филол. фак. 3-е изд., испр. и доп., 2012.
10. Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.. Издательский центр «Академия», 2004. 416 с.
11. Владимирова Л.П. Проблемы интеграции формального и неформального образования в условиях единой информационно-образовательной среды. Научно-практический журнал "Открытое образование". № 5 (100), 2013.
12. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. М.: Логос, 2004. 384 с.