

# FINANCIAL MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRENEUSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kuzmina T.I.<sup>1</sup>, Achalova L.V.<sup>2</sup> (Russian Federation)

Email: Kuzmina574@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Kuzmina Tatyana Ivanovna - Doctor of Economic Sciences, Full Professor;

<sup>2</sup>Achalova Larisa Vladislavovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

WORLD ECONOMY DEPARTMENT,  
PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS,  
MOSCOW

**Abstract:** the article discusses the current measures of state and non-state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The analysis of the dynamics of measures and volumes of financial state support for small and medium-sized businesses is offered. Based on the analysis of financial support for small and medium-sized businesses, the effectiveness of current government measures to stimulate entrepreneurial activity in the country at the present stage of development is shown.

**Keywords:** entrepreneurship, small and medium business, state support for small and medium business.

## ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузьмина Т.И.<sup>1</sup>, Ачалова Л.В.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Кузьмина Татьяна Ивановна - доктор экономических наук, профессор;

<sup>2</sup>Ачалова Лариса Владиславовна – кандидат экономических наук, доцент  
кафедра мировой экономики,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва

**Аннотация:** в статье рассмотрены действующие меры государственной и негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Предложен анализ динамики мер и объемов финансовой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. На основе анализа финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса показана действенность актуальных правительственных мер по стимулированию предпринимательской деятельности в стране на современном этапе развития.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) со стороны Правительства Российской Федерации рассматривается как одно из приоритетных направлений экономического развития, которое будет способствовать снижению уровня безработицы путем создания дополнительных рабочих мест, увеличению налоговых отчислений в государственный и муниципальный бюджеты, развитию инновационных технологий, росту конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, а также насыщению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг. Малое и среднее предпринимательство Правительством России рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности экономики. О динамике МСП в России можно судить по данным, представленным на рис. 1.

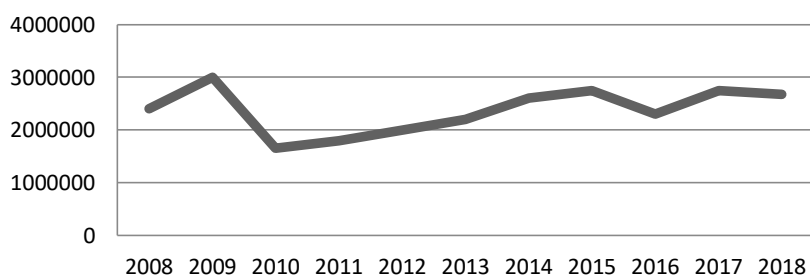


Рис. 1. Количество микро-, малых и средних предприятий в России, 2008-2018 гг. (единицы)

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/folder/210/document/13223>.

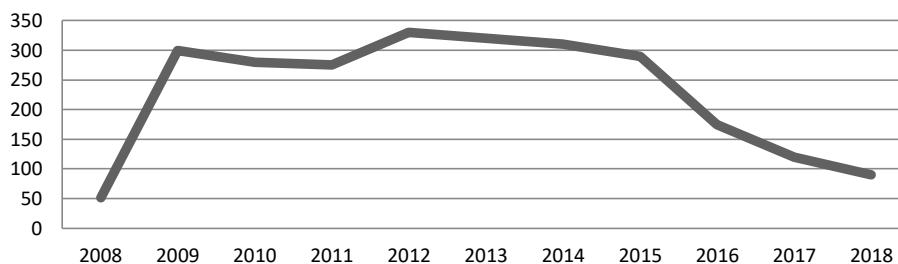
Федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет выработку государственной политики, нормативное правовое регулирование в области развития малого и среднего предпринимательства в России является Министерство экономического развития РФ, которое осуществляет свои полномочия на основании положений Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>1</sup>.

Помимо Министерства экономического развития РФ, на федеральном уровне вопросами поддержки малого и среднего предпринимательства занимаются такие министерства и ведомства, как Министерство финансов РФ, Торгово-промышленная палата, Федеральная антимонопольная служба, Министерство науки и высшего образования в РФ, Государственный комитет по делам молодежи РФ и другие государственные учреждения. На региональном уровне поддержку МСП оказывают Администрации городов, Центры занятости населения, Бизнес-инкубаторы, Венчурные и гарантийные фонды, Центры поддержки предпринимательства.

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России на федеральном и региональном уровнях осуществляется по пяти направлениям: финансовая (субсидии и льготные кредиты), имущественная (аренда государственных помещений или земельных участков), информационная (онлайн-ресурсы, например: «Мой бизнес»), консультативная и образовательная.

С 2019 года Министерство экономического развития РФ реализует программу льготного кредитования субъектов МСП, в рамках которой государство компенсирует банкам недополученную ими прибыль (из-за снижения процентной ставки по кредиту)<sup>2</sup>. По состоянию на 1.06.2020 г., льготное кредитование малого и среднего бизнеса по ставке 8,5% осуществляют 99 уполномоченных банков по территории России (ПАО Сбербанк, ПАО Банк ВТБ, АО АЛЬФА-БАНК и др.)<sup>3</sup>. Механизм субсидирования кредитов направлен на привлечение потенциальных заемщиков, а также для оживления рынка кредитования в России. Данный механизм государственной поддержки напоминает гарантированные кредиты Администрации малого бизнеса США, т.е. российское правительство предоставляет банкам гарантию обязательного получения дохода от кредитования [1, с. 37]. Важно отметить, что в реализации программы задействованы все регионы страны, что позволяет (в дополнение к средствам федерального бюджета) привлекать региональные финансовые средства, а также стимулировать регионы к проведению более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности. Размер предоставляемой субсидии зависит от отрасли, в которой функционирует предприятие и социально-экономической важности проекта для страны. При этом приоритетными направлениями деятельности МСП для получения льготного кредита являются: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, переработка и утилизации отходов, здравоохранение, развитие науки, техники, технологий (в т.ч. информационных) и др.

Динамика объем выделяемых государственных субсидий представлена на рис. 2. С 2015 по 2018 гг. объем субсидий, предоставляемых уполномоченным банкам на кредитование предпринимателей, сократился на 200 млн долл. США, что послужило толчком для перезапуска Программы льготного кредитования в 2019 г. Министерством экономического развития России.



<sup>1</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс], ст. 1. «Предмет регулирования настоящего Федерального закона». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/9c0899798978ca618c3da0f85a8f72165a81d0f6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/9c0899798978ca618c3da0f85a8f72165a81d0f6/) (дата обращения 11.10.2020).

<sup>2</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации: Официальный сайт. [Электронный ресурс] /Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d13/> (дата обращения 11.10.2020).

<sup>3</sup> Мой Бизнес: Официальный сайт. URL: <https://мойбизнес.рф/banks> (дата обращения 11.10.2020).

Рис. 2. Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, 2010-2018 гг. (в млн долл. США по средневзвешенному курсу с 01.01.2018 по 31.12.2018: 1 долл. США = 62,7 руб.<sup>4</sup>)

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 10.10.2020).

В Программе, помимо сокращения процентной ставки по кредиту, предусмотрены и другие преференции для малого и среднего предпринимательства (см. табл. 1).

Таблица 1. Параметры Программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства

Параметры программы	Содержание
Процентная ставка по кредиту для заемщика	8,5%
Цели льготных кредитов	Инвестиции и пополнение оборотных средств
Сумма кредита на инвестиционные цели	От 500 тыс. руб. до 2 млрд. руб./ по средневзвешенному курсу с 01.01.2019 до 31.12.2019 (1 долл. США = 64,7 руб.) – от 7,7 тыс. до 30,9 млн долл. США <sup>5</sup>
Сумма кредита на пополнение оборотных средств	От 500 тыс. руб. до 500 млн. руб./ по средневзвешенному курсу с 01.01.2019 до 31.12.2019 (1 долл. США = 64,7 руб.) – от 7,7 тыс. до 7,7 млн долл. США
Срок кредитного договора на инвестиционные цели	До 10 лет
Срок кредитного договора на пополнение оборотных средств	До 3 лет
Количество уполномоченных кредитных учреждений	99 банков, в т.ч. ПАО СБЕРБАНК, ПАО ВТБ, АО АЛЬФА-БАНК И ДР.

Сокращение субсидий, предоставленных банкам из федерального бюджета в 2019 году, негативно повлияло на объем кредитования (см. рис. 3).

Исследуя динамику объемов кредитования предприятий МСП, представленную на графике, следует отметить, что с 2009 г. объем кредитов увеличивался и в 2014 году достиг максимального объема, равного 743 млрд долл. США.

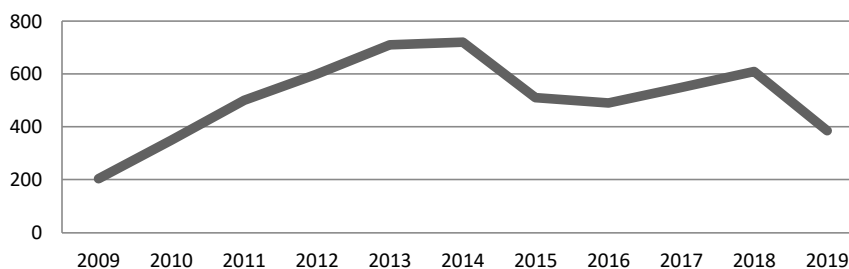


Рис. 3. Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, 2009-2019 гг. (в млрд долл. США по средневзвешенному курсу с 01.01.2019 по 31.12.2019: 1 долл. США = 64,7 руб.)

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Банка России. URL: <https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-17> (дата обращения: 11.10.2020).

В последующий период, с 2015-2019 гг. объем, выдаваемых кредитов МСП постоянно снижался, и в 2019 г. - составил 385,8 млрд долл. США (практически вдвое меньше, чем в 2014 г.). Причиной сокращения объемов кредитования стало, с одной стороны, снижение деловой активности и падение спроса на заёмные средства, а другой - возрастание рисков банковских структур из-за сокращения объема федеральных субсидий.

Если рассматривать долю кредитов, выданных субъектам МСП в динамике (см. рис. 3), то, начиная с 2010 года, она постоянно снижалась, что обусловлено нежеланием банков кредитовать малые

<sup>4</sup> Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. - URL: [https://www.audit-it.ru/currency/sr\\_vz.php?currency=USD&period\\_month=12&period\\_year=2018&fyear\\_start=0&getcurrency=1](https://www.audit-it.ru/currency/sr_vz.php?currency=USD&period_month=12&period_year=2018&fyear_start=0&getcurrency=1) (дата обращения: 10.10.2020).

<sup>5</sup> Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит – Электрон. дан. URL: [https://www.auditit.ru/currency/sr\\_vz.php?currency=USD&period\\_month=12&period\\_year=2018&fyear\\_start=0&getcurrency=1](https://www.auditit.ru/currency/sr_vz.php?currency=USD&period_month=12&period_year=2018&fyear_start=0&getcurrency=1)

(дата обращения: 10.10.2020).

предприятия из-за высокого риска наступления банкротства [2, с.12]. Но в 2019 году доля, кредитов полученных субъектами МСП увеличилась до 15% (в 2018 г.- 11%).

В дополнение к льготному кредитованию Минэкономразвития РФ создаёт условия для развития микрофинансирования малого и среднего предпринимательства.

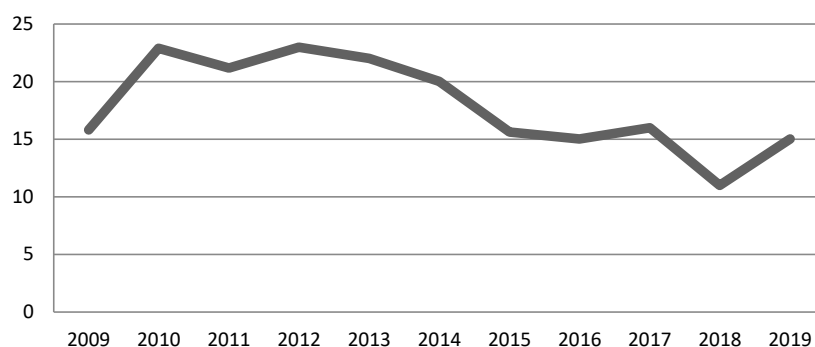


Рис. 3. Доля кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства, 2009-2019 гг. (в % от общей суммы кредитов, выданных всем предприятиям)

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Organisation for Economic Co-operation and Development. URL: <https://stats.oecd.org/#> (дата обращения: 12.10.2020).

В рамках этой программы в регионах работают специальные государственные микрофинансовые организации, которые выдают займы предпринимателям по сниженной процентной ставке. Максимальная сумма микрозайма для бизнеса – 5 млн руб. или 77,3 тыс. долл. США (по средневзвешенному курсу с 01.01.2019 по 31.12.2019: 1 долл. США = 64,7 руб.) на срок не более 3 лет. Размер процентной ставки по микрозайму колеблется от 3,25% до 16,25%, а средняя ставка – около 7%. Предприниматель имеет право получить микрозайм на различные цели, при этом можно получить сразу несколько займов, если различны цели использования кредитов [3, с. 25].

Получить микрозайм могут предприниматели, относящиеся к следующим категориям: женщины старше 45 лет; социальные предприниматели (предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, дополнительное образование для детей и взрослых и другое); экспортёры; резиденты технопарков, промышленных парков, бизнес-инкубаторов; сельскохозяйственные производители, члены потребительских кооперативов; работающие МСП в сфере туризма, экологии или спорта и др.<sup>6</sup>

Источником финансирования МСП, деятельность которых связана с развитием научно-технической сферы, является Фонд содействия инновациям, программы грантов, как Умник, Старт, Развитие, Интернационализация, Коммерциализация, Кооперация<sup>7</sup>. Размер грантов по программам варьируется от 7,7 тысячи долларов США до 386,4 долларов США (см. табл. 2).

Таблица 2. Федеральные программы по предоставлению грантов субъектам малого и среднего предпринимательства в России

Программа	Цель	Приоритетные направления	Условия получения	Объем финансирования
Умник	Развитие науч.-исслед. проектов	Создание инновационных технологий	Возраст до 30 лет	До 500 тыс. руб. (7,7 тыс. долл. США)
Старт	Помощь бизнесменам в разработке новых технологий	Организация производства новых технологий, товаров и услуг	Наличие инвестора, финансирующего проект в объеме, равном сумме государственной поддержки	До 10 млн. руб. (154,6 тыс. долл. США)
Развитие	Стимулирование предприятий к модернизации и созданию новых	Предприятия МСП, вкладывающие значительные средства в научные	Опыт создания и реализации наукоемкой продукции, наличие	До 20 млн. руб. (309,1 тыс. долл. США)

<sup>6</sup> Мой Бизнес: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Мой Бизнес. URL: <https://мойбизнес.рф/support/mikrofinansirovanie> (Дата обращения: 9.10.2020).

<sup>7</sup> Фонд содействия инновациям. Программы. [Электронный ресурс]/Фонд содействия инновациям. URL: <http://fasie.ru/programs/> (Дата обращения: 13.10.2020).

	рабочих мест	исследования	планов по созданию новой продукции	
Интернационализация	Стимулирование предприятий, к выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью для зарубежных рынков	Компании по производству высокотехнологичной продукции	Опыт в поставках продукции за границу	До 15 млн. руб. (231,8 тыс. долл. США)
Коммерциализация	Улучшение условий для МСП в расширении производства инновационной продукции	Разработка проектов по импортозамещению, перспективная коммерциализация	Завершение стадии НИОКР	До 15 млн. руб. (231,8 тыс. долл. США)
Кооперация	Развитие партнерских отношений МСП и крупного бизнеса	Компании с опытом производства и реализации собственных наукоемких товаров	Наличие соглашения между МСП и индустриальным партнером	До 25 млн. руб. (386,4 тыс. долл. США)

Источник: составлено автором на основе данных Бизнес.ру: Официальный сайт [Электронный ресурс] /Бизнес.ру – Электрон. дан. – URL: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (Дата обращения: 13.10.2020).

Резюмируя, можно сказать, что в России существует достаточно развитый финансовый механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [4, с. 602], который теоретически направлен на его динамичное и поступательное развитие. Однако, на практике механизмы государственной поддержки предприятий МСП недостаточно активно работают (или работают не для всех), и предприниматели по-прежнему сталкиваются с различными проблемами при ведении бизнеса.

*Статья подготовлена в рамках научно-исследовательской работы в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Приказ N969 от 5.08.2020.*

#### *Список литературы / References*

1. Кузьмина Т.И. О состоянии и перспективах человеческого капитала России / Цифровая экономика: технологии, управление, человеческий капитал: материалы II всероссийская научно-практической конференции. Вологда, 20 декабря 2019 г. ООО «Маркер», 2019. С. 36-38.
2. Kuzmina T.I. Environmental issues and energy consumption in the BRICS countries/ Materials of the International Conference “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration” - Reports in English (December 27, 2019. Beijing, PRC). P. 11-14.
3. Kuzmina T.I. Systematization of the factors influencing the formation of business ecosystems// Международный научно-исследовательский журнал, № 1 (91). Часть 2, 2020. С. 23-27.
4. Рыжов В.И., Кузьмина Т.И. К вопросу совершенствования мер промышленной политики в современной России применительно к субъектам малого и среднего бизнеса// Экономика и предпринимательство. М. Изд-во «Экономика и предпринимательство», 2019. № 12 (113). С. 600-602.