

VIEWS OF VIRTUAL COMMUNICATION

Esaulova K.S. (Russian Federation)

Email: Esaulova516@scientifictext.ru

Esaulova Kira Sergeevna - Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,

*DEPARTMENT OF SOCIAL AND HUMANITARIAN DISCIPLINES,
MOSCOW STATE UNIVERSITY OF FOOD PRODUCTION,
MOSCOW*

Abstract: *internet communication has become not only an important part of a person's social life, but also virtually inevitable. It is difficult to imagine a modern person without the use of Internet technology. Communication on the Internet is a relatively new phenomenon, and, like every new phenomenon, this type of communication is the subject of research by representatives of various sciences: computer science, cybernetics, psychology, psycholinguistics, cognitive science and so on. Features of communication on the Internet also affect the socio-psychological characteristics of users, which are manifested in their thinking, behavior, as well as features of perception of information.*
Keywords: *communication, information exchange, internet, virtual communication, adaptation.*

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВИРТУАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Есаулова К.С. (Российская Федерация)

*Есаулова Кира Сергеевна – кандидат психологических наук, доцент,
кафедра социально-гуманитарных дисциплин,
Московский государственный университет пищевых производств,
г. Москва*

Аннотация: *интернет-коммуникация стала не только важной частью социальной жизни человека, но и фактически неизбежной. Сложно представить современного человека без использования интернет-технологий. Коммуникация в сети Интернет – относительно новое явление и, как каждое новое явление, этот вид общения является предметом исследования представителей различных наук: информатики, кибернетики, психологии, психолингвистики, когнитивистики и так далее. Особенности коммуникации в интернете влияют и на социально-психологические характеристики пользователей, которые проявляются в их мышлении, поведении, а также особенностях восприятия информации.*
Ключевые слова: *коммуникация, обмен информацией, интернет, виртуальное общение, адаптация.*

Общение можно рассматривать как сторону (элемент) деятельности, при этом деятельность – это условие общения. Общение может быть самостоятельной деятельностью:

- коммуникативная его сторона (у детей);
- в общем плане общение как вид деятельности.

Коммуникация – это процесс обмена информацией, ее смысловым значением между двумя или более людьми [Мескон, Альберт, Хедоури, 1992]. В процессе коммуникации происходит движения информации и обмен эмоциями между коммуникатором и реципиентом. Коммуникация бывает межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой. Наиболее важной формой является массовая коммуникация, в процессе которой происходит обмен информацией между социумом и отдельными людьми.

Существуют попытки свести общение к обмену информацией и рассматривать его с точки зрения теории информации (кибернетика). Однако в процессе человеческого общения информация видоизменяется, развивается и формируется, по таким средствам, как:

1. Интерсубъектный процесс взаимного влияния субъектов (В.Н. Мясищев) – участвуют активные субъекты. Важна значимость информации для субъектов общения, они стремятся выработать общий смысл.

В процесс взаимопонимания включены как минимум два человека, каждый из которых – активный субъект. Анализ осознания себя имеет две стороны: идентификация и рефлексия.

Идентификация – познание другого через уподобление себя ему и эмпатия- эмоциональный отклик на состояние другого.

Рефлексия – осознание того, как другой понимает меня.

2. В процессе общения люди могут повлиять друг на друга, изменить поведение другого.

3. Единая система значений (кодификации и декодификации) для того, чтобы понимать друг друга. У общающихся должны быть едины не только лексика и синтаксис, но и понимание ситуации общения.

4. Коммуникативные барьеры социального и психологического характера (например, разное мировоззрение, политические взгляды; индивидуальные психологические особенности - замкнутость и пр.).

Направленность сигналов в коммуникации может иметь два вида:

- аксиальный коммуникативный процесс, когда информация направлена отдельным людям

- ретиальный коммуникативный процесс, когда информация направлена множеству вероятных адресатов. В последнем случае сигнал направлен группе людей, что заставляет их осознавать свою принадлежность к данной группе. Это не просто передача информации, но социальная ориентация участников коммуникации.

Распространение информации проходит через фильтры доверия и недоверия, ложная информация может быть принята, а истинная отвергнута. Это особенно важно при интернет-коммуникации, когда общение протекает опосредованно и зачастую нам не известно кто выступает нашим собеседником.

Можно говорить, что доверие – это решающий фактор для распространения информации. Обычно в интернет-коммуникации доверие достаточно низко к незнакомым людям, поэтому способность к успешному общению мала. В этом ключе было бы интересно сравнить уровень доверия к незнакомцам с уровнем доверия к власти. Как бы власть не была проблематична, но государственные лидеры обычно вызывают больше доверия, чем незнакомцы в интернете. Хотя известны случаи, когда доверие в интернете может расти на фоне падения уровня доверия к государству, предполагаем из-за того, что человек нуждается в нахождении кого-то, кому можно доверять. По этой причине интернет-коммуникация становится все более эффективной каналом распространения информации.

Общение через интернет сохраняет большое количество неотъемлемых характеристик простого процесса общения – это вербальный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является обмен информацией, но так как социальные сервисы предлагают нам огромное количество информации – контент, как вместилище информации, постепенно выходит на первые роли современного процесса коммуникации. [Митрофанов, 2014]

Согласно исследованиям Э. Рейд в виртуальной коммуникации человек из-за непредставленности физически входит в мир символической коммуникации, где носителями информации являются как её содержание, так и форма.

Главными отличительными чертами интернет-коммуникации являются:

- массовость;
- равенство возможностей наряду с относительной анонимностью;
- психологическая раскрепощенность;
- поддержка стремления к самовыражению, взаимодействию;
- объединение пользователей по интересам и ценностям;
- добровольность и желательность контактов;
- оперативность;
- анонимность;
- стереотипизация других и себя;
- потеря значения невербальных средств общения;
- стремление к нетипичному, ненормативному поведению и т.д.

Интернет, кроме того, выполняет социальную роль. Во-первых, он позволяет устанавливать горизонтальные связи в общении между людьми, когда люди могут общаться на равных. Во-вторых, что немаловажно для

организационной коммуникации, в интернете невозможно навязать информацию, она может быть только предложена добровольному восприятию.

К тому же интернет (в отличие от СМИ), раскрепощает человека и расширяет сферу его сознания. Немаловажно отметить, что в интернете человек всегда оставляет выбор за собой. Интернет также называют «пространством свободы», так как способы поведения в нем не регулируются.

Также, как положительную характеристику интернет-коммуникации можно выделить большое количество друзей у интернет-пользователя. Каждый имеет около двухсот друзей и знакомых, что в десять раз больше, чем в реальной жизни. По этой причине, многие современные психологи видят в интернет-коммуникации перспективу исчезновения конфликтов между людьми: уменьшение личных контактов ведет к социальному спокойствию.

Не стоит и забывать о том, что с помощью интернета можно заявить о себе или организации на весь мир, создав элементарно личную страничку в социальных сетях или сайт.

К сожалению, в реальной жизни из-за страха быть непонятым, человек всячески скрывает, а иногда и не показывает свое отношение к той или иной ситуации – не проявляет себя, не проявляет смелость показать себя. Во многом это связано не только с внешними обстоятельствами, но и с различными социально-психологическими особенностями самого человека.

Из этого можно сделать вывод, что человек в рамках интернет-коммуникации получает возможность выстраивать общение сразу с большим количеством людей, предполагается, что это повышает его социальную смелость и позволяет более успешно строить коммуникацию в реальной жизни. Но часто бывает, что смелость человек готов проявлять только в интернет-коммуникации, так как она анонимна, а в интернете человек может спорить с другими, оскорблять их, но в реальном общении не демонстрировать такое поведение.

Финансы легко перемещаются в виртуальном пространстве с помощью информационных технологий. Отсутствие территориальной «привязки» уставных ресурсов позволяет овладевать ими и использовать в нужных целях без физического вмешательства.

В заключении можно говорить о том, что интернет-коммуникация влияет на мировосприятие людей. В настоящее время проблема интернет-коммуникации обсуждается, как правило в негативном ключе, в основном обсуждается негативное влияние интернета на жизнь, зависимость от него, стрессовость, распространение заведомо ложной информации и т.д.

Но если мы будем рассматривать интернет-коммуникацию, как что-то реальное, как ступень эволюции общества, то мы, безусловно, заметим ряд

положительных факторов, которые мы зачастую игнорируем. Интернет коммуникация дает нам колоссальную возможность для контакта с окружающей средой.

Интернет позволяет нам увидаться с любимыми, находящимися очень далеко, посмотреть на их улыбки.

В современном постиндустриальном обществе одним из основных каналов коммуникации является интернет, именно интернет-коммуникация позволяет человеку не только получить информацию, но и высказать свое мнение, поделиться своими знаниями, повлиять на принятие решений. Как раз в интернете человеку проще всего взаимодействовать с обществом, так как он может общаться сразу с большим количеством людей и получать от них оперативно обратную реакцию.

Принимать распространение влияния интернет-коммуникации на нашу жизнь, поддерживать или бороться – личный выбор каждого, но игнорировать данную проблему нельзя.

Электронный дискурс не имеет однозначно позитивных или негативных оттенков, каждая ступень эволюции сопровождается невосполнимыми потерями для общества.

Список литературы / References

1. *Авзалова Э.И.* Интернет-коммуникация как новый тип политической коммуникации / Э.И. Авзалова. Символ науки, 2015. № 9-1. С. 194-195.
2. *Науменко Т.В.* Социология массовых коммуникаций в структуре социологического знания, 2003. № 10. С. 39-46.
3. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации // Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.