

FEATURES OF MANAGEMENT OF TURNOVER AND NON-TURNOVER ASSETS OF THE ENTERPRISE

Laguta (Sytdykova) V.N. (Russian Federation)

Email: Laguta515@scientifictext.ru

*Laguta Valentina Nikolaevna - Undergraduate,
DEPARTMENT OF FINANCE AND ACCOUNTING,
INSTITUTE OF ECONOMICS
FAR EASTERN STATE UNIVERSITY OF RAILWAYS,
Khabarovsk*

Abstract: *the article shows the need to manage current and non-current assets of an enterprise, discloses the purpose and content of these processes, reflects the tasks of managing those and other assets. The main problems of managing both current and non-current assets are reflected. The control mechanism is disclosed from the point of view of its technology, which reflects the logic of the sequence of various control procedures. A diagram of such a management technology has been drawn up for both current and non-current assets. The fundamental difference in the management of current and non-current assets, which determines the features of the problematic management of those and other assets, is shown.*

Keywords: *assets, current and non-current assets, current asset management, non-current asset management, current asset management technology, non-current asset management technology.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ И ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лагута (Сытдыкова) В.Н. (Российская Федерация)

*Лагута Валентина Николаевна – магистрант,
кафедра финансов и бухгалтерского учёта,
Институт экономики*

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
г. Хабаровск*

Аннотация: *в статье показана необходимость управления оборотными и внеоборотными активами предприятия, раскрыты цель, содержание данных процессов, отражены задачи управления теми и другими активами. Отражены основные проблемы управления и оборотными, и внеоборотными активами. Раскрыт механизм управления с точки зрения его технологии, в которой отражена логика последовательности тех или иных процедур управления. Составлена схема такой технологии управления в отношении и оборотных, и внеоборотных активов. Показана*

принципиальная разница в управления оборотными и внеоборотными активами, предопределяющая особенности проблемности управления теми и другими активами.

Ключевые слова: *активы, оборотные и внеоборотные активы, управление оборотными активами, управление внеоборотными активами, технология управления оборотными активами, технология управления внеоборотными активами.*

Управление активами — это постоянный процесс анализа, прогнозирования, планирования, организации, регулирования и контроля формирования и использования ресурсов предприятия. Целью управления активами является повышение эффективности их использования, что должно, в свою очередь, выражаться в улучшении результатов функционирования предприятия в целом. С точки зрения финансового менеджмента, целью управления активами является «капитализация совокупной стоимости активов, т.е. осуществление приращения рыночной стоимости имущественного комплекса организации, связанной с накоплением капитала» [1, С. 122].

Активы представлены внеоборотными и оборотными, и в связи с наличием у тех и других своих отличительных, специфических черт, отличается и управление ими.

Механизм управления оборотными активами и, прежде всего, рациональное использование оборотных средств, как отмечает Завгородняя Е.В, является ключевым фактором успеха производственно-хозяйственных операций предприятий [6].

Белых В. отмечает, что при управлении оборотными активами «основную задачу представляет установление баланса между рентабельностью и ликвидностью. С этой целью рассматриваются вопросы управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Значительное количество авторов в качестве одного из показателей эффективности управления оборотным капиталом используют длительность финансового цикла» [4, С. 85]. Действительно, увеличение суммы оборотных активов может позволить увеличить прибыль и рентабельность продаж. Но может повлечь рост суммы наименее ликвидной части оборотных активов – сырья и материалов и, тем самым, снижение ликвидности. А сокращение финансового цикла означает увеличение оборачиваемости, высвобождение ресурсов и рост прибыли.

Задачи управления оборотными активами: ускорение оборачиваемости оборотного капитала; сокращение затрат по всем стадиям кругооборота; обеспечение непрерывного кругооборота.

Управление оборотными активами является темой гораздо более значительного числа исследований, чем тема управления внеоборотными активами. При этом процесс управления оборотными активами на

несколько этапов больше по сравнению с внеоборотными, что обосновывается их специфической чертой - ликвидностью, нехарактерной для внеоборотных активов.

Оборотные активы, помимо своего «краткосрочного» существования, полного переноса своей стоимости на создаваемый продукт и изменения природно-вещественной формы, отличаются более высокой ликвидностью по сравнению с внеоборотными активами: их проще и быстрее преобразовать в денежные средства. Поскольку оборотные активы являются наиболее ликвидной частью имущества предприятия, они определяют его финансовую устойчивость [3, С. 53].

Для достижения цели управления оборотными активами, необходимо грамотно, верно определить размер и состав оборотных средств. Необходимость формирования оборотных активов в оптимальном размере вызвана тем, что между временем потребления материальных ресурсов в производстве и поступлением выручки от реализации существует временной лаг, зависящий от множества внутренних и внешних факторов. Этим определяется сложность, проблемность управления оборотными активами. Учитывая же специфику оборотных активов, целью управления ими можно определить обеспечение непрерывного кругооборота производства, а также обеспечение эффективного удовлетворения спроса покупателей.

Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений. Данную технологию сведем к следующей схеме (рис. 1):

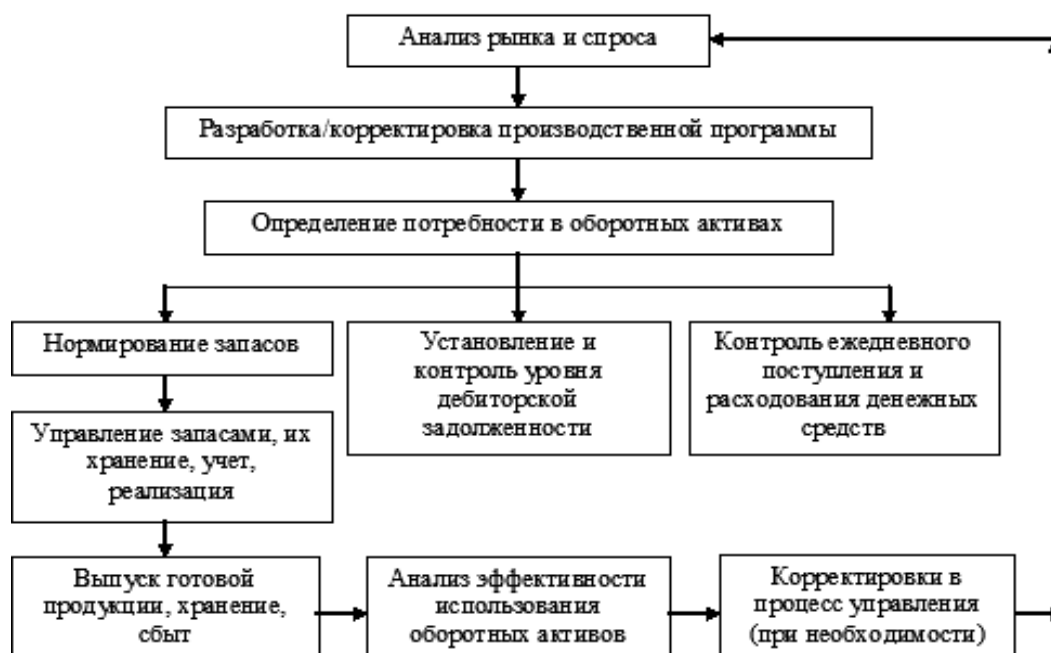


Рис. 1. Общий алгоритм управления оборотными активами (составлено автором)

Завершающим этапом в стадии управления оборотными активами является анализ эффективности управления. После чего весь процесс начинается сначала после внесения по результатам анализа корректировок в процесс управления оборотными активами.

Целью управления внеоборотными активами «является определение форм и методов воздействия на эти активы предприятия в процессе осуществления различных финансовых операций, оптимизации их размера, повышении эффективности использования» [5].

Проблемы управления внеоборотными активами определяются, прежде всего, непредсказуемостью, изменчивость рыночной среды вообще. Динамичность современных технологий, появление и усовершенствование новых средств труда, станков, оборудования, программного обеспечения, требуют от управляющего всегда держать «руку на пульсе», быть готовым к необходимости нововведений, новаций в производстве. В противном случае конкурентная среда может просто поглотить неэффективное в результате использования устаревших средств труда, предприятие. Поскольку даже однородные объекты внеоборотных активов на разных предприятиях используются в разных условиях из-за воздействия различных наборов внешних и внутренних факторов, невозможно создать универсальную систему управления основными фондами, приемлемую для всех предприятий. Кроме того, модернизация, обновление, и даже просто отслеживание новых технологий и действий с внеоборотными активами конкурентов, требуют значительных финансовых вложений.

Необходимо подчеркнуть, что управление внеоборотными активами является более сложной задачей по сравнению с управлением оборотными активами, что обосновывается низким уровнем их мобильности. Из-за этого возникают проблемы своевременного обновления основных фондов, вызванные нерациональным подходом к формированию источников финансирования внеоборотных активов. Это, в свою очередь, сказывается на росте издержек производства, росте себестоимости продукции, снижении эффективности деятельности и прибыли предприятия, ухудшении конкурентоспособности.

В наиболее общем случае можно определить следующие основные задачи управления внеоборотными активами: максимизация стоимости бизнеса, максимизация прибыли, максимизация доли на определенном рынке, достижение определенной цели (применительно к проектным организациям).

Наиболее важной частью внеоборотных активов являются основные средства. Одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции в промышленных организациях является обеспеченность их

основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и более полное, и эффективное их использование [2, С. 38], поэтому следует уделить управлению ими особое внимание. Чаще всего, основные средства требуют значительных капитальных в них вложений, они занимают и большую долю в стоимости внеоборотных активов.

Общим для всех хозяйствующих субъектов алгоритмом при формировании технологии управления внеоборотными активами будет такая последовательность управленческих операций, которая позволит определить степень соответствия внеоборотных активов целям предприятия и в дальнейшем при необходимости это соответствие привести в порядок. Схематично представим технологию управления внеоборотными активами на рисунке 2.

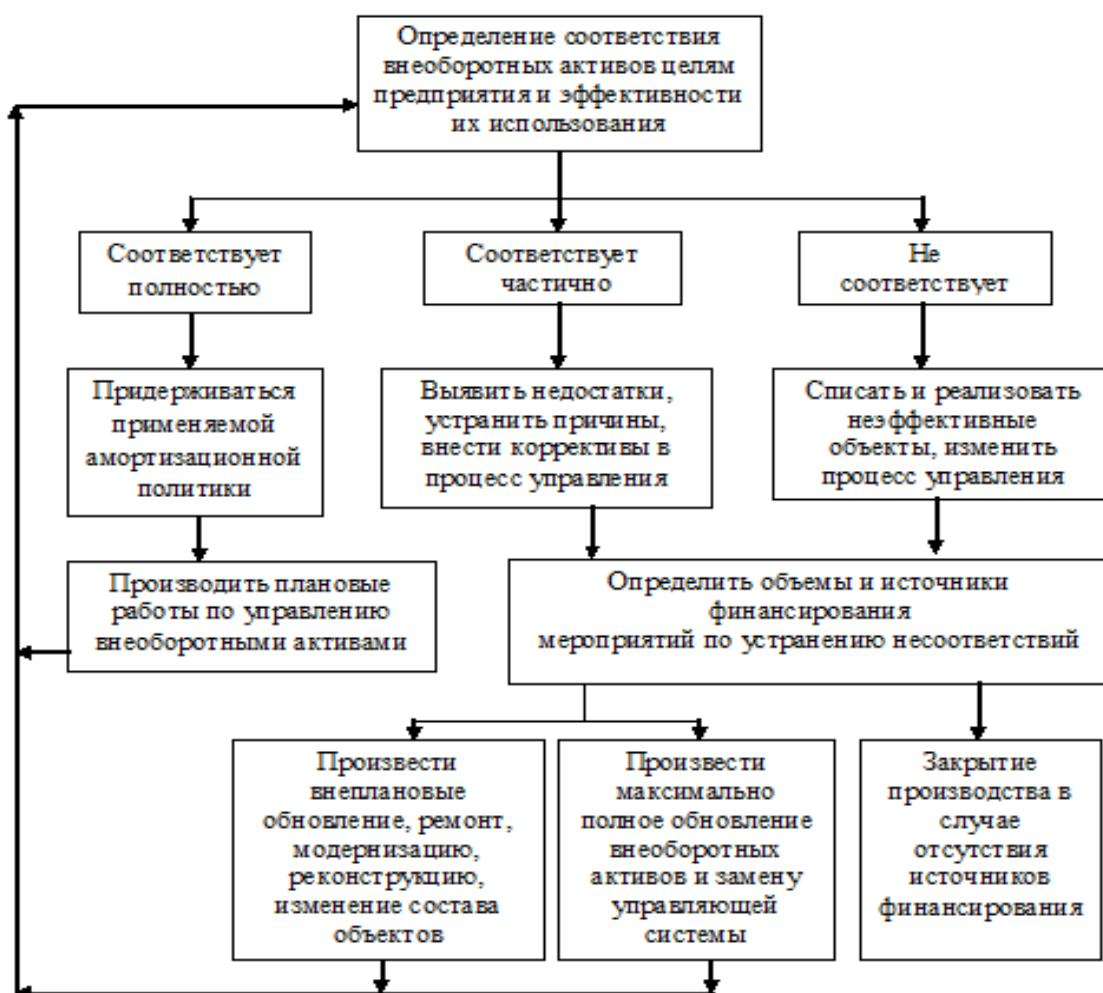


Рис. 2. Общий алгоритм управления внеоборотными активами (составлено автором)

Как видно из приведенного общего алгоритма управления внеоборотными активами, возможен и самый нежелательный для

хозяйствующего субъекта исход – закрытие производства. Такая ситуация может сложиться, если предприятие находится на стадии банкротства.

Надо полагать, что и абсолютно полностью соответствовать целям функционирования предприятия его активы могут далеко не всегда. Это лишь ситуация, к которой предприятие должно стремиться, которая возможна при грамотном управлении внеоборотными активами, учитывающем динамично меняющуюся рыночную среду.

Важно не только и не столько определить верное количество и состав внеоборотных активов, сколько их экономическую эффективность.

Отметим, что выделяют несколько групп показателей эффективности использования основных фондов на предприятии: обобщающие, экстенсивного использования, интенсивного использования и интегральные. Наиболее показательными видятся обобщающие показатели фондоотдачи и фондорентабельности.

После определения эффективности использования основных фондов и принятия решений по направлениям капиталовложений необходимо определить источники финансирования капиталовложений.

Таким образом, конечная цель управления как оборотными, так и внеоборотными активами – это повышение экономической эффективности функционирования предприятия в целом. Достигается данная цель путем решения задач: обеспечения максимальной доходности предприятия, минимального риска, постоянной платежеспособности, оптимизации оборота, формирования достаточного объема и необходимого состава активов и т.п. Основные проблемы управления и оборотными, и внеоборотными активами, определяются динамичностью и непредсказуемостью внешней среды. В отношении оборотных активов проблемным является и определение оптимального размера запасов, чему посвящены многие исследования. Проблемы управления внеоборотными активами определяются и их ресурсоемкостью. Также можно заключить, что управление оборотными активами включает в себя больше этапов в связи с их большей ликвидностью, а управление внеоборотными - большей сложностью в связи с низким уровнем их мобильности.

Список литературы / References

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент: Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М.: КноРус, 2014. 304 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. 6-е изд, испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016. 284 с.
3. Сытдыкова В.Н. Исследование понятий и содержание оборотных и внеоборотных активов // Научные исследования / ключевые проблемы III тысячелетия: Научные исследования, 2018. № 6 (25) // Сб. ст. по мат.

XXX Международной научно-практической заочной конференции (Россия, Москва, 1-2 ноября, 2018). Москва. Изд. «Научные публикации», 2018. С. 50-55.

4. *Белых В.* Управление оборотными активами: неопределенность длительности операционного цикла // Проблемы теории и практики управления, 2018. № 2. С. 85–94.
5. *Шестакова Е.В.* Экспресс-методика анализа финансового состояния компании / Е.В. Шестакова // Финансовый менеджмент, 2016. № 5. С. 16–27.
6. *Завгородняя Е.В.* Оборотные активы и их финансово-экономическая сущность // Научный журнал КубГАУ, 2017. № 131 (07). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2017/07/pdf/13.pdf/> (дата обращения: 10.01.2020).