



ISBN 978-1-64655-046-3

SCIENTIFIC ELECTRONIC
LIBRARY
LIBRARY.RU

Google
scholar

[HTTPS://SCIENTIFIC-CONFERENCE.COM](https://scientific-conference.com)



**LIBRARY OF
CONGRESS (USA)**

XIII INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC SPECIALIZED CONFERENCE

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW
OF THE PROBLEMS OF HISTORY,
CULTURAL STUDIES AND PHILOLOGY**

Boston. USA. April 19-20, 2020

ISBN 978-1-64655-046-3

UDC 08

**XIII INTERNATIONAL CORRESPONDENCE
SCIENTIFIC SPECIALIZED CONFERENCE
«INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW OF
THE PROBLEMS OF HISTORY, CULTURAL
STUDIES AND PHILOLOGY»
(Boston. USA. April 19-20, 2020)**

BOSTON. MASSACHUSETTS
PRINTED IN THE UNITED STATES OF AMERICA
2020

INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW OF THE PROBLEMS OF HISTORY, CULTURAL STUDIES AND PHILOLOGY / COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES. XIII INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC SPECIALIZED CONFERENCE (Boston, USA, April 19-20, 2020). Boston. 2020

EDITOR: EMMA MORGAN
TECHNICAL EDITOR: ELIJAH MOORE
COVER DESIGN BY DANIEL WILSON

CHAIRMAN OF THE ORGANIZING COMMITTEE: *VALTSEV SERGEI*
CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE:

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamulidinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskiy N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Koval'ov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitre'nikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Stekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

PROBLEMS OF SCIENCE
PUBLISHED WITH THE ASSISTANCE OF NON-PROFIT ORGANIZATION
«INSTITUTE OF NATIONAL IDEOLOGY»
VENUE OF THE CONFERENCE:
1 AVENUE DE LAFAYETTE, BOSTON, MA 02111, UNITED STATES
TEL. OF THE ORGANIZER OF THE CONFERENCE: +1 617 463 9319 (USA, BOSTON)
THE CONFERENCE WEBSITE:
[HTTPS://SCIENTIFIC-CONFERENCE.COM](https://scientific-conference.com)

PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH THE AUTHORS
Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.en>

Contents

HISTORICAL SCIENCES	4
<i>Ahmadova S.A.</i> (Republic of Azerbaijan) FROM WÜRTTEMBERG TO GOYGOL (HISTORICAL ETHNOGRAPHIC RESEARCH) / <i>Ахмедова С.А.</i> (Азербайджанская Республика) ОТ ВЮРТЕМБЕРГА ДО ГЕЙГЕЛЯ (ИСТОРИКО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ).....	4
<i>Karimov Z.A.</i> (Republic of Uzbekistan) HEALTHY LIFESTYLE AND DIVERSITY PEOPLE'S BEHAVIOR / <i>Каримов З.А.</i> (Республика Узбекистан) ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И РАЗНООБРАЗИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ.....	14
PHILOLOGICAL SCIENCES	19
<i>Al-Emad F.M., Malakhovsky A.K.</i> (Russian Federation) THE ROLE OF MEDIA COMMUNICATION IN THE DEVELOPMENT OF YEMEN / <i>Аль-Имад Ф.М., Малаховский А.К.</i> (Российская Федерация) РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ ЙЕМЕНА.....	19

FROM WÜRTTEMBERG TO GOYGOL (HISTORICAL ETHNOGRAPHIC RESEARCH)

Ahmadova S.A. (Republic of Azerbaijan)

Email: Ahmadova513@scientifictext.ru

*Ahmadova Sara Arshad gyzy – PhD Candidate, Employee,
NATIONAL MUSEUM OF HISTORY OF AZERBAIJAN,
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: *harmonious co-existence between ethnic groups and national minorities in any diverse society is the principal element of public order, social peace, security and human development. For this reason, tolerance and respect for cultural differences is the best antidote to extremism, social tensions, violence and civil war. There are few countries which respect those that mentioned above. At this moment, the term of multiculturalism came out. The multiculturalism and tolerance historically inherent in the life of Azerbaijanis today became an integral feature of everyday life of each citizen of the Azerbaijani state, irrespective of national identity, language and religion. Protection of the rights and freedoms of national minorities is one of the main objectives of the policy of Azerbaijani government.*

From past Azerbaijan was a multinational and multi-religious country, with its rich history and old culture. Since ancient period till today there were established a lot of states and collapsed. Not only Azerbaijanis, but also various ethnics and national groups which include tats, lezgines, talishes, kurds, avars, ingiloyes, udins, Russians, Germans, Jews also live in Azerbaijan from different period till today. In the 19th century Azerbaijan was under control of Imperial Russia. During this period different nations migrated to Azerbaijan and began to live in its territory. Germans also was one of these nations. So, the history and ethnography of Germans, including museum materials and field works was carried out in this article.

Keywords: *Goygol, Helenendorf, ethnic minorities, german colonies, azerbaijani germans.*

ОТ ВЮРТЕМБЕРГА ДО ГЕЙГЕЛЯ (ИСТОРИКО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ)

Ахмедова С.А. (Азербайджанская Республика)

*Ахмедова Сара Аршад гызы – диссертант, сотрудник,
Национальный музей истории Азербайджана,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: пожалуй, главным элементом общественного порядка, социального мира, безопасности и развития человеческого потенциала является гармоничное сосуществование этнических групп и национальных меньшинств. По этой причине толерантность и уважение к культурным различиям - лучшее противоядие от экстремизма, социальной напряженности, насилия и гражданской войны. Ряд стран придерживается вышеупомянутых правил, что создало условия для появления термина - мультикультурализм. Мультикультурализм и толерантность, исторически присущие жизненному укладу азербайджанцев, в настоящий момент стали неотъемлемой частью повседневной жизни каждого гражданина Азербайджанского государства, независимо от национальной идентичности, языка и религии. Защита прав и свобод национальных меньшинств является одним из приоритетных направлений политики Азербайджанского правительства. Азербайджан с древности был многонациональной и многоконфессиональной страной с богатой историей и древней культурой. Многие государства сменяли друг друга на этой древней земле. На сегодняшний день здесь проживают не только азербайджанцы, но и русские, немцы, евреи, а также различные этнические и национальные группы, к которым относятся таты, лезгины, талыши, курды, авары, ингилойцы и удины. В XIX веке, когда Азербайджан находился под властью Российской империи, сюда мигрировали и осели некоторые народности, в том числе немцы. В данной статье, которая базируется на музейных материалах и полевых работах, рассмотрена история и этнография немецких поселенцев.

Ключевые слова: Гейгель, Еленендорф, этнические меньшинства, немецкие колонии, немцы Азербайджана.

Azerbaijan has historically been a multi-religious and multiethnic country, based on the spirit traditional tolerance and coexistence of various ethnic groups and religious communities. Azerbaijan as an independent and democratic country gives liberty capabilities and freedom to all peoples and all nations despite of their race, regardless of political affiliation, religion and language who live in their own territory. Different ethnic groups and minorities lived in the historical territory of Azerbaijan in various periods. Besides Azerbaijani Turks, Mountain Jews, Tats, Talyshs, Kurds, Ingiloy, Tsakhurs, Avars, Lezgins, Khynalygs, Buduqlus, Grysz, Russians (molokan and doukhobors), Germans and other ethnic groups and minorities live in Azerbaijan from different period till today [8]. And a lot of parts of these minorities can get education in their own language and they take part in the social-political and cultural life of the society. Protection of the rights and freedoms of national minorities is one of the main objectives of the policy of Azerbaijani government. The representatives of these ethnic groups and minorities consider themselves as Azerbaijanis but each group has retained distinctive elements of their different culture. This culture is reflected in their domestic life, crafts, kitchen and various ceremonies.

The main goal of this research of this article is to give information Azerbaijani Germans which had a special place in the history of Azerbaijan. In the current moment there are two settlements in the territory of Azerbaijan - Helenendorf (Goygol) and Annenfeld (Shamkir) which are typical as German towns of Europe. In this regard, we began to think that how is it possible? How german houses and cultural objects were built in the west part of Azerbaijan? To answer all of these questions we have to come back to two centuries ago.

First of all, it would better to give information about circumstance of the world in the 19th century. The 19th century is complicated with its important historical events in the socio-political life of Azerbaijan and Europe. There were existed more than 20 small kingdoms which were called khanate by azerbaijanis in the historical territory of Azerbaijan. There was conducted permanent fought among the khans

(kings), who objectively contributed to the process of unification of Azerbaijan lands. At the result of struggle among Azerbaijan khanates and intensification pretends of neighbourhood states to Azerbaijan, the internal and international circumstances of Azerbaijan became strained at the beginning of the 19th century. Thus, on one side Qajars-Iran and Ottoman empire, on the other side-Imperial Russia, did their best to obtain South Caucasus, as well as Azerbaijan. At the end of the wars between the Russian Empire and the Iran-Qajars state in 1806-1813 and 1826-1828, the northern and the southern parts of Azerbaijan territory were correspondingly given to the Russian Empire and Iran-Qajars state. It was a reason for profound changes not only in the socio- economic and political life, but also in the ethnic view of the South Caucasus and Azerbaijan. In other terms, from that period, Russian czarism conducted a policy of resettlement in the South Caucasus, which led to changes in the ethno-religious and demographic map of the Caucasus region.

In the same period Napoleonic wars in Western Europe at the turn of the 18-19th centuries devastated Germany, which was divided into dozens of kingdoms, which also constantly quarreled with each other. All the rulers of these small kingdoms had great ambitions and the duke of Baden-Wurttemberg had more than most. In 1805, the Duchy of Baden-Wurttemberg was pronounced a kingdom with the incorporation of South Baden, Alsace, part of Switzerland and part of Bavaria [7]. The small dominions of Germany were marked by arbitrary feudal rule and despotism. At the same time bad harvest and famine affected peasants. All of those reasons and the heavy religion rules caused one way - left country. Also, when Tsar Alexander I of Imperial Russia was in Stuttgart, Germany in 1816, negotiations and agreement of population with him made this plan be realized. There were line of descent between them. The mother Sophia Dorothea of Tsar I Alexander was the Prince of Wurttemberg, on the other hand, Tsar I Alexander for his own interests allowed this resettlement [2, 319].



Fig. 1. Photo. Helenendorf

Finally, the migration of German colonists from Germany to the South Caucasus began in 1816 and lasted until 1818. And about 1440 families (about 5 thousand children inside) left for Württemberg. Of course, during this hard way some of them lost their lives, some of them stayed in other territories of Tsar Russia, some (about 500 families) crossed the Georgian borders and came to Tbilisi. Who had not choice to stay in Tbilisi depend on lack of territory, were sent to Azerbaijan territory – Elisabethpol uyezd (uyezd was one of the territorial naming by Russian in the 19th century). And in this way there were created two German resettlement in the territory of Azerbaijan- Helenendorf (Goygol, and Annenfeld (Shamkir) . Already, in the late of the 19th century, the Germans built 6 streets and about 400 houses in Helenendorf (Goygol). The vast majority of the colonists were farmers, who were still engaged in traditional German agriculture in their new place. They created a diversified commodity agriculture here and occupied their niche in the capitalist economic system of Azerbaijan in the 19th - early 20th centuries. The colonists had a noticeable influence on the appearance and development of certain branches of economy and industry in the Caucasus, and contributed to the spread of new or improved tools and advanced management methods. The main economic specialization of the German colonies was viticulture, which was developed in Azerbaijan since ancient times, and winemaking. Because, muslim population of had not interest in this field. Specifically, the company of the Forer brothers built a brewery, a brandy distillery and an alcohol distillation plant in Helenendorf, which still existed in Goygol region. In 1922, the

Production Cooperative of Winemakers of the Ganja Region, Concordia, was established, which united winemaking farms of German colonists [4, 15].



Fig. 2. Photo. Wine shop "Concordia" in Baku

There were good relationship between Azerbaijanis and German population. They helped each-other on different fields of agriculture, shared knowledge and techniques in various spheres of life, primarily in the economic sphere. Azerbaijanis learned various technical achievements from German population. At the same time, Germans had received support from the local population- Azerbaijanis in the construction of ditches and kareezs (kahriz) that was needed for irrigation of the crop fields [2, 320].

Soon, after the German settlements, they began to create their own religious centers, schools and educational centers in the territory Azerbaijan. The religious leader of the colonists, Johann Jacob Krause, initiated the opening of the first temple in Helenendorf in 1821, and in 1834 it was opened. The the first stone church of Johan was built in 1854 and opened in 1857 and in 1909, the foundation of a church was laid in Annenfeld (Shamkir). It is interesting that every German family did their best for building of this church. In 1842, the first school was built in Jelenendorf, where Gottlab Krause and Henrich Hummel were teachers of that school.

In 1918, Azerbaijan Democratic Republic declared its independance after the decline of Imperial Russia. There were also member of other nations in the Parliament of young Republic. The deputy from the

German population, Lorenz J. Kuhn, was represented in the ADR Parliament [4, 16].

Despite all of difficulties Germans were continued their economic and cultural activity. To preserve past (history) was one of the important thing which was disturbed german intelegentsia. For this purposes, one of the initial history ethnography museums of Azerbaijan was created in Helenendorf (Goygol). The founder of history ethnography museum was J. Hummel. The first exposition was opened in 1929. Museum was created on the basis of materials which were founded during archeological expeditions organized by J. Hummel in the territory of Ganjachay river with a help of his students. From 1938 it was named Khanlar history ethnography museum. Unfortunately, in 1961 as other small museums Khanlar history ethnography museum united with Ganja history ethnography museum and first one was liquidated. Only, after the collapse of soviets, Goygol history ethnography museum began to expand its materials and researches.

The houses, dresses, languages and religions of the Germans were quite strange to the native population. After resettlement of German families there began new life not only for them but also for local population. The German people had their own peculiarities. German families could keep their own traditions and customs. We could see these elements in their daily life. For example, bible, some musical instruments, national dresses, religious books and etc. were existed in the every German family.

There was not existed any racism or religious intolerance between these two nations. Unfortunately, when the Great Patriotic War broke out in 1941, about 4,000 Germans were deported to Kazakhstan by order of J.Stalin. Several mixed families were allowed to stay here.

The Schwaben houses which are located in the heart of Azerbaijan in Goygol- Helenendorf are now part of Azerbaijan's cultural heritage. The vibrant culture of the people who settled Helenendorf can still be felt today especially when you visit Victor Klein's house. During II World War as a mere child of 5 years old, V.Kline was not forced to leave the country along with the other members in the community as his father had been killed and the child was declared to be Russian.



Fig. 3. Photo. House of V. Klein in Helenendorf

One of the distinctive characteristics of Helenendorf is the hand-made furniture. Victor Kline loved his mother so much that when she passed away, he left everything in the house in tact and preserved [3]. The furniture is the same as it had been in 1850s. Victor's father had handcrafted all the furniture from cherry and walnut with designs that express dignity and grace. At the same time he was engaged in winemaking. It was interesting that under the house V. Kline there were wine barrels and wine cellars. According to the reports, there were such basements in all German houses in Goygol. V.Kline passed away in 2007, his house was granted museum status by the Ministry of Culture.

After independence, Azerbaijan Republic with different laws and decisions keep the rights of minorities. Recently, on August 30, 2016, President of the Republic of Azerbaijan Ilham Aliyev signed a decree "On the 200th anniversary of German settlements in the South Caucasus. Proceeding from this decree, some systematic events were realized in the different part of country. The photo exhibition entitled "Germans in the history of Azerbaijan" was organized by Azerbaijan National Academy of Sciences National Museum of History of Azerbaijan between May 22 -June 22, 2017. Photo materials were exhibited which reflect the German travelers who visited Azerbaijan in the Middle Ages, the resettlement of Germans in Azerbaijan in the 19th century, and the life of German colonies in Azerbaijan in the early 19th and 20th centuries. About 140 photographs and gifts presented to museum by German organizations in different years were also exhibited. I would like to note that the exhibition was met with great interest and attracted the attention of both local and foreign

tourists, as well as German citizens. This event showed once again that the National History Museum of Azerbaijan has not allowed any religious, national or racial discrimination in the study, promotion and transmission of history, culture and life of minorities in the country, as in other fields.



Fig. 4. Photo. "Germans in Azerbaijan history" at the National Museum of History of Azerbaijan, photo exhibition

Current period there is good mutual relations between these two nations. Despite various language and religious about 200 years they could live in peace. Now more than 700 Germans live in Azerbaijan, Baku. They created the cultural and historical society "Renaissance", as well as the Evangelical Lutheran community. The fate of the rest of the Germans community is under the control of the embassy of the Germany. Recently, the German Kirkha (The Church of the Saviour) was restored in Baku in 2001.



Fig. 5. Photo. Kirkha in Baku

In Ganja, Goygol and Shamkir, wine-making enterprises still operate, created on the basis of trading houses of “brothers Forer”, “brothers Hummel” and “Concordia” [1, 11].

References / Список литературы

1. Huseyn-zade R. Germans of Azerbaijan // “Irs”. № 1, 2007. P. 8-11.
 2. Javadov G. Scanty ethnos and national minorities in Azerbaijan Baku, 2000. 440 p.
 3. [Electronic Resource]. URL: https://azer.com/aiweb/categories/magazine/ai122_folder/122_articles/122_helenendorf_khanlar.html/ (date of access: 10.01.2020).
 4. [Electronic Resource]. URL: <http://irs-az.com/new/files/2017/209/2641.pdf/> (date of access: 17.01.2020).
 5. [Electronic Resource]. URL: <http://www.visions.az/en/news/276/d41b8656/> (date of access: 10.01.2020).
 6. [Electronic Resource]. URL: <https://www.xan.az/> (date of access: 10.01.2020)
 7. [Electronic Resource]. URL: <http://www.visions.az/en/news/17/d94ba9b/> (date of access: 23.12.2019).
 8. [Electronic Resource]. URL: http://multiculturalism.preslib.az/en_a3.html/ (date of access: 19.04.2020).
-

HEALTHY LIFESTYLE AND DIVERSITY PEOPLE'S BEHAVIOR

Karimov Z.A. (Republic of Uzbekistan)

Email: Karimov513@scientifictext.ru

*Karimov Zafar Atobaevich – Researcher,
DEPARTMENT OF NATIONAL IDEA, BASICS OF SPIRITUALITY
AND LAW EDUCATION, FACULTY OF HISTORY,
URGENCH STATE UNIVERSITY,
URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *a healthy lifestyle is, first of all, a complex phenomenon that is manifested in an integral connection with the holistic life activities of people. A healthy lifestyle not only reflects the essence of diversity in the behavior of people working in a general environment, the social nature of its active assimilation, but also a form, a way to change it. According to the researcher V.L. Abushenko, the subjects not only individualize the typical aspects of their life activities in this process, but also fully typify the individuality itself.*

Keywords: *philosophy, lifestyle, politics, challenge, reproductive.*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И РАЗНООБРАЗИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ

Каримов З.А. (Республика Узбекистан)

*Каримов Зафар Атобаевич – исследователь,
кафедра национальной идеи, основ духовности и юридического
образования, исторический факультет,
Ургенчский государственный университет,
г. Ургенч, Республика Узбекистан*

Аннотация: *здоровый образ жизни - это, прежде всего, сложное явление, которое проявляется в неразрывной связи с целостными жизненными действиями людей. Здоровый образ жизни отражает не только сущность разнообразия в поведении людей, работающих в общей среде, социальную природу его активной ассимиляции, но и форму, способ ее изменения. По словам исследователя В.Л. Абушенко - субъекты не только*

индивидуализируют типичные аспекты своей жизнедеятельности в этом процессе, но и полностью типизируют саму индивидуальность.

Ключевые слова: философия, образ жизни, политика, вызов, репродуктивное.

In order to fully understand the content of the concept of lifestyle, it is necessary to determine the content of such categories as "standard of living", "quality", "style". In the literature on the problem, such categories as "standard of living" (economic), "married" (socio-economic), "quality of life" (sociological), "lifestyle" (socio-psychological) are mentioned in the classification of lifestyle.

The "standard of living" (or level of well-being) describes the extent of material and spiritual needs, as well as their structure. This concept is used to assess the level of satisfaction of the material and spiritual needs of an individual, a social stratum, or society as a whole. It has clear indicators, such as the size of the national wealth and per capita distribution, nominal and real incomes of the population, its consumption capacity (housing, health care, etc.), income stratification, expenditures for social and professional groups of the population. This concept is associated with the development of mathematical models, and the recorded purely quantitative indicators require the consideration of socio-political, ideological and other phenomena of society.

The concept of "standard of living" is a socio-psychological, moral, designed to meet not only the quantitative indicators of material factors (for example, the level of wages) but also the labor-related spheres of human life, as well as creative expression of his abilities, communication with others. also includes components.

"Married" usually reflects the economic aspects of lifestyle, forms of ownership of the means of production, the socio-economic nature of the economy, its management mechanisms, material distribution and exchange, and social relations, on the basis of which the study of socio-economic sources and evaluation. Thus, this category refers to quantitative indicators of living conditions. So, life is a way of governing the sphere of social life, life, culture in which people sleep. "Quality of life" is an indicator of the level of satisfaction with the

environment, interaction, work, which assesses the quality of living conditions. "Quality of life" refers to the definition of the level of satisfaction of needs, focusing not only on the direct external quantitative aspects of human activity, but also on the internal features, ie the content of work and leisure, spiritual satisfaction from work, human communication, knowledge, culture the possession of wealth represents the quality of needs in relation to this. Naturally, this concept includes the socio-economic rights and duties of members of society, their level of observance and guarantee, political and moral values, the scope of social feelings and moods, the rules of human life, moral norms, cultural values. Finally, the concept of "lifestyle" primarily describes the socio-psychological attitude and orientation of a person to work, leisure, life, social class, family, self, dress (fashion) culture, values. "Lifestyle" is one of the manifestations of life activity and refers to the individual characteristics of behavior. "Lifestyle" reflects the external aspects of individual behavior, its size and forms, as well as their relationship with specific individuals and groups, the content describes the lifestyle not from the conditions, but from its internal side. In each of the above four categories, the most important features of people's life activities are expressed, which in essence are reflected in the concept of "lifestyle" as a whole.

Hence, the structure of lifestyle, the main types of life activities of people are productive (labor) activities; socio-political activity; cultural and educational activities; activities in the field of forms of satisfaction of needs; forms of satisfaction of needs (see table).

In the proposed structure, the lifestyle covers an extraordinarily wide range of people's life activities, with each line interacting with the other through a person's creative activity. The linear representation of the structural components is conditional, and it is life-giving can help to visualize it and its constituent layers clearly. The above four areas of lifestyle, in turn, are narrower and more specific to vital activities, namely labor and working hours, material well-being, social security and health, housing, national relations, leisure and household services, the value consciousness of the population, material. They can also be divided into layers such as spiritual goals, attitudes towards the environment, the level of socio-political activity of citizens.

Expressing lifestyle as a social phenomenon poses considerable complexity in its definition. This requires not only the identification and generalization of its essential features, but also its structure and its constituent elements.

In defining a way of life, we do not have the opportunity to look at the extremely colorful definitions of the past and dwell in detail on their various aspects, for it is impossible to cope with it. At the same time, it should be noted that the basic definitions of lifestyle, the positive aspects of the scientific approach and views on it are reflected in the relevant scientific and philosophical literature.

The definition of lifestyle has historically described society in a broad sense as a form of self-creation and self-existence. At the same time, it applies to all types of life and activities that meet the needs of people, provide material living conditions, as well as interact with certain social relations.

Although the values, normative systems and ideals of society exist independently of the real lifestyle of the population, they have a specific impact on people's activism, manifested in a variety of content, forms and directions. Accordingly, most authors express the view that it is necessary to assimilate social, family values, and ideas to ensure that the lifestyles of different social actors are followed.

Issues related to ethnographic and national-ethnic approaches to lifestyle are considered in the research of I. Jabborov. It is defined as the concrete historical process of life, determined by the role of people in a particular system of social production, the maturity of social forces, the development of the means of material production, as well as their application to the realization of fundamental social interests, achievements and needs of the lifestyle.

The researcher also incorporates the factors that drive it into the lifestyle structure. It deals with the maturity of factors such as social relations and community traditions, folk holidays, games and ceremonies, family life traditions, religious beliefs, national culture, spirituality and beauty, applied decorative arts and the practical ability of social actors to use material bases to achieve their goals. This broad definition of lifestyle allows us to connect "subjective ability" with concrete objective possibilities realized by various institutions of social life. Most researchers include aspects of the concept of lifestyle that

harmonize objective material and spiritual conditions. A. Jalolov emphasizes that the lifestyle characterizes the conditions of a particular society in which a person lives, in his opinion, "a mature economy requires not only high spirituality, but also, in a sense, its result, its product." The literature on economics also argues that lifestyle is a typical combination of individual and collective activities, characteristics, forms, and conditions of interaction based on the mode of production.

In the literature, lifestyle is a qualitative aspect of people's well-being, primarily the concept that reflects the content of their needs, the creation of social needs by people, a sustainable way to meet them, economic and socio-cultural relations typical of society and people's daily lives and activities, communication, there is also the idea that behavior and thinking are fixed forms of norms.

To summarize the views expressed, lifestyle is, on the one hand, a biosocial category determined by the type of human activity in the spiritual and material spheres, and reflects the historically conditioned type of vital activity or method of material and intangible (spiritual) activity. In this case, the way of life consists of a set of typical methods of material and spiritual activity of people, which are inextricably linked with the natural and social conditions. Lifestyle, on the other hand, is a system in which man interacts with himself and with external factors, and is an integral way of looking at the existence of the individual in the unity of external and internal aspects.

References / Список литературы

1. *Nehru J.* Opening India. From 2 kn. Kn. 1. M.: Politizdat, 1999. P. 136-137.
2. Philosophy. Lecture course. M.: VLADOS. 2009. P. 256.
3. *Asmus V.F.* Antique Philosophy. M.: High School, 1999. S. 118-119.
4. *Benjamin L.* The beauty of sports. Per. with eng. M.: Rainbow, 1984. P. 16-17.
5. History of aesthetics. Monuments of the world aesthetic mule. T. 1. M.: Publishing House of the Academy of Arts.

PHILOLOGICAL SCIENCES

THE ROLE OF MEDIA COMMUNICATION IN THE DEVELOPMENT OF YEMEN

Al-Emad F.M.¹, Malakhovsky A.K.² (Russian Federation)

Email: Al-Emad513@scientifictext.ru

¹Al-Emad Faker Mohammed - Graduate Student;

²Malakhovsky Alexei Kimovich - Assistant Professor,
DEPARTMENT OF THEORY AND HISTORY OF JOURNALISM,
FACULTY OF PHILOLOGY,
PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA,
MOSCOW

Abstract: *the article discusses the role of media in the development of Yemen with valuable guidance in the directions of community development and the transformation of public social and cultural institutions where the media is used not only to transfer information from one person to another, but is often used as a tool to facilitate people's participation in development activities. Thus, "development communication means using this communication in the direction of achieving further development." Hence, we can say that this is a communication approach that provides societies with the information that they can use to improve their lives and develop their potential. From this standpoint, we address the role of media communication in the development of Yemen.*

Keywords: *development, communication, mass media, satellite technology, new mass media, government projects.*

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ ЙЕМЕНА

Аль-Имад Ф.М.¹, Малаховский А.К.² (Российская Федерация)

¹Аль-Имад Факир Мухамед – аспирант;

²Малаховский Алексей. Кимович – доцент,
кафедра теории и истории журналистики,
филологический факультет,
Российский университет дружбы народов,
г. Москва

Аннотация: в статье обсуждается роль средств массовой коммуникации в развитии Йемена с ценными руководящими указаниями в направлениях развития общества и трансформации общественных социальных и культурных учреждений, где средства массовой информации используются не только для передачи информации от одного человека другому, но и часто используются в качестве инструмента для облегчения участия людей в деятельности по развитию. Таким образом, «коммуникация развития означает использование этой коммуникации в направлении достижения дальнейшего развития». Следовательно, мы можем сказать, что это коммуникационный подход, который предоставляет обществам информацию, которую они могут использовать для улучшения своей жизни и развития своего потенциала. С этой точки зрения мы рассматриваем роль СМИ-коммуникации в развитии Йемена.

Ключевые слова: развитие, средств массовой коммуникации, спутниковая технология, новые средства массовой информации, государственные проекты.

УДК 654.19(075.8)

Целью статьи является исследование история и роль средств массовой коммуникации по вопросам развития в вызвать социальные изменения и развитие в Йемене, и создания основы консенсуса для стабильности государства.

Средств массовой коммуникации в целях развития имеет две основные роли, а именно трансформирующую роль, поскольку она направляет социальные изменения в направлении гигиенического вкуса современного поколения на этом конкурентном рынке и социализирующей роли, стремясь сохранить некоторые из устоявшихся ценностей общества, а также играет важную роль в развитии коммуникации посредством распространения знаний, обеспечивая форум для обсуждения вопросов, обучения идеям, навыкам для лучшей жизни и создания основы консенсуса для стабильности государства. На ранних этапах внедрения средств массовой информации в Йемене

предпринимались различные попытки использовать их потенциал для целей развития.

История коммуникаций по вопросам развития в Йемене может быть прослежена до девяностых XX века, чтобы вызвать социальные изменения и развитие.

Новые технологии также были серьезно использованы для развития коммуникаций. Новые технологии, такие как мобильный, веб-сайт и интернет, являются интерактивными по своей природе. Интерактивность, мгновенная обратная связь и способность убеждать используются для вовлечения обычного человека в процесс развития. Сегодня у правительства есть различные веб-сайты и колл-центры, которые предоставляют мгновенную информацию или отвечают на вопросы по вопросам развития. С самого начала коммуникация по вопросам развития осуществлялась всеми видами СМИ, как традиционными, так и новыми. Однако, к сожалению, это было использовано более теоретически. Его возможности, изменение спроса и возможностей людей не были исчерпаны для достижения общего успеха.

Внедрение связи - это двусторонний процесс, когда сообщения передаются в обоих направлениях. Под коммуникацией, также подразумевается использование различных форм средств массовой информации, таких как печатные издания, электронные средства массовой информации (радио, телевидение), новые средства массовой информации и т. д. Эти средства используются в качестве инструмента расширения прав и возможностей, т.е. они используются в качестве инструмента для облегчения и поощрения участия людей в деятельности по развитию. Различные средства массовой информации используются для эффективной передачи знаний и информации людям в целях развития. Термин «коммуникация для развития» можно разделить на два термина: коммуникация и развитие. Здесь общение относится к использованию разных типов и медиа в контексте развития. Это также означает обмен информацией и опытом для ускорения разработки. Принимая во внимание, что развитие относится к изменению общества для улучшения. Это могут быть как социальные, так и экономические изменения для улучшения или прогресса.

Таким образом, когда мы говорим о развитии коммуникации, речь идет о такой коммуникации, которая может быть использована для развития. Речь идет об использовании общения, чтобы изменить или улучшить образ жизни гражданина страны. Здесь мы используем различные типы сообщений для изменения социально-экономического положения людей. Эти сообщения предназначены для изменения поведения людей или улучшения качества их жизни. Таким образом, коммуникация в целях развития может быть определена как использование сообщества для содействия развитию. Эксперт по коммуникациям в массе Эверетт М. Роджерс определил коммуникацию в целях развития как: «Это относится к использованию, для которого коммуникация используется для дальнейшего развития. Такие приложения предназначены либо для дальнейшего развития в целом, например, для повышения уровня освещения в средствах массовой информации среди граждан нации, для создания благоприятного климата для развития, либо для поддержки конкретной определенной программы или проекта.

В вышеупомянутом определении Роджерс сказал, что для развития сообщества; сообщество создаст среду или климат для развития. Этот климат будет двух типов:

а) физический климат и б) психологический климат. Розарио Брэд, с другой стороны, считает, что коммуникация в целях развития является «элементом процесса управления в общем планировании и реализации программ развития». Таким образом, коммуникация в целях развития может быть названа идентификацией и надлежащим использованием соответствующего опыта в процесс развития, который поможет расширить участие людей, для которых он предназначен, даже если он находится на низовом уровне. Таким образом, можно сказать, что коммуникация в целях развития имеет две основные роли, а именно: (а) трансформирующую роль, поскольку она ищет социальных изменений для повышения качества жизни [1, с. 14-19].
هاتلي، ياء: [1، ص. 14-19].
الفبايم اسلري قتي اتصا ت: Fiske (eds.): "اتصال لاجم اي ري قتي اوس في ان ؛
79-71 ص ، 7991) ،
«Массовая коммуникация», в О'Салливане; Фиске (ред.): Ключевые понятия в коммуникации и культурологии (Routledge, 1997) С. 14-19.

Социализирующая роль, стремясь сохранить некоторые из устоявшихся ценностей общества. Роль можно обсудить следующим образом: А) Коммуникация в целях развития используется для трансформации роли путем внесения социальных изменений таким образом, чтобы повысить качество жизни. Здесь коммуникация выступает в качестве инструмента для достижения этих целей). Развитие коммуникации также пытается поддерживать устоявшиеся ценности общества, играя социализирующую роль. Играя эти роли, коммуникация в целях развития стремится создать атмосферу для перемен, а также обеспечить инновации, благодаря которым общество может измениться.

Однако коммуникационный процесс разработки успешен только при наличии нескольких ключевых элементов в подходе. Это: оно должно быть отзывчивым, должно опираться на обратную связь, должно быть новаторским и творческим, должно быть устойчивым и непрерывным, независимой валидацией. Для успешной коммуникационной политики развития необходимо определить основные области развития. Основными областями развития являются сельское хозяйство, рыболовство, животноводство, продовольствие, безопасность, связь, ирригация, общественные работы, занятость, окружающая среда, экология и образование. Использование технологий в коммуникациях для развития Средства массовой информации и технологии должны широко и тактично использоваться для целей развития. Следует помнить, что это оружие в руках правительства для позитивных целей развития. Когда мультимедиа используется в целях развития, разработчик коммуникатора должен помнить, что его использование должно быть обширным. И для этого необходимо спланировать структуру средств массовой информации и приложить усилия, чтобы каждый раз охватывать максимальное количество людей. Даниэль Лернер в 1958 году, обсуждая связь развития с любыми средствами массовой информации, сказал, что: «чем больше средств связи, тем больше или даже быстрее модернизация». Согласно Уилбуру Шрамму, роль СМИ в развитии может быть разделена на три части, т.е. (i) информировать (ii) давать указания и (iii) участвовать. Информировать: для развития общества правильное социальное, политическое и экономическое

влияние является основным критерием. Эта информация должна быть как национальной, так и международной. Люди должны быть осведомлены об областях или фактах, которые препятствуют процессу развития. Инструктировать: массовая грамотность является важным критерием развития. Это возможно благодаря усвоению базовых навыков среди людей. Средства массовой информации играют в этом важную роль. Средства массовой информации могут обучать людей.

Для участия: Добровольное и устойчивое участие гражданина страны необходимо для ее общего развития. Такое участие возможно в либеральном обществе. Такое понимание возможно через дебаты, конфликты и обсуждения. Дискуссии и дебаты помогают людям узнать текущие проблемы, принять участие в программе развития и внести изменения в уровень жизни общества. Медиа в развивающихся и слаборазвитых странах стремятся внести изменения в развитие посредством своего послания для массы. Средства массовой информации посредством интерпретации, анализа и обсуждения указывают на недостатки общества и основные направления развития. Сообщение должно быть таким, что оно должно побуждать к изменениям и развитию среди простых людей. Средства массовой информации, стремясь к изменениям в развитии, должны действовать как лица, принимающие решения, и как учителя. Д. Лернер, обсуждая роль радио (как средства массовой коммуникации), заявил, что появление радио в разных деревнях и городах не только помогает просвещать людей, но и в то же время привносит в это место потребительский интерес. хотят иметь радио, благодаря которому люди работают усерднее и ведут к повышению уровня жизни (форма развития). Радиопрограммы помогают обучать людей различным социальным вопросам, таким как сельское хозяйство, сельское хозяйство, здравоохранение, мелкая промышленность и т. д. Радио профилирование - это оружие для производителей радиопрограмм, привлекающее людей к проектам развития. Здесь используется Телецентр, где собираются сообщества, чтобы дозвониться. Проводятся дискуссии на разные темы, а также ответы экспертов. Телевидение как средство массовой информации имеет огромную привлекательность для простых

людей. По этой причине телевидение используется запланированным образом, чтобы мотивировать людей участвовать в программах развития. Художественные, документальные фильмы или рекламные кампании должны быть такими, чтобы они вызывали интерес у зрителей, содержание должно быть современным, чтобы привлекать людей всех возрастов, и должно быть способным влиять на зрителей, чтобы они могли участвовать в программах развития. Уилбур Шрамм в своей книге «Масса» Средства массовой информации и национальное развитие обсудили роль, которую играют средства массовой информации в коммуникации по вопросам развития, в то время как Лернер и другие считают, что все выходы СМИ имеют эффект модернизации. Для Шрамм именно их содержание было ключом к их использованию в разработке. Шрамм придавал большое значение обратной связи для успешного общения в целях развития. Потому что правильная обратная связь помогает внедрению результатов, независимо от того, выполняет ли сообщество свои цели или задачи. По его словам, это никогда не должно быть односторонним движением. По его словам, современные коммуникационные технологии будут очень полезны для удовлетворения спроса путем умножения сообщений и достижения каждого работника, связанного с разработкой.

Использование средств массовой информации в целях развития - обзор Йемена, история организованной коммуникации в целях развития в Йемене может быть прослежена до сельской радиопередачи в 1980-х годах. Самые ранние организованные эксперименты в независимом Йемене, в области коммуникационного развития начались с проектов по развитию коммуникаций, инициированных правительством различные средства были использованы следующим образом для целей развития:

Газета, радио и телевидение как средство коммуникации для развития. Сила СМИ проистекает из ее способности появляться в умах людей и быть способной двигать их сердцами [2]. وقع المركز الوطني للمعلومات اليمنية Йеменский национальный информационный центр // URL; <http://www.yemen-nic.info/sectors/media> (дата обращения: 11.12.2018).

И для обеспечения того, чтобы эти программы отображались в надлежащей перспективе, предпринимаются некоторые шаги для информирования средств массовой информации о проблемах, связанных с развитием сельских. Чтобы дать возможность жителям сельской местности получить доступ к информации о Программе развития сельских районов, радио как средство коммуникации в целях развития : радио с самого начала играло важную роль в коммуникации в целях развития; это главным образом из-за его преимущества охвата большого количества людей из разных слоев общества. Университеты и другие образовательные институты, через свои сети распространения знаний и международные организации под эгидой ООН провели эксперимент по развитию коммуникаций. [3]. هوق وزارة ا م اليمن Министерство информации Йемена -Wizara al-I'lam al-yamaniyya – al-mawka' al-rasmiy li wizara al-I'lam al-yamaniyya//URL: <http://www.yemen-media.gov.ye/>(дата обращения: 10.11.2018)

Местные радиостанции на уровне Йеменской Республики является еще одним важным средством, значение которого растет, особенно в сельской Йемен.

Здесь предоставляется лицензия на создание местной общественной радиостанции для трансляции информации и сообщений, в том числе аспектах развития.

Участие местного сообщества приветствуется. Поскольку общинное радио предоставляет сельскому жителю платформу для трансляции местных проблем, оно может принести положительные результаты.

Общая программа для радио Сана было предвестником процесса реализации коммуникационной стратегии, принятой правительством.

Он содержал по различным вопросам, таким как сельское хозяйство и различные темы, которые могли бы способствовать развитию сельских районов.

Постоянно прилагаются усилия, чтобы использовать радио для социальных перемен.

Предпринимаются и другие постоянные усилия по развитию.

Совсем недавно неправительственные организации помогали транслировать программы о женщинах и законных правах и т.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ как средство коммуникации для развития:

Йемен впервые знал телевизионное вещание в 1964 году, когда британская оккупация в Адене основала телевизионную радиостанцию и начала вещание 11 сентября того же года. Она перешла к цветному вещанию 8 марта 1981 года. Его передача продолжалась восемь часов в день.

На севере страны телевидение было известно только в 1975 году, когда 24 сентября 1975 года в Санае была открыта станция, которая постепенно расширялась, охватывая почти всю территорию Республики, и расширялась до семнадцати часов в день.

После провозглашения Йеменской Республики в 1990 году станция Сана была названа первый канал, и Адена канал названа каналом II Адена, и начала вещание программ спутникового телевидения Республики Йемен 20 декабря 1995 года, покрытый всему Йемену [4]. دور ا ع ف ي الت ق ي ة ل م س ت د ا مة - ن د و ق ي س م ب ر 2172 - ع م ا د . "Роль СМИ в устойчивом развитии" - семинар, 22 декабря 2012 г. - Имад аль- Саккаф, главный редактор журнала «Семья и развитие» - <https://www.voice-yemen.com/news45278.html>

Само его начало было направлено на то, чтобы увидеть, чего телевидение может достичь в развитии общества и формальном образовании. Из этого мы можем очень хорошо понять важность телевидения для развития коммуникации. Йеменского телевидения, мы видим, что вещатели по-прежнему транслируют программы с прицелом на социальную ответственность, популярными программами являются сериалы, которые включают социально значимые темы, интерактивные ток-шоу и открытые форумы с представителями правительства, отвечающие на вопросы аудитории.

Целью этой программы была популяризация современного метода в развитии осведомленности и знаний с помощью телевидения. Телевидение использовалось в качестве помощи технологии спутниковой связи для эффективного развития. Технология спутниковой связи предлагает уникальную возможность охватить очень большие числа, разбросанные на большие расстояния, в самых отдаленных в Йемен для образования и развития. Это было сделано с помощью различных

проектов, таких как эти программы были разработаны для удовлетворения потребностей страны в образовании, обучении и общей осведомленности .

Проект, рассчитанный , был в основном реализован с целью разработки программ развития [5].
المفيد عبدالوهاب علي صالح افة الي يمنية .
فبي الي من يعلل و هاب علي المفيد. صنعاء: دارال حكمة الي يمنية ، 7991 . - من 12 صفحات
Аль-Муайед Абдулвахаб Али. йеменской журналистики в Йемене
Абдулвахаб Али Аль-Муайед. Сана: Дар Аль-Иикма Аль-Еемания, 1990. - с 272 с.

Программы в основном сосредоточены и обсуждают проблему категории сообщества. Оценка проекта Хеда показала, что женщины, в частности, получили знания от просмотра телевизора. Сериалы принесли уверенность в себе, реализацию равенства и т. д. Телевидение: образование является жизненно важным инструментом социальных преобразований и важным вкладом в усилия по развитию усиливает образовательную деятельность, расширяя преподавание на основе учебных программ, обеспечивая эффективную подготовку учителей и участие общественности. Сети способны облегчить проведение живых лекций / презентаций в формате Power Point с помощью взаимодействия со студентами, обучения через Интернет, интерактивного обучения, виртуальной лаборатории, видеоконференций, передачи данных / видео, доступа к базе данных для справочных материалов / библиотеки / записанных лекций и т.д., На экзамене в режиме онлайн. приемы, распространение административной информации и т.д.

НОВЫЕ МЕДИА как средство коммуникации в целях развития: в 1996 году в йеменском обществе начали появляться новые медиа или компьютеры. Фактический переход в Йемен произошел после 1996 года, когда несколько независимых СМИ опубликовали новостной сайт. Сегодня новые медиа стали активным инструментом в развитии коммуникации. Это принимает различные формы, такие как электронное управление, телецентры и т. д. Электронное управление: Проще говоря, электронное управление - это предоставление общественных услуг и информации людям на пороге с помощью компьютеров. Граждане могут использовать Информационные технологии

сообщества в качестве административных инструментов, чтобы проложить путь к тихим социальным изменениям. Электронное управление может сыграть роль катализатора устойчивого роста. Электронное управление использует для планирования, реализации и мониторинга государственных программ. Посредством электронного управления правительство может создать эффективную Информационную систему управления (MIS) и получать в режиме реального времени информацию и отчеты о деятельности на уровне блоков [6].
سليمان احمد عمر. نظرة على تطوير المصالح العامة. بيروت ، 7991. صفحات 281- ص
Омар. Взгляд на развитие йеменского общества. - Бейрут, 1990. Страницы книги -284 р. в эпоху цифровых технологий обмениваются информацией через Интернет, сохраняя при этом свой первозданный, демократический характер.

Интернет начал революцию в том, В развитии осведомленности и знаний в разных областях и разных социальных категориях.

Заключение

Эксперт Медиа -сообщества Ростоу, Лернер и Шрамм обсудили важность развития коммуникаций в процессе коммуникации. Но насколько эффективной была коммуникация в целях развития - вопрос, который возникает у нас в голове. Это потому, что даже после вездесущих средств массовой информации в нашем обществе; В большинстве развивающихся стран существует огромная разница между богатыми и бедными. По мнению экспертов, основным препятствием на пути к развитию является то, что объем информации не доступен для всех и что развитие, обеспечиваемое посредством коммуникации в целях развития, должно делиться поровну. всем слоям общества.

Необходимо открывать различные средства массовой информации, чтобы простые люди имели к ним легкий доступ.

Доступность информации откроет новые возможности для развития.

С появлением электронных СМИ считалось, что печатные СМИ потеряют свою значимость и в конечном итоге погибнут. Но этого никогда не было. Печатные СМИ с их особенностями и преимуществами не только конкурируют с электронными, но и по-прежнему пользуются популярностью у многих, особенно у

образованных людей, которые являются информативными, предпочитают устный перевод и любят читать в свободное время. Тем не менее, печатные СМИ стали высоко коммерциализированными, а социальная ответственность отошла на второй план. Сегодня ключевой особенностью печатных СМИ, к сожалению, является глянцева отчетность. В связи с растущей стоимостью печатной продукции и производства новостей, а также давлением рыночных требований, новостная типография начала свою работу и следит за тенденцией создания рекламного пуха за счет более серьезных отчетов о развитии. За последние несколько лет в ведущих ежедневных газетных журналах появлялись специальные рубрики, посвященные вопросам развития и здоровья.

СМИ, контролируемые правительством, более или менее придерживаются централизованной формы общения.

Однако в этом процессе никогда не рассматривались региональные варианты проблем, и необходимость настройки сообщений не ощущалась. Следовательно, тратить так много времени на передачу по таким вопросам и сообщениям никогда не мог бы дать положительный результат.

Сообщество радио, важным оружием развития которого не было достаточно важно и популярно.

Радио может помочь в развитии местных районов, отстаивая их проблему или распространяя информацию на местном уровне. Правительство не предприняло шагов для популяризации этой формы радио, чтобы поддержать и повлиять на сообщества, чтобы создать их. Правила не были должным образом оформлены, чтобы упорядочить содержание частных каналов. Планы должны были быть разработаны таким образом, чтобы строго содействовать развитию через радиоканалы, которые не были выполнены. Контролируемое государством телевидение которое также имеет очень широкую зону охвата, имеет свою программу, разработанную таким же образом и, следовательно, страдающую от того же самого страдания как радио. Здесь программы готовятся без учета целевой аудитории.

Коммуникатор разработки не может подготовить сообщения и программы разработки, которые могут информировать, а также

развлекать своих зрителей. Хороший коммуникатор для разработки - это тот, кто может передать сообщение о разработке без скуки.

Должны подготовить различные программы, которые обеспечивают внимание, последующую деятельность и воздействие более интересным и привлекательным в своем подходе и привнося разнообразие в выбор предметов. Использование большего количества цветов, изображений и инфо-графики может сделать стили презентации более приемлемыми.

В таких условиях, Йемен должен, срочно переосмыслить свою коммуникационную политику и исследовательские приоритеты для решения информационных проблем и пробелов в знаниях в области социального развития. Развитие коммуникатора должно попытаться применить коммуникационные технологии для экономических и социальных изменений. Проблемы, которые лежат на пути, должны быть обнаружены и выделены. Это должно включать как государственную политику, так и другие различные политики, которые иницируют более быстрое социальное развитие, чтобы соответствовать и поддерживать импульс экономического прогресса. Принимая во внимание текущий сценарий СМИ и потребности сектора развития, разработчику, ответственному за развитие, необходимо разработать нормативную базу, которая должна включать в себя общественное вещание, включая государственные средства массовой информации, а также некоммерческое вещание. Это будет стимулировать некоммерческие организации, такие как общественные организации, местные органы власти и НПО, участвовать в коммуникации по вопросам развития. Медиаобразование и грамотность для создания спроса на лучшее, основанные на потребностях СМИ и программы необходимы. Это важно для привлечения читателей и зрителей и для передачи сообщений о развитии среди общей массы, для которой осуществляются программы. Децентрализация и обеспечение обучения для сообществ необходимы для местного вещания, такого как радио. Предоставление коммуникационных ресурсов в

руки сообщества - это способ добиться успеха в проектах развития с использованием средств массовой информации.

Список литературы / References

1. Хартли Дж. «Массовая коммуникация», в О'Салливане; Фиске (ред.): Ключевые понятия в коммуникации и культурологии. Routledge, 1997. С. 14-19.
2. هوقع المركز الوطني للمعلومات اليمنية Йеменский национальный информационный центр-Al-markaz al-wataniy lil-maalumat // [Электронный ресурс]. Режим доступа:]<http://www.yemen-nic.info/sectors/media/> (дата обращения: 11.12.2018).
3. هوقع وزارة الاعلام اليمنية Министерство информации Йемена -Wizara al-I'lam al-yamaniyya – al-mawka' al-rasmiy li wizara al-I'lam al-yamaniyya // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yemen-media.gov.ye/> (дата обращения: 10.11.2018).
4. دور الاعلام في التنمية المستدامة - ندوة ، 22 ديسمبر 2172 - عمال سقاف ، رئيس " Поль СМИ в устойчивом развитии» - семинар, 22 декабря 2012 г. Имад аль-Саккаф, главный редактор журнала «Семья и развитие». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.voice-yemen.com/news45278.html/> (дата обращения: 24.03.2020).
5. المميد عبدالوهاب علي طر حافة الي في اليمن علال و هاب علي المميد. صنعاء: دا 12 صفحة Аль-Муайед Абдулвахаб Али. йеменской журналистики в Йемене Абдулвахаб Али Аль-Муайед. Сана: Дар Аль-Иикма Аль-Еемания, 1990. С. 272 с.
6. سليمان احمد عمر. نظرة على تطور الاعلام في بيروت ، 7991. صفحات 281-284 ص. Сулман Ахмед Омар. Взгляд на развитие йеменского общества. - Бейрут, 1990. 284 с.

**XIII INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC SPECIALIZED CONFERENCE
«INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW OF THE PROBLEMS
OF HISTORY, CULTURAL
STUDIES AND PHILOLOGY»
Boston. USA. April 19-20, 2020
[HTTPS://SCIENTIFIC-CONFERENCE.COM](https://scientific-conference.com)**



**COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES
PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH THE AUTHORS**



You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format

**Adapt — remix, transform, and build upon the material
for any purpose, even commercially.**

Under the following terms:

**Attribution — You must give appropriate credit,
provide a link to the license, and indicate if changes were made.**

**You may do so in any reasonable manner,
but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must
distribute your contributions under the same license as the original.**

**ISBN 978-1-64655-046-3
INTERNATIONAL CONFERENCE**

PRINTED IN THE UNITED STATES OF AMERICA