

## RECHERCHE INTENTIONALE DU SENS EPONIM

Kamolova S.J. (Republic of Uzbekistan)

Email: Kamolova56@scientifictext.ru

*Kamolova Sanobar Jabborovna – Lecturer,  
DEPARTMENT OF SOCIAL STUDIES,  
INSTITUT D'INGENIERIE TECHNOLOGIE DE BOUKHARA, BUKHARA,  
REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Annotation:** *cet article analyse de manière intensive l'utilisation de chevaux et d'épopées dans le texte. Les symboles du nom précédent, qui servent à l'utilisation intensive d'épopées, sont systématisés à partir d'exemples les noms d'hommes d'Etat. Cet article examine la signification des anthroponymes en tant que partie importante du système linguistique, qui reflète la particularité du développement culturel et de la conscience nationale. Les anthroponymes sont considérés comme une unité unique de la langue, dont la signification est inextricablement liée aux signes éponymes. Le nom de référence est supposé être le principal signe distinctif de l'unicité de la signification linguistique.*

**Mots-clés:** *analyse linguistique, viande de cheval, éponyme, nom du précédent, sémantique du nom, anthroponymes, pragmatisme.*

## ИНТЕНСИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМЕНИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО И ЭПОПЕЙ В ТЕКСТЕ

Камолова С.Ж. (Республика Узбекистан)

*Камолова Санобар Жаббаровна – преподаватель,  
кафедра обществознания,  
Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика  
Узбекистан*

**Аннотация:** *в этой статье интенсивно анализируется использование имени существительного и эпоев в тексте. Символы предшествующего имени, которые используются для интенсивного использования эпоев, систематизированы из примеров имен государственных деятелей. Эта статья посвящена изучению значения антропонимов и их значимости в лингвистике, с точки зрения специфики развития культуры и совести нации. Не задумывается о том, чтобы объединить уникальный для языка, не означающий неразрывность, как вспомогательные знаки. В качестве ссылки можно предположить, что он является основным признаком отличия лингвистики в значении.*

**Ключевые слова:** *лингвистический анализ, конина, тезка, название прецедента, семантика имени, антропонимы, прагматизм.*

Le développement de l'approche anthroponique en linguistique, le

developpement de la theorie de l'experience humaine et le reflet du developpement de l'histoire culturelle ont conduit au developpement de la theorie de la linguistique. Le concept se concentre a une langue sur le concept de concepts culturels specifiques. Dans le même temps, le bon cheval est considere comme une unite de representation d'un outil ou d'un concept justifiable.

Dans l'analyse linguistique, le contexte social et culturel a conduit au developpement de la semantique conceptuelle en tant que direction de la linguistique cognitive. L'etude de l'utilisation de la semantique du nom en relation avec un individu particulier constitue une nouvelle branche de la semographie onomastique. La tâche principale de la semiographie onomastique est de resumer les approches theoriques existantes de l'étude du cheval et d'integrer des approches pragmatiques, semantiques et de comprehension dans la creation d'une theorie unique du nom. Neanmoins, il existe souvent des doutes sur l'origine linguistique d'une theorie unique de la semantique et du pragmatisme.

Cet article examine la signification des anthroponymes en tant que partie importante du système linguistique, qui reflète la particularite du developpement culturel et de la conscience nationale. Les anthroponymes sont consideres comme une unite unique de la langue, dont la signification est inextricablement liee aux signes eponymes. Le nom de reference est suppose être le principal signe distinctif de l'unicite de la signification linguistique. L'approche referentielle permet d'etudier en profondeur la signification des anthroponymes dans les groupes de noms qui se differentient sensiblement les uns des autres, ainsi que les noms des noms et prenom, y compris les unites secondaires d'identification des personnes - le lieu dit «non teste» de l'onomastique. Une etude parallele des noms des referents celebres semble prometteuse a la lumiere du rôle du cheval conceptuel par rapport au concept du concept presente dans le concept national. On revise l'intensification des noms de plusieurs representants de l'Etat .

Napoleon Bonaparte est mentionne dans des articles politiques intitules "Sarkozy, Bonaparte et une idee nationale claire" dans l'article: "Nicolas Sarkozy? Un Bonaparte en frac! " En quelques mots, Alain Duhamel, avec sa virtuosite coutumiere, sa formule condensee d'une reflexion, ouvre en fanfare sa "Marche consulaire" [5].

"Duhamel fait glisser l'image de Sarkozy sur celle de Bonaparte: même touche, même goût des femmes, du coup d'eclat, même energie, même volontarisme, même eloquence. Les caracteres, les temperaments, se superposent, selon Duhamel "[5].

Cet article est consacra la discussion du livre d'Alen Duamel, "Conscious Circus" (Alain Duhamel, "La Marche consulaire"). Dans cet article, l'auteur Nicolas Sarkozy ressemble a Napoleon Bonaparte, vêtu d'un costume (jupe courte, jupe longue de la jupe avant). Plus tard, elle explique la similitude: leur taille et leur energie sont les mêmes, elles sont appreciees des mêmes femmes, et les deux ont du volontarisme et du respect. Selon l'auteur, le caractère des

personnalités politiques est similaire. Dans ce cas, deux types d'action: l'aspect physique (même taille) et les traits caractéristiques: énergie, volontariat, reticence, goût. L'utilisation du nom précédent de Napoléon met l'accent sur l'attitude de l'auteur à l'égard du président français. Cette émotion attire l'attention du lecteur et influence ainsi sa perception, contribuant ainsi à restituer la mémoire du portrait napoléonien. On contrôle aux exemples du nom précédent du général Charles de Gaulle. L'article intitulé "Eugène Socialists" se concentre sur le travail des socialistes. L'auteur exprime son mécontentement à l'égard du mouvement des militants de ce mouvement et de leur humeur: "Par exemple, M. François Hollande, d'abord réside comme René Coty, a déclaré: alors, résolu comme le général de Gaulle, sortait sur le perron pour entamer le processus "[5]. Par exemple, en parlant de l'un d'entre eux, François Hollande, il l'a d'abord qualifié d'obéissant et de soumis, mais l'a assimilé plus tard au général Charles de Gaulle. Dans ce cas, l'auteur traite de l'une des qualités du général français, à sa manière exacte. Pour ce faire, l'auteur utilise une méthode stylistique, telle que la comparaison comme liant. Le nom du précédent Charles de Gaulle est une partie importante du phénomène de linguistique linguistique. Grâce à son aide, François Hollande se voit attribuer un certain nombre d'attributs, tels que le nom principal du précédent, la constance et la constance. De plus, dans le texte de l'article, le nom précédent, qui représente l'attitude subjective de l'auteur, ne prétend pas être objectif. Il a vu le socialiste semblable à Charles de Gaulle; peut-être un autre auteur l'aurait-il comparé à un autre général d'une telle qualité. Enfin, le nom précédent attire l'attention et le rend facile à comprendre, en aidant le lecteur à créer l'image de François Hollande.

Dans le prochain article, l'auteur parlera de la présidence de Barack Obama, de sa biographie. L'auteur dit que c'est l'histoire la plus passionnante de son temps, qu'il a racontée à des politiciens tels que de Gaulle, Churchill, Roosevelt et Kennedy: "Barack Obama est le plus remarquable orateur de sa génération; Comme de Gaulle, comme Churchill, comme Roosevelt et Kennedy "[5]. Son attitude envers son personnage, plus précisément, sa capacité à bien parler, son contrôle de la parole, son effet positif sur le public (le plus remarquable orateur de sa génération). Parmi les personnalités de ce type figurent les présidents américains Roosevelt et Kennedy, le Premier ministre britannique Churchill et le président français le plus célèbre, Charles de Gaulle. L'auteur considère que le nouveau président des États-Unis est le meilleur orateur de son temps, en utilisant la qualité remarquable du mot "magnifique" pour renforcer l'expression.

Dans l'exemple suivant: "Qui est Jean-Claude Job? Ludovic est souvent appelé le roi-soleil. Dans l'article "Growth Hormone", Jean-Claude Job a comparé Ludovic XIV. Sur le nom de l'article, il est possible de deviner que le nom de l'île précédente a été créé vers l'extérieur: le segment inférieur du roi, ainsi que les attributs, tels que la caractéristique (mandarine) et autoritaire. Ces qualités sont plus positives que négatives. L'exemple suivant ne dit pas: Segolène Royal nie avoir porté "des attaques personnelles "contre Nicolas Sarkozy. "" Louis XIV ", " une faction de la vie privée des événements politiques

"[5]. Les paroles de Segolen Ruayal est tirée de l'article "Roual: Sarkozy comme Lewisik XIV". Dans cet article, nous nous référons à la tendance vers le caractère, plus précisément, à la vie privée de la vie sociale et à la combinaison d'emplois.

Ainsi, la fonction principale d'un cheval de premier plan est de donner un nom, c'est-à-dire de distinguer le même dénominateur, dans lequel le cheval peut être le sujet du discours. Le cheval dans le texte ne peut pas être appliqué à d'autres dénominations. Le cheval peut également avoir une fonction appellative lors de la communication. Cela se produit uniquement lorsqu'un fer à cheval est utilisé comme cheval précède. Un tel usage intensif des chevaux dans le texte peut, dans la plupart des cas, être clair pour le public, dans l'esprit des représentants de l'équipe nationale de la langue, et avoir l'effet pertinent lorsqu'il existe un fonds de notoriété commun.

### *Liste de littérature / Список литературы*

1. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М. Гнозис, 2003. 288 с.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: курс лекций. М.: Гнозис, 2002. 284 с.
3. Нахимова Е.А. Прецедентные имена в массовой коммуникации. Екатеринбург: УрГПУ, 2007. 207 с.
4. Сорокин Ю.А., Гудков Д.Б., Красных В.В., Вольская Н.П. Феномен прецедентности и прецедентные феномены // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. М.: Филология, 1998. Вып. 4. С. 5–33.
5. Lefigaro. [Ressource électronique]. Mode d'accès: <http://www.lefigaro.fr/> (date d'appel: 10.11.2013).