

CREATION OF AN ELECTRONIC RESOURCE
Buhonov D.O.¹, Bukhonova I.N.² (Russian Federation)
Email: Buhonov512@scientifictext.ru

¹*Bukhonov Dmitry Olegovich - Student Magistracy,
FACULTY OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES,
ULYANOVSK STATE TECHNICAL UNIVERSITY, ULYANOVSK;*
²*Bukhonova Irina Nikolaevna - Teacher,
DIMITROVGRAD TECHNICAL COLLEGE, DIMITROVGRAD*

Abstract: *the article considers the problem of creating an electronic resource in the framework of the trends of modern information problems. New trends in targeting sites to the needs of their users with a detailed examination of their interests. The essence of some development tools is disclosed and the requirements for the user interface are updated. Some problems are considered related both to the key phrases of the development language and affecting the tools that help to facilitate development. Identified some opportunities to improve the creation.*

Keywords: *interface, electronic resource, AJAX, information technology.*

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЕСУРСА
Бухонов Д.О.¹, Бухонова И.Н.² (Российская Федерация)

¹*Бухонов Дмитрий Олегович – студент магистратуры,
факультет информационных систем и технологий,
Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск;*
²*Бухонова Ирина Николаевна – преподаватель,
Димитровградский технический колледж, г. Димитровград*

Аннотация: *в статье рассматривается проблема создания электронного ресурса в рамках тенденций современных информационных задач. Новые течения в ориентации сайтов на потребности их пользователей с подробным рассмотрением их интересов. Раскрыта сущность некоторых средств разработки и актуализированы требования к пользовательскому интерфейсу. Рассмотрены некоторые проблемы, связанные как по ключевым фразам языка разработки, так и затрагивая средства, которые помогают разработку облегчить. Выявлены некоторые возможности по улучшению создания.*

Ключевые слова: *интерфейс, электронный ресурс, AJAX, информационные технологии.*

Сегодня информационный ресурс представляет собой основу продвижения продуктов маркетинговой деятельности и является залогом успешного будущего его пользователя.

Очень актуальной становится реклама в сети Интернет, число пользователей которого постоянно увеличивается. Правильно организованный сайт, имеющий широкую аудиторию способен давать до 20-25% посетителей. Прежде всего, сайт это визитная карточка организации. Наличие собственной онлайн-площадки позволяет поднять доверие к заведению.

Веб-приложение – это мощное, современное и недорогое, по сравнению с другими средствами СМИ, средство продвижения.

Любой сайт ориентирован на группу пользователей, которые объединяются одними интересами и ищут определенную информацию, а если эта информация хранится в одном месте и может дать развернутый ответ на вопрос, который ставит перед собой посетитель – такой сайт будет цениться вдвойне.

Сайт нужен для качественного решения постоянно меняющейся информационной задачи и оперативного размещения новой либо корректировки уже имеющейся информации.

Любой потенциальный посетитель должен иметь возможность узнать, где размещается заведение, его юридический адрес, контактный телефон, часы работы.

Важной стадией работы над программным продуктом является разработка интерфейса.

Интерфейс – группа средств и правил обеспечивающих связь устройств вычислительной техники и ПО, а также взаимодействие их с людьми.

В процессе создания интерфейса программы нужно принять во внимание две основные группы требований:

- требования, установленные существующими стандартами в области создания программного продукта;
- требования, определяемые психофизиологическими характерными чертами человека.

Правда, в настоящий момент отсутствуют законодательно утверждённые стандарты на графический пользовательский интерфейс, такие стандарты всё же имеются. Речь идёт в первую очередь о правилах эксплуатации различных элементов интерфейса (элементов управления), таких как полосы прокрутки, кнопки, переключатели и т.д.

В связи с этим, необходимо «уважать» соглашения, касающиеся навигационных альтернатив, размещения элементов навигации, цветов и т.д. Эти идеи не ограничивают дизайн, они просто заключают изучаемый материал в узнаваемую из других ПО форму, максимально эффективную в данном конкретном случае. Например, если предложить пользователю выбрать несколько различных пунктов из числа предложенных на экране,

и использовать для выбора переключателя, это может вызвать у него замешательство.

Целью дизайна является не столько самовыражение, сколько подача оформляемого предмета. Для дизайнера в первую очередь должно быть важно не то, что он хочет сказать, а то, как это будет воспринято со стороны потребителя. Следовательно, работа дизайнера должна базироваться на системе восприятия того типа людей, на которых она рассчитана. Именно в дизайне становится критически важной психология зрителя: если не понравилось, не понял – то и не усвоил материал, не заинтересовался.

Веб-интерфейс - это совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с веб-сайтом или любым другим приложением через браузер

Основным преимуществом веб-интерфейсов является возможность доступа к ним посредством сети (интернет, VPN-сети и т.д.) используя любой браузер. Современные веб-интерфейсы все чаще используют подход, основанный на обновлении лишь той части интерфейса, которая требует обновления. Этот подход получил название AJAX (Asynchronous JavaScript and XML).

Название AJAX - это акроним, раскрывающийся как Asynchronous JavaScript и XML и означающий асинхронный JavaScript и XML. Проще говоря, можно считать, что AJAX – это «JavaScript с расширенными правами», поскольку по своей сути эта технология представляет собой сценарии на языке JavaScript, которые по мере необходимости в фоновом режиме выполняют запросы к серверу и получают дополнительные данные, обновляя отдельные части страницы и тем самым исключая необходимость повторной ее загрузки целиком.

С точки зрения перспективы AJAX обладает лучшей сбалансированностью между функциональностью, реализуемой на стороне клиента, и функциональностью, реализуемой на стороне сервера, при выполнении действий, затребованных пользователем. До этого места функциональность клиента и функциональность сервера рассматривались как отдельные части, которые работают независимо друг от друга в ответ на действия, предпринимаемые пользователем. AJAX предлагает новое решение - распределить нагрузку между клиентом и сервером, разрешив им общаться между собой, пока пользователь работает со страницей.

Средой программирования называют программный комплекс, который включает специализированный текстовый редактор, встроенные компилятор, компоновщик, отладчик, справочную систему и другие программы, использование которых упрощает процесс написания и отладки программ.

В последнее время широкое распространение получили среды визуального программирования, в которых программист

получает возможность визуального подключения к программе некоторых кодов из специальных библиотек компонентов, что стало возможным с развитием объектно-ориентированного программирования.

Наиболее часто используемыми являются визуальные среды VisualStudio, Php Shtorm, VisualCode и др.

Список литературы / References

1. Дари, Ајах и РНР: разработка динамических веб-приложений. СПб.: Символ-Плюс [Текст] / Дари К., Бринзаре Б., Черчез-Тоза Ф., Бусика М, 2007. 24 с.
2. *Никсон*. Создаем динамические веб-сайты с помощью РНР, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 [Текст] / Никсон Р.: 4-е изд. СПб.: Питер, 2016. 40 с.
3. *Крейн Д.* Ајах в действии. [Текст] / Д. Крейн, Э. Паскарелло, Д. Джеймс: Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. 639 с.
4. Personal–Home–Page. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://php.net/> (дата обращения: 16.07.2019).
5. Teleric Kendo UI Documentation and API reference. [Электронный ресурс], 2002–2015. Режим доступа: <http://docs.telerik.com/kendo-ui/introduction/> (дата обращения: 24.07.2019).