

SOME FEATURES OF CONTRACTS RELATED TO INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Mekhmonov K.M. (Republic of Uzbekistan)

Email: Mekhmonov511@scientifictext.ru

*Mekhmonov Kambariddin Miradhamovich - Doctor of philosophy in law,
Associate Professor,
DEPARTMENT CIVIL LAW,
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF LAW,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *the article discusses the features of contracts related to information and communication technologies, in particular, content services, creating a database, the difference between the commission agreement and the operation of data transmission. The author analyzes the agreements between organizations and copyright holders, as well as mobile operators. In conclusion, the author draws relevant conclusions regarding a comprehensive study of new contractual structures related to information and communication technologies, adaptation to the national legal system, a clear definition of the terms of contracts that will meet the requirements of the national law.*

Keywords: *contracts related to information and communication technologies, databases, website, Internet, content services, copyright holder, legal framework, intellectual property, creative activity, provision of services, commission agreement.*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРОВ, СВЯЗАННЫХ С ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ **Мехмонов К.М. (Республика Узбекистан)**

*Мехмонов Камбариддин Мирадхамович - доктор философии по юридическим
наукам (PhD), исполняющий обязанности доцента,
кафедра гражданского права,
Ташкентский государственный юридический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности договоров, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, в частности, контент услуги, создание базы данных, различие договора комиссии и эксплуатации сетей передачи данных. Автором анализируются договоры между организациями и правообладателями, а также операторами сотовой связи. В заключение автором формируются соответствующие выводы, касательно всестороннего изучения новых договорных конструкций, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, адаптирование в национальную правовую систему, четкое определение условий договоров, которые будут соответствовать требованиям национального законодательства.*

Ключевые слова: договоры, связанные с информационно-коммуникационными технологиями, базы данных, веб-сайт, сети Интернет, контент услуги, правообладатель, правовые основы, интеллектуальная собственность, творческая деятельность, оказание услуг, договор комиссии.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в различных сферах общественной жизни в Республике Узбекистан требует адекватного эффективного правового регулирования данной отрасли. Не секрет, что новые информационные технологии в основном создаются и внедряются в промышленно развитых странах мира. Соответственно для введения в коммерческий оборот владельцы прав заключают различные конструкции договоров, которые отвечают интересам правовладельца.

Новые конструкции договоров, которые используются за рубежом активно вовлекаются в гражданский оборот и в Республике Узбекистан. Исходя из отличия правовых систем, правопорядка, требований безопасности, нравственности и законодательства, нельзя вслепую копировать и применять их на практике. Поэтому целесообразно всестороннее изучение новых договорных конструкций, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, адаптирование в национальную правовую систему, четкое определение условий договоров, которые будут соответствовать требованиям законодательства, - является актуальной задачей.

В отечественной цивилистической науке и правоприменительной практике различные договорные конструкции пока в полной мере не обрели своей роли и места в общественных отношениях. Хотя в нашей стране с внедрением информационно-коммуникационных технологий активно разрабатываются и внедряются информационно-коммуникационные технологии в различных отраслях общественной жизни. В частности, в целях исполнения Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 августа 2000 года «О мерах по совершенствованию систематизации законодательства и упорядочению распространения правовой информации», создана электронная база данных нормативно-правовых актов Республики Узбекистан № 304 «Lex.uz». В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2009 года «О мерах по обеспечению широкого доступа к национальной базе данных законодательства Республики Узбекистан» № 340 с 1 января 2010 года предоставляется всем пользователям бесплатный доступ к Национальной базе данных законодательства Республики Узбекистан. Согласно ст.17 Закона Республики Узбекистан от 7 сентября 2017 г. «О распространении правовой информации и обеспечении доступа к ней» официальное опубликование нормативно-правовых актов в Национальной базе данных законодательства Республики Узбекистан осуществляется в течение одного дня с момента их поступления в Министерство юстиции Республики Узбекистан в разделе «Официальное опубликование нормативно-правовых актов». Доступ пользователей к Национальной базе данных законодательства Республики Узбекистан осуществляется бесплатно. Следует отметить, что

многие страны мира не имеют возможности полностью ознакомиться с законодательными актами бесплатно. Аналога таких баз данных, как «Lex.uz» в мире почти не существует. Это безусловно позволяет развивать правовую сознательность и правовую грамотность граждан, дальнейшее развитие, модернизацию страны.

На сегодняшний день доля ИКТ в экономике Узбекистана составляет 2%, в России превышает 5%, а в большинстве развитых стран составляет 8-12%. При этом доля сферы ИКТ среди 500 крупнейших компаний мира составляет 19%, а вместе с другими высокотехнологичными отраслями — 29%. Экономика будущего поистине заслуживает названия «инфономика», поскольку уже сегодня почти треть ее стоимости составляют нематериальные активы, интеллектуальная собственность, информационные продукты и услуги[1].

Также широко развиваются базы данных в других отраслях, например, в академической отрасли. Сегодня многие государственные органы, высшие учебные заведения (например, сайт Ташкентского государственного юридического университета Tsul.uz – расписание, успеваемость студента, модульные программы, научная, учебная, просветительская деятельность и т.п.), крупные компании имеют свои интернет сайты, которые обогащены различными видами базами данных. Некоторые базы данных также имеют дополнительные функции, например, функция проверки орфографии, грамматики, стилистики в других правил языка.

На сегодняшний день в правоприменительной практике часто заключаются договоры контент услуг. Контент - это информационное наполнение - тексты, графика, мультимедиа и иное информационно значимое наполнение информационной системы. Существенными параметрами информационного наполнения являются его объем, актуальность и релевантность. В сети Интернет информационное наполнение организуется в виде веб-страниц средствами языка гипертекстовой разметки. Контент – (англ. Content содержимое) любое информационно значимое наполнение информационного ресурса (например, веб сайта) тексты, графика, мультимедиа, вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера с соблюдением соответствующих правил.

В нашей стране сотовые компании также часто оказывают контент услуги. Контент-услуги – это платные подписки на различную информацию: курсы валют, погоду, полезные советы, песни, тосты, праздники и многое другое. Автоматически они абонентам не подключаются. Чтобы подписаться на них, нужно отправить SMS, позвонить на короткий номер или сделать настройку в личном кабинете. Некоторые контент-услуги тарифицируются ежедневно, другие – ежемесячно. Вы можете отключить их в любой момент, зная соответствующие правила и введение кодов.

При запуске сервиса абоненту необходимо ввести информацию о своих целях и параметрах, чтобы сервис подстроил логику под данные задачи и начал давать различные советы и отслеживать промежуточные результаты. Данные советы помогут построить планы тренировок, корректировать вес, разработать

меню, диеты и т.д. Для абонентов услуга доступна посредством СМС-сообщений, браузера мобильного телефона или компьютера с доступом в интернет по ссылке [3].

В таком случае появляются соответствующие вопросы. К какому виду объектов гражданского оборота относится эксплуатация сетей передачи данных и оказание услуг сетей передачи данных (товар, работа, услуга или другое)?

Согласно ст.81 Гражданского кодекса Республики Узбекистан работы и услуги, результаты интеллектуальной деятельности относятся к объектам гражданских прав. В юридической литературе в понятие «услуга» нередко вкладывается совершенно разное содержание – от самого широкого, когда им охватывается практически любая полезная деятельность, до предельно узкого, когда услуги сводятся к предмету договора возмездного оказания услуг. Ни тот, ни другой подходы нельзя признать плодотворными, так как в первом случае правовое понятие услуги подменяется экономическим, а во втором из числа услуг исключаются наиболее типичные их виды, такие, как поручение, комиссия, экспедирование и др. [4]. Иногда понятие товар, работа, услуга совмещают друг друга как объект гражданских прав и вместе используются для достижения определенных целей.

Из конструкции использованных в Гражданском кодексе разделяются материальные и нематериальные блага (глава 7 и 8 ГК). Согласно ст.703 ГК возмездное оказание услуг – это объект не имеющий вещественной формы. Так как эксплуатация означает выполнение определенных работ, то согласно содержания главы 37 ГК, работы в основном имеют овеществлённую форму, а иногда и не овеществлённую форму.

Согласно Положению о лицензировании деятельности в сфере телекоммуникаций лицензированию подлежат проектирование, строительство, эксплуатация (эксплуатация включает также работы по техническому обслуживанию сетей телекоммуникаций) и оказание услуг телекоммуникаций, в частности сетей передачи данных. Из этого становится очевидным, что эксплуатация и услуги сетей передачи данных являются наиболее новыми объектами гражданских прав.

Второй целесообразный вопрос: может ли являться объектом договора комиссии эксплуатация сетей передачи данных и оказание услуг сетей передачи данных?

В статье 832 Гражданского кодекса даётся разъяснение договора комиссии. Согласно которого, по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

Предметом сделки могут быть объекты гражданских прав, указанные в ст.81 ГК. Это означает, что практически все объекты гражданских прав могут быть предметом договора комиссии, кроме некоторых нематериальных благ.

Следует отметить, что в законодательстве имеются отдельные случаи осуществления комиссионной деятельности в отношении овеществленных товаров. Так, согласно абзацу 3 п.3 Правил розничной торговли в Республике

Узбекистан, комиссионная торговля – вид розничной торговой деятельности, предполагающий продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации по договорам комиссии. В нем предусматриваются правила касательно овеществленных товаров, таких как торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней (п.104, 106). Согласно ст.838 ГК предусмотрено правило касательно права на вещи, являющиеся предметом комиссии.

Предметом договора комиссии является оказание посреднических услуг в сфере торгового оборота. По сравнению с договором поручения, в котором на поверенного может возлагаться совершение любых действий, предмет договора комиссии, отличается большей целенаправленностью. Комиссионер обязывается к совершению одной или нескольких сделок, как правило, купли-продажи имущества. Однако закон не запрещает заключать посредством договора комиссии любые другие сделки, как предусмотренные, так и не предусмотренные действующим гражданским законодательством, за исключением сделок, носящих личный характер. Предметом договора комиссии является деятельность комиссионера, т.е. оказываемая им посредническая услуга, направленная на заключение сделки, а не сама сделка, как результат деятельности комиссионера [5].

Считаем целесообразным задать следующий вопрос. Какой вид деятельности осуществляет организация при оказании контент провайдерских услуг в процессе получения произведений/фонограмм от первичных источников и передачи через операторов сотовой связи? На основании каких нормативно-правовых документов можно дать оценку этой деятельности?

Согласно п.6 положения о порядке регулирования межсетевого взаимодействия Интернет-провайдеров на сетях передачи данных, интернет-провайдер – это юридическое лицо, оказывающее на коммерческой основе пользователям услуг сетей передачи данных и Интернет через сети операторов.

Контент провайдер – компания или частное лицо - правообладатель какого-либо контента, например, медиаэлементов (картинок, фотографий, звукозаписей, мелодий, видеопотока и видеозаписей, загружаемых кодов игр и другого программного обеспечения для мобильных телефонов и т. п.).

Например, ООО заключил договор с оператором сотовой связи и правообладателями произведений/фонограмм. По договору с правообладателями ООО предоставляет абонентам услуги по получению (произведений/фонограмм). Исходя из этих параметров согласно ст. 832 Гражданского кодекса данная услуга близка к договору комиссии.

Однако, произведения/фонограммы могут предоставляться не полностью (то есть частично). Для этого контент провайдер может осуществить творческую деятельность, которая направлена на создание нового объекта авторского права. Здесь имеется творческий подход в контексте выбора элемента и фрагмента произведений, которые привлекает клиента (абонента). Когда провайдер обрабатывает произведения/фонограмму имеется место творческого подхода. И это может быть договором оказания творческих услуг.

Вышеуказанные договоры регулируются главой 48 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, Раздел IV Гражданского кодекса Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан от 20 июля 2006 года «Об авторском праве и смежных правах».

Исходя из вышеизложенного, появляется четвертый вопрос. В соответствии с требованиями действующего законодательства к какому виду деятельности относятся договора между организациями и правообладателями, а также операторами сотовой связи?

По нашему мнению, договора между организациями и правообладателями, а также операторами сотовой связи являются смешанным видом договора. Согласно ст.354 Гражданского кодекса стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров (смешанный договор). К отношениям сторон по смешанному договору применяются правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора.

Договор оказания услуг регулируется главой 38 (возмездное оказание услуг) Гражданского кодекса. Элементы и черты договора возмездного оказания услуг проявляются в неимении вещественной формы (ст.703 ГК).

Элементы и черты договора комиссии проявляются в том, что комиссионер обязуется за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

Также необходимо обратить внимание на ст.363 ГК, согласно которой при толковании условий договора судом принимается во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений. Буквальное значение условия договора в случае его неясности устанавливается путем сопоставления с другими условиями и смыслом договора в целом.

Если правила, содержащиеся в части первой настоящей статьи, не позволяют определить содержание договора, должна быть выяснена действительная общая воля сторон с учетом цели договора. При этом принимаются во внимание все соответствующие обстоятельства, включая предшествующие договору переговоры и переписку, практику, установившуюся во взаимных отношениях сторон, обычаи делового оборота, последующее поведение сторон. Поэтому, исходя из конкретных обстоятельств, сущности правоотношений, следует оценить условия договора.

Список литературы / References

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ictnews.uz/23/01/2018/ict-esoponu/> (дата обращения: 24.09.2019).
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ucell.uz/ru/subscribers/services2/entertainment/viamobi/> (дата обращения: 24.09.2019).
3. Гражданское право. Общая часть. Под ред. Х.Р. Рахманкулова. Т., 2010, 899 стр.

4. Гражданское право. Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого, учебник для вузов. М.: Велби, 2008. 1006 с.
5. Гражданское право. Том 2. Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М., Велби, 2003. С. 662.