

## THE PROBLEM OF FIRM REDUCTION IN THE AUDITING MARKET

Tangiyeva A.B. (Russian Federation)

Email: Tangiyeva510@scientifictext.ru

*Tangiyeva Asya Bagaudinovna - Undergraduate,  
FACULTY OF ECONOMICS,  
INGUSH STATE UNIVERSITY, MAGAS*

**Abstract:** *the need for an audit to appear on the territory of the Russian Federation is associated with the development of the country's foreign trade relations. This article discusses the development of audit in the country, the formation of audit control. Since the beginning of the audit, the dynamics of the number of audit firms are highly subject to change. The article analyzes the adopted innovations in the legislation in the field of audit, and their results. Disclosed are significant reasons for reducing the number of audit firms and self-regulatory organizations of auditors.*

**Keywords:** *audit, audit control.*

## ПРОБЛЕМА СОКРАЩЕНИЯ ФИРМ НА АУДИТОРСКОМ РЫНКЕ

Тангиева А.Б. (Российская Федерация)

*Тангиева Ася Багаудиновна – магистрант,  
экономический факультет,  
Ингушский государственный университет, г. Магас*

**Аннотация:** *необходимость появления аудита на территории РФ связана с развитием внешнеторговых отношений страны. В данной статье рассматривается процесс развития аудита в стране, становление аудиторского контроля. С момента возникновения аудита, динамика числа аудиторских фирм сильно подвержена изменениям. В статье анализируются принятые нововведения в законодательстве в области аудита и их результаты. Раскрыты весомые причины сокращения числа аудиторских фирм и саморегулируемых организаций аудиторов.*

**Ключевые слова:** *аудит, аудиторский контроль.*

На первый взгляд прошло немного времени со дня образования первых аудиторских фирм. Но мы уже имеем некоторые успехи на этом пути, несмотря на все шероховатости и сложности организационного характера. Что характерно для аудиторского рынка России? В первую очередь это то, что в нем представлены две достаточно самостоятельные части: одна - внешне ориентированный аудит, в которую входят иностранные фирмы, в первую очередь, компании "большой четверки", и другая - внутренний аудиторский рынок. В процессе изучения аудиторской работы стали

появляться все новые организации, предлагавшие свои услуги. К 2009 году их насчитывалось несколько тысяч. Но, начиная с 2012 года, количество аудиторских организаций стало сокращаться. С чем это связано? Прежде всего, с изменениями в ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности», который вступил в силу с 1 января 2010 года. Планировалось, что нововведения приведут к положительным изменениям в отрасли, однако проблемы только стали расти.

Рассмотрим основные из них. Во-первых, это из-за нехватки у персонала необходимого опыта работы в управлении. Пришлось подключать менеджеров из зарубежных компаний в тех отраслях, которые были плохо развиты в стране. Они донесли до российских специалистов все тонкости ведения операционной деятельности и ее технологий, изучение тенденций развития рынка. Во-вторых, государство подняло планку выручки предприятий, которые обязаны заверять свою отчетность у аудитора. Эти меры были приняты для уменьшения нагрузки на бизнес, но отрицательно сказались на рынке аудита. Это привело к тому, что небольшие аудиторские фирмы лишились большей части своих постоянных клиентов, в отличие от больших компаний, которые не ощутили на себе эти изменения. В-третьих, был введен единый аттестат аудитора. Что это значит? С 2011 года всем аудиторам требовалось пересдать экзамен [1]. А тратить большую сумму в ситуации, когда нет гарантии того, что затраты окупятся, не каждый был готов. Кроме того, преимущественным правом допуска к экзаменам пользовались специалисты, имеющие определенный стаж работы в аудиторской компании. Некоторые молодые аудиторы сами отказывались от аттестации, так как их зарплата не соответствовала большому объему работы в этой специальности. Все это привело к обострению кадрового вопроса. Следующей значимой проблемой, тормозящей развитие отрасли, является демпинг цен. На рынке существует большое число мелких фирм, которые предлагают аудиторские услуги по очень низким ценам, соответственно, и плохого качества.

В 2015 году на территории России насчитывалось пять СРО. Данные организации продолжали свою деятельность до 2017 года. С 2017 года, когда требования к членству СРО ужесточили, и по сегодняшний день, на рынке осталось всего две СРО, которые с большим трудом набрали нужное количество членов. Таким образом, к рассмотренным ранее причинам можно добавить еще одну. Членство в СРО наравне с положительным действием в виде повышения престижа и авторитета аудиторов, имеет и побочный момент в виде членских взносов в организацию. Их могут себе позволить только, укрепившие свои позиции, аудиторы. Как следствие, не выдержавшие нагрузок слабые аудиторы находят применение своим силам в других областях экономики.

Для укрепления авторитета аудиторской организации необходимо: повысить качество аудита путем повышения ответственности самих

аудиторов, поддержки небольших аудиторских организаций. Развитие экономики России является базой развития аудита.

*Список литературы / References*

1. Financial control and audit: textbook / Kolesnikov E.Yu., Tulinova E.I., Eidovitskaya E.V. Voronezh: VSUIT, 2014.