

MOBILE OFFICE
Dyagileva M.E. (Russian Federation)
Email: Dyagileva510@scientifictext.ru

Margarita Eduardovna Diagileva - Undergraduate,
INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE
AGROINDUSTRIAL COMPLEX,
KRASNOYARSK STATE AGRARIAN UNIVERSITY, KRASNOYARSK

Abstract: *in modern conditions of life, people need new services. The article proposed to introduce “mobile offices” into the Russian business to save customers time and expand the client base and increase the competitiveness of the enterprise. The idea is that the customer orders the service. The article reviews the advantages, proposed innovations, and detailed the necessary equipment for its implementation. In modern living conditions, people need new, innovative services that can make life easier for busy customers. The article proposed to introduce “mobile offices” into the Russian business to save customers time and expand the client base and increase the competitiveness of the enterprise. The idea is that the customer orders the service. The article reviewed the advantages, proposed innovations and detailed the necessary equipment for its implementation.*

Keywords: *mobile office, office, clients, work, services, work without office.*

МОБИЛЬНЫЙ ОФИС
Дягилева М.Э. (Российская Федерация)

Дягилева Маргарита Эдуардовна – магистрант,
институт экономики и менеджмента АПК,
Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск

Аннотация: *в современных условиях жизни большинство людей нуждается в новых, инновационных услугах, которые способны облегчить жизнь занятых клиентов. В статье предложено внедрить в российский бизнес «мобильные офисы» для экономии времени клиентов и расширения клиентской базы и повышения конкурентоспособности предприятия. Идея заключается в том, что клиент заказывает услугу, а менеджер подъезжает к нему в определенное место к определенному времени для оказания заказанной услуги. В материале статьи рассмотрены плюсы предложенной инновации и подробно расписан необходимый инвентарь для ее реализации.*

Ключевые слова: *мобильный офис, офис, клиенты, работа, услуги, работа без офиса.*

Не секрет, что современный ритм жизни можно охарактеризовать одним словом – «спешка». Люди все время спешат куда-то: работа – дом – учеба – семья – снова работа и т.д. Порой не остается времени решить какие-то поступающие задачи: сходить в банк для оформления новой карты, подписать договора на оказание каких-либо услуг, оформить страховку и т.д. Было бы хорошо, если не клиентам пришлось ехать в свой выходной или после работы на другой конец города для получения услуги, а офис сам бы приехал к ним.

Идея мобильного офиса как раз и заключается в том, чтобы облегчить жизнь «занятых» клиентов [1]. Клиент заказывает услугу, менеджер подъезжает к нему в определенное место к определенному времени. Проходят все формальности оказания услуги и все расходятся со своими «плюсами».

Главный плюс для клиента – это экономия времени [2].

Плюсы компании – это охват клиентов по всему городу (возможно и по пригородам); повышение конкурентоспособности фирмы; возможность работать без офиса (соответственно отсутствие затрат на аренду офиса); получение новых клиентов [3].

Необходимый инвентарь для создания мобильного офиса:

1) автомобиль – желательно, чтобы это был вместительный транспорт, который позволит комфортно сидеть как менеджеру, так и клиентам;

2) стол и оборудованные места для сидения (оборудуются в задней части автомобиля);

3) инвертор напряжения (преобразователь) – если необходимо подпитать небольшое количество электроприборов, то простейшего варианта инвертора работающего от прикуривателя вполне хватит, но если в мобильный офис необходимо поставить хотя бы маломощный принтер, необходимо выбрать полноценный инвертор, работающий напрямую от аккумулятора. Стоит он дороже, зато мощности будет выдавать гораздо больше. Полезным будет также иметь ИБП (источник бесперебойного питания) – в случае аварийного выхода из строя любой части системы питания он позволит какое-то время продержаться. По крайней мере, останется возможность вызвать техпомощь или срочно ответить партнеру по бизнесу.

4) Интернет – следующий, немаловажный элемент. Поскольку рабочее место находится в автомобиле, то можно, по крайней мере, не беспокоиться о потере сигнала: всегда есть возможность переехать в место, где связь станет стабильной. Прежде всего, стоит обзавестись SIM-картой с выгодным тарифом по мобильному интернету. Далее устанавливаем SIM-карту в любое устройство типа смартфона или планшета и используем его как точку доступа Wi-Fi. Так же в городе можно использовать зоны бесплатного Wi-Fi, если припарковаться возле открытой точки доступа.

5) Ноутбук – основное средство для работы.

6) Принтер. Полноценным офис может считаться лишь при наличии функционирующего принтера. Конечно, сейчас все больше и больше расчетов производится прямо через Интернет. Однако классическая распечатка чека или делового контракта все еще остается актуальной. Так что стоит позаботиться о маломощном принтере, который не разрядит аккумулятор автомобиля после пяти листов бумаги.

7) небольшая система хранения для канцелярских предметов – это могут быть несколько выдвижных ящиков, которые будут вмонтированы в стол, или как минимум автомобильные органайзеры, которые крепятся на заднюю часть передних сидений.

8) аппарат эквайринга (мобильный) — это одна из разновидностей приёма платежей с банковских карт посредством специальных переносных терминалов (mPOS), подключающихся и работающих с мобильными устройствами, такими как планшеты или смартфоны.

mPOS - сокращение от англ. «mobile Point Of Sale» — «мобильная точка продаж. Подключение mPOS-терминала может производиться различными способами:

- через разъем аудиокабеля 3,5 мм mini-jack,
- посредством беспроводного канала Bluetooth,
- через разъем питания (зависит от модели портативной цифровой техники, чаще всего MicroUSB),
- и другими способами.

9) Защита от кражи. Конечно, набитый электроникой автомобиль является лакомым кусочком для воров. Чтобы не стать их жертвой, нужно соблюдать определенные меры безопасности. К примеру, не вводить любителей поживиться чужим в искушение: догадаться, что в бардачке машины лежит смартфон или компактный принтер довольно сложно. Также можно просто забирать ценное устройство с собой, ведь даже планшеты сейчас с легкостью помещаются в обычную папку. Впрочем, практика показывает, что и простая сигнализация может отпугнуть воришек и спасти ценное имущество. И конечно, всегда стоит помнить о том, что важная информация должна быть защищена. Поскольку абсолютной гарантии от воровства пока никто не дает, нужно хотя бы предотвратить доступ посторонних лиц к секретам бизнеса. Различные программы для шифрования и сложные пароли являются неотъемлемым элементом работы в мобильном офисе.

Реализация мобильных офисов является целесообразной с точки зрения его функциональности и удобства, как для клиентов, так и для работников [4]. Ожидается, что наибольшим спросом мобильные офисы будут пользоваться у людей, занимающих руководящие должности в компаниях, а так же у среднего слоя населения, работающего по пятидневной рабочей неделе.

Список литературы / References

1. *Безяев В.С., Сериков И.В., Пиеницин Ю.М., Кузнецов В.Е., Гаврилов В.Н., Зайченко Ф.Н., Васин В.Г., Новичков Р.Г., Шмырев В.Н., Новиков Д.И., Воробьев А.Н.* Патент на промышленный образец RUS 68345 16.07.2007.
2. *Горбунова К.Н.* Инновационный проект мобильный офис «Сбербанк» на колесах» // Молодежный научно-технический вестник, 2015. № 11. С. 63.
3. *Казаченко А.* Офис на колесах // Современные страховые технологии, 2014. № 1. С. 76-81.
4. *Сироткина И.В.* Мобильный офис // Предприниматель без образования юридического лица ПБОЮЛ, 2007. № 11.