

FEATURES OF THE TRANSPORT COMPANY SDEK IN MODERN CONDITIONS

Voitenkov S.S.¹, Nazarenko A.V.² (Russian Federation)

Email: Voitenkov59@scientifictext.ru

¹Voitenkov Sergey Sergeevich - Associate Professor;

²Nazarenko Anastasia Viktorovna - Graduate Student,

DEPARTMENT ORGANIZATION OF TRANSPORTATIONS AND MANAGEMENT ON TRANSPORT,

FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

SIBERIAN STATE AUTOMOBILE AND HIGHWAY UNIVERSITY,

OMSK

Abstract: the article deals with the history of the transport company SDEK, its state and prospects of development in modern conditions. Also, the scheme of the logistics chain of the company from the sender to the final recipient is considered. The main problems in work of points of issue of orders are defined.

Keywords: logistics, delivery, customer, carrier, warehouse.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ СДЭК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Войтенков С.С.¹, Назаренко А.В.² (Российская Федерация)

¹Войтенков Сергей Сергеевич – кандидат технических наук, доцент;

²Назаренко Анастасия Викторовна - студент магистратуры,

кафедра организации перевозок и управления на транспорте,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,

г. Омск

Аннотация: в статье рассмотрены история развития транспортной компании СДЭК, ее состояние и перспективы развития в современных условиях. Также рассмотрена схема логистической цепи компании от отправителя до конечного получателя. Определены основные проблемы в работе пунктов выдачи заказов.

Ключевые слова: логистика, доставка, клиент, перевозчик, склад.

В настоящее время, транспортная компания ООО «СДЭК-Сибирь» осуществляет перевозки по всей России и за рубежом. Потребителями являются торговые фирмы, производители, частные предприниматели, в лице постоянных клиентов и заказчиков на разовые перевозки. Компания успешно работает на российском рынке курьерских услуг и логистики с 2000 года. Доставка грузов и документов осуществляется более чем в 2000 городов по всему миру.

Миссия компании СДЭК связана с оказанием своим клиентам спектра услуг своевременной и гарантированной доставки с постоянным повышением уровня сервиса, внедрением новых технологий, что ориентирует на быстрое развитие компании.

Особенность работы компании – экспресс-доставка широкой номенклатуры грузов, существенная часть из которых не превышает 60 кг. Компания имеет ресурсы, позволяющие работать с любыми клиентами. При этом ценовая политика транспортной компании является гибкой и лояльной.

Задачи исследования:

- рассмотреть историю развития и работу транспортной компании ООО «СДЭК-Сибирь»;

- выявить ключевые особенности компании и возможные перспективы развития.

Объектом исследования является транспортная компания ООО «СДЭК-Сибирь».

Предметом исследования являются ключевые особенности работы компании.

История развития компании.

История развития компании представлена в виде таблицы 1.

Таблица 1. История развития компании

Период	Основные события
1	2
2000	Служба доставки «Экспресс-курьер» была образована 25 февраля 2000 года в Новосибирске. Первоначально целью компании было освоение Сибирского региона и Дальнего Востока: экспресс-доставка документов и грузов осуществлялась в самые короткие сроки и по самым низким ценам.
2001	Наладив доставку в восточной части страны, в 2001 году было решено расширять географию доставки. Был открыт первый региональный офис в Москве, что позволило значительно увеличить количество направлений и привлечь крупных клиентов, которые в дальнейшем стали нашими постоянными партнерами.
2002	Запуск автоматизированной системы, позволяющей учитывать и контролировать доставку

	грузов на всей этапах, что позволило компании анализировать и улучшать качество предоставляемых услуг.
2003	Запущен корпоративный сайт компании, который позволил оперативно доносить до клиентов происходящие изменения в тарифах и услугах, а также стал инструментом для удобного оформления заявок и отслеживания отправок. Открыто подразделение в Томске.
2004	С мая 2004 года Служба доставки «Экспресс-курьер» стала осуществлять экспресс-доставку документов и грузов не только по всей России, но и за рубеж.
2005	Понимая потребности своих клиентов, Служба доставки «Экспресс-курьер» по ряду направлений вводит новый тариф «Срочный»: доставка на следующий день.
2006	В 2006 году Служба доставки «Экспресс-курьер» открыла офисы в Краснодаре, Волгограде, Перми, Воронеже, Уфе, Иркутске, Тюмени и Челябинске.
2007	Компания продолжает работать над увеличением направлений и разработкой новых тарифов, удовлетворяющих потребности клиентов.
2008	Расширяется список предлагаемых услуг и тарифов: введены тарифы для отправления тяжеловесных грузов, расширена география доставки по тарифу «Срочный».
2009	В 2009 году были открыты офисы компании в Кемерово, Туле, Калуге и Брянске.
2010	В 2010 году мы значительно расширили географию своего присутствия. Были открыты офисы в Сыктывкаре, Якутске, Новокузнецке, Сургуте, Смоленске, Ярославле, Тольятти, Оренбурге, Пскове, Дубне (Московская область), Нижневартовске, Нижнекамске, Петропавловске-Камчатском, Астрахани, Пензе и Ульяновске.
2011	В 2011 году компания СДЭК открыла филиалы в 23 городах.
2012	В 2012 году началась эра международного развития. Первый зарубежный офис открыт в Казахстане в г. Алматы.
2013	В 2013 Компания СДЭК открыла 47 подразделений, работающих в условиях франшизы
2014	2014 год для СДЭК стал прорывным - было открыто первое представительство Компании в столице Китайской Республики - Пекине.

В настоящее время СДЭК продолжил свое распространение по миру. В Китае были открыты 9 подразделений, 2 новых офиса - в Республике Беларусь, 6 - в Республике Казахстан, также было открыто первое представительство в Киргизии. Итого, к концу 2015 года, в арсенале Компании СДЭК значилось 5 стран и 323 офиса.

Более 500 подразделений и представительств в городах России сделали услуги доставки доступными по всей стране. Только надежные перевозчики становятся партнёрами компании.

Чтобы обеспечить скорость доставки, комбинируются различные виды перевозок и отслеживается местонахождение груза на всех этапах транспортировки.

Компания СДЭК доставляет срочные и не срочные грузы и документы в более чем 2000 городов в 220 странах и регионах. У компании более 420 собственных офисов и около 400 партнерских, порядка 5 000 машин для доставки документов и грузов.

Основными особенностями в компании СДЭК является:

1. Возможность забрать груз, не выходя из дома. На сайте компании можно оформлять заявки на вызов курьера и отслеживать нахождение груза. Курьер приедет сам и заберет груз от самой квартиры или офиса;

2. Важным преимуществом для интернет-магазинов является возможность совершать отправку через компанию с возвратом, после того, как клиент оценит или даже померит товар, и выберет подходящий;

3. Клиент сам может через личный кабинет создать накладные, распечатать их или просто сохранить в базе и прийти в пункт отправки, что ускорит процесс отправки груза;

4. Сроки доставки - один рабочий день (не включая день отправления), это возможно за счет быстрой консолидации груза в автоматизированных сортировочных центрах. Для более быстрой обработки срочный груз помечают специальной красной пломбой;

5. Для облегчения обработки груза используется 2 основных автоматизированных сортировочных центра, находящихся в Москве и Новосибирске. Они облегчают сортировку груза, не нужно задействовать большое количество кладовщиков;

6. Склады выдачи во всех городах находятся в центре и прилегающих районах. Клиент может выбрать один из нескольких складов для получения или отправки груза.

Центральный офис СДЭК находится в Новосибирске, но один из основных сортировочных центров компании расположен в подмосковном городе Дзержинский. Второй крупный центр обработки отправок находится в Новосибирске.[1]

В омском подразделении СДЭК существует линейная система управления. Это значит, что каждым отделом руководит менеджер (директор), осуществляющий единоличное руководство подчиненными сотрудниками и сосредоточивший в себе все функции управления. В свою очередь, директор каждого отдельного взятого филиала в каждом городе подчиняется вышестоящему совету директоров.[2]

Основными потребителями услуг транспортных компаний являются физические лица и коммерческие организации. Среди отправителей и получателей можно отметить интернет-магазины, занятые продажей товаров в различные города, организации для отправки документации и оборудования, а также физические лица, отправляющие свои личные вещи.[3]

В отличие от других компаний СДЭК предлагает сотрудничество по перевозке груза юридическим лицам под брендом СДЭК. Франшиза в компании получила мировое признание - проект вошел в пятерку самых успешных франшиз по версии русской редакции авторитетного издания Forbes.

Особенности взаимоотношения франшиз с центральным складом осуществляться на основе регламента. В основе взаимоотношения находится консолидация груза в пункте выдачи заказов (далее ПВЗ) и дальнейшее перемещение груза с ПВЗ на центральный склад. Соответственно, прибывающие грузы на центральный склад, распределяются на все ПВЗ для выдачи клиентам.

Взаимоотношение франшиз и курьеров контролирует центральный офис. Отдел доставки распределяет курьеров по маршрутам, которые зависят от поступающих заявок на забор груза от ПВЗ. Так же курьеры ежедневно доставляют грузы с центрального склада в ПВЗ.

Взаимоотношение франшиз и клиентов. Осуществляется приём и выдача груза клиентам, прием оплаты за транспортировку груза, консультирование клиентов по местонахождению груза, а так же оформление заявок на вызов курьера. Одной из важных задач является заключение договоров с клиентами на дальнейшее сотрудничество с компанией. Договор позволяет использовать возможность безналичной оплаты услуг.

Ниже представлена схема логистической цепи ООО «СДЭК-Сибирь» (рис. 1).

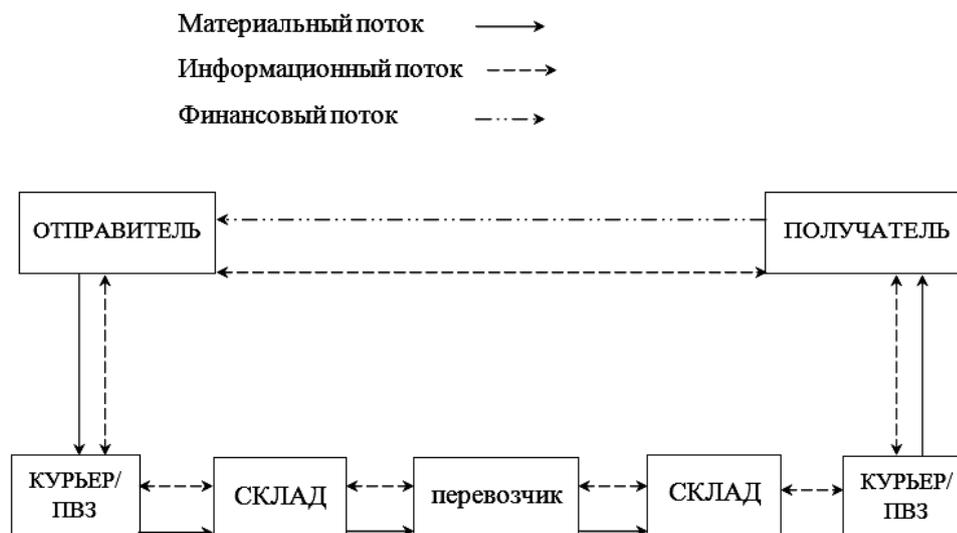


Рис. 1. Схема логистической цепи ООО «СДЭК-Сибирь»

Отправитель может вызвать курьера или самостоятельно прийти в офис, чтобы осуществить отправление в заданный город. После отправления клиенту выдается номер накладной, по которой он может отследить статус заказа на сайте. Клиент сам выбирает удобный для него тариф доставки, более экономичным считается доставка автомобильным транспортом, более быстрой является авиа доставка.

Далее, консолидированный груз перемещают из офиса, на основной сортировочный склад города отправителя. После чего, наемные перевозчики, доставляют груз автомобильным или авиатранспортом на склад города получателя. И в зависимости от времени поступления груза, а так же загруженности сортировочного склада, он может быть перемещен в нужный ПВЗ получателя, в этот же или следующий день. В дни пиковой загрузки склада происходят задержки, из-за чего увеличиваются плановые сроки поступления груза в ПВЗ

Таким образом, получатель может заказать курьерскую доставку или забрать груз самостоятельно в удобном для него офисе.

В процессе многолетней деятельности ООО «СДЭК-Сибирь» многие вопросы были решены, но несмотря на это остаются 2 основные проблемы:

- Первая проблема связана с опозданием курьеров в ПВЗ из-за нехватки кладовщиков на центральном складе. При больших входящих объемах, центральный склад не успевает в кратчайшие сроки обработать и распределить весь груз по ПВЗ. Это приводит к задержкам поставок, потере грузов и недовольству клиентов. Эту проблему можно решить с помощью временных наемных кладовщиков в дни пиковой нагрузки;

- Второй проблемой компании является не развитая транспортная система в отдаленной части Омской области. Выезд в населенные пункты один раз в неделю и цена выше, чем у конкурентов. Это приводит к задержкам груза в ПВЗ. Спрос у клиентов есть, однако стоимость и сроки доставки не устраивают клиентов, и они очень редко соглашаются на доставку. Поэтому груз пролеживает, дожидаясь пока клиент сам придет и заберет свою посылку.

Данную проблему можно решить с помощью сотрудничества со сторонними организациями. Например, можно передавать грузы в почтовые отделения и оформлять доставку до клиентов. Такой способ не уменьшит срок доставки, но стоимость будет гораздо ниже и объективнее для клиентов.

Таким образом, наем временных работников склада и сотрудничество со сторонними организациями для доставки груза по области, позволит сократить задержки отгрузки с центрального склада, а так же повысит долю доставки по Омской области.

Список литературы / References

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cdek.ru/omsk.html/> (дата обращения: 17.12.2018).
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cdek.ru/website/edostavka/upload/custom/files/%D0%A0%D0%9E%D0%9A%D0%A3%20%D0%A0%D0%A4.pdf/> (дата обращения: 17.12.2018).
3. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. М.: КНОРУС, 2011. 320 с. (для бакалавров) с 182.