INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON LIFE OF STUDENTS

Dyumina S.V.[1], Egorov I.S.[2] (Russian Federation)
Email: Dyumina58@scientifictext.ru

[1]Dyumina Svetlana Vasilyevna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF COMMUNICOLOGY AND PSYCHOLOGY;
[2]Egorov Ilya Sergeyevich - Student,
FACULTY OF FUNDAMENTAL AND APPLIED INFORMATICS,
SOUTHWESTERN STATE UNIVERSITY,
KURSK

Abstract: *this article describes what social networks are, how they affect people, and their relationships with each other. In the course of writing this article, a study was conducted on the impact of social networks on students' lives. In the course of the survey, respondents were asked to answer questions about the place social networks play in their lives and why they use them. According to the survey materials, charts were made and the answer was given to the question: what kind of impact on life do students have on social networks: positive or negative.*
Keywords: *social network, students, case study, relationship with society, the Internet.*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ СТУДЕНТОВ

Дюмина С.В.[1], Егоров И.С.[2] (Российская Федерация)

[1]Дюмина Светлана Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра коммуникологии и психологии;
[2]Егоров Илья Сергеевич – студент,
факультет фундаментальной и прикладной информатики,
Юго-Западный государственный университета,
г. Курск

Аннотация: *в данной статье рассказывается о социальных сетях и о влиянии, которое они оказывают на людей. В статье было проведено исследование о том, какое же влияние социальные сети оказывают на жизнь студентов. В ходе исследования молодым людям предлагалось ответить на вопросы о том, какое же место в их жизни занимают социальные сети, как часто и для чего они их используют. По материалам опроса были сделаны диаграммы и дан ответ на вопрос: какое же влияние на жизнь студентов имеют социальные сети - положительное или же отрицательное.*
Ключевые слова: *социальная сеть, студенты, социологическое исследование, взаимоотношение с обществом, интернет.*

УДК 316.752

Современное общество – это общество, которое наделено мощнейшим потенциалом промышленного, научно-технического и информационного прогресса. Это информационное общество, где главную роль играют знания и информация, глобальная сеть интернет охватывает весь мир и совершенно все сферы человеческой жизнедеятельности. Центром современного интернета являются социальные сети. Доподлинно известно, что общение занимает одно из главнейших мест в человеческой жизнедеятельности, а обмен информацией является базовой составляющей общения. Отсюда следует, что основные функции социальных сетей это коммуникационная и информационная.

В настоящее время, имеется много определении социальной сети, так под социальной сетью понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, которая позволяет общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями [1].

Чаще всего аудиторией социальных сетей являются молодежь-школьники, студенты, однако ими могут быть зрелые и пожилые люди. Современная молодежь имеют хотя бы один аккаунт в какой – либо социальной сети. Чаще всего там пользователи, публикуют свой взгляд на мир, рассуждения, фото, аудио и видео контент. В зависимости от возраста пользователи социальных сетей преследуют различные цели и интересы. Так в основном зрелые люди заводят себе аккаунт по рабочим, деловым нуждам, в то время как использует социальные сети молодежь для общения и знакомства. Также стоит отметить, что важной особенностью посещения социальных сообществ молодыми людьми является общение с друзьями, знакомыми и родственниками; знакомство со своими сверстниками, потребность в самовыражении собственной личности. В социальных сетях пользователи находят моральную отдушину, закрываясь от внешнего мира. Например, в настоящее время в России за 2015 год социальную сеть

«Вконтакте» ежедневно посещает более 68,9 млн. пользователей, «Одноклассники» – 44 млн. пользователей, в «Фейсбук» заходят 23,3 млн. человек, «Инстаграм» – 36,6 млн человек [2].

Однако, существуют не только преимущества социальных сетей, но и недостатки. Пользователи в интернет-сообщества заменяют реальное общение виртуальным. Многие люди даже преувеличивают свои личные качества во время знакомства в различных социальных сетях. Человек, закрываясь от проблем внешнего мира, погружается в виртуальный мир. Этот феномен называется «одиночество в толпе». То есть, человек не общается с реальными людьми, а постоянно находится наедине с компьютером, что безусловно оказывает влияние на его психическом состоянии, пропадает интерес к любимым увлечениям, появляются пропуски в университете, теряется много свободного времени, которое бы человек мог использовано на что-то более полезное и приятное, например, на занятие спортом, на живое общение с друзьями, семьёй. Все это влечет за собой зависимость, которая может оказать влияние на психологическое и физическое здоровье молодых людей[3].

Для того что бы проследить какое место занимаются социальные сети в жизни среднестатистического пользователя проведем опрос, состоящий из 10 вопросов.Выполним опрос с помощью сервиса https://www.testograf.ru/ru/

В исследовании приняли участие студенты 1-6 курсов в возрасте от 18 до 24 года. Для исследования была использован анкета, которая состояла из 12 вопросов. Количество опрошенных студентов – 75 человека.

Нас интересовал вопрос: как часто студент использует социальные сети? По результатам анкетирования можно сделать вывод, что большинство студентов (84%) посещают социальные сети от одного до нескольких раз в день, 14% опрошенных посещают 3-4 раза в неделю и 2% - один раз в неделю.

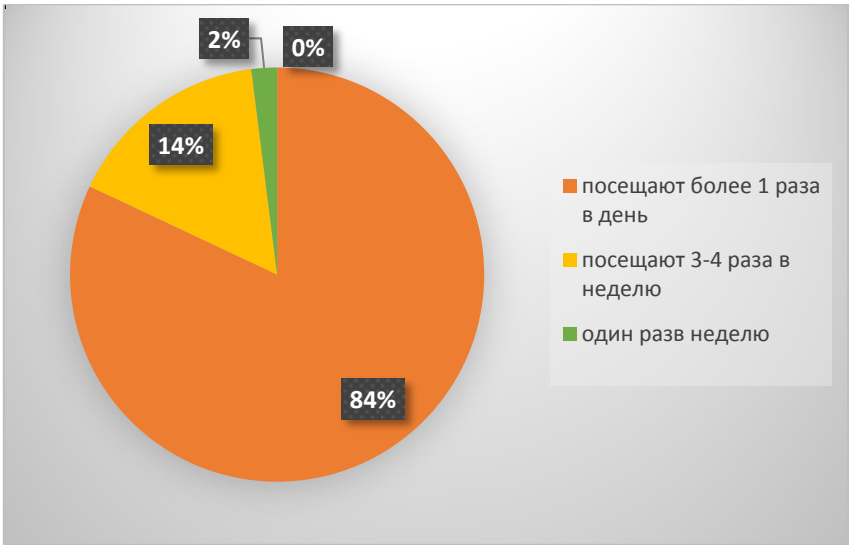

Рис. 1. Частота посещения социальных сетей

Анализируя исследования причин показывает, что главными мотивами для использования социальных сетей студентами являются поиск новых друзей и общение с ними, прослушивание музыки и просмотр новостей. Интересен тот факт, что лишь 23% студентов посещают интернет при подготовке к домашним заданиям по изучаемым предметам, это приводит к выводу, что познавательная активность современной молодежи, нацеленная на учебный процесс, значительно снижается.

Большинство (64%) опрошенных признают, что использование социальных сетей помогает им в общении с друзьями, знакомыми, в личной жизни, в поиске сообществ по интересам; 22% опрошенных утверждают, что социальные сети не повлияли на их образ жизни; и лишь 8% признали, что социальные сети отнимают почти все свободное время; а у 6% появилась зависимость от посещения социальных сетей.

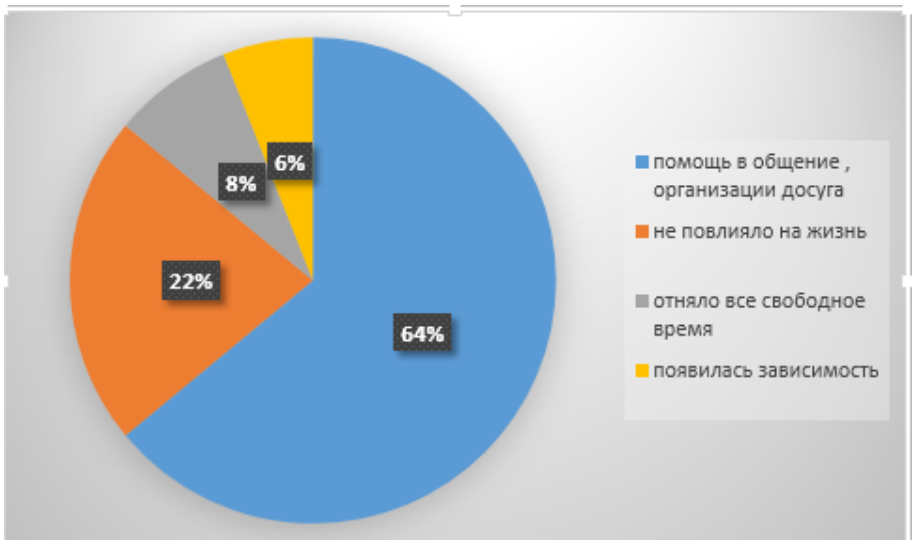

Рис. 2. Влияние социальных сетей на жизнедеятельность студентов

Какие услуги, предоставляемые социальными сетями, являются приоритетными для студентов? Результаты исследования говорят о том, что, приоритетным в использовании услуг, предоставляемых социальной сетью для 20 % студентов является способ связи, экономящий средства и время, для 56% опрошенных это возможность найти интересующую их музыку, фильмы, фото, для 22% студентов используют для поиска и обмена информации, и только лишь 2% респондентов используют социальные сети для продвижения коммерческих услуг.

Рис. 3. Приоритетные услуги, предоставляемые социальной сетью

Какое бы общение предпочли виртуальное или реальное? Анализируя полученные данные можно сказать, что 59% респондентов предпочли общению в интернете реальное общение с друзьями, знакомыми и родственниками, при этом 32% выбрали общение в интернете и 9%- затрудняются с выбором.

Рис. 4. Приоритет общения

Оценивая влияние информационного потока на мировоззрение студентов, можно утверждать, что 47% респондентов считают, что интернет формируют позитивные ценности, при этом 29% указывают на формирование негативных ценностей и 24% отмечают нейтральные тенденции.

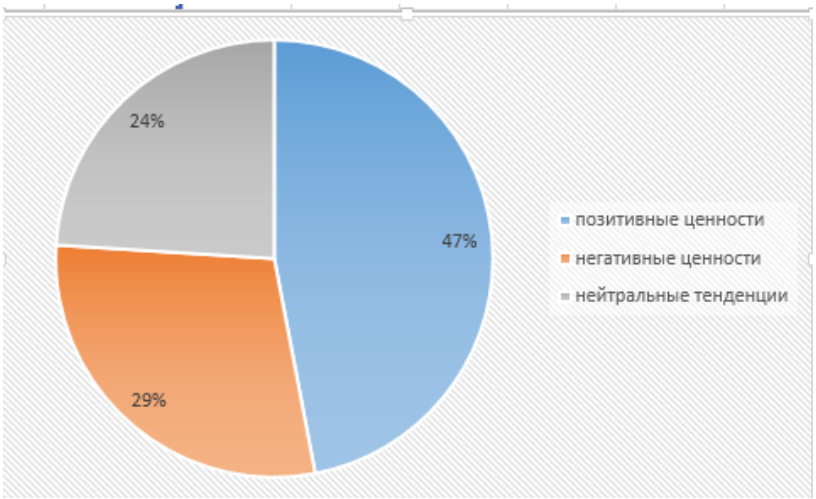

Рис. 5. Влияние информационного потока на мировоззрение студентов

Просмотр определенных сайтов и порталов не только не вызывает доверие молодежи, но и формирует ощущение реальной угрозы – так считают 73% респондентов, предлагают ввести ограничения на вход в определенные сайты – 48%, и разработать защитный законодательный механизм – 23%. Однако при этом за свободное интернет-пространство высказалось 16% респондентов.

Таким образом, нельзя однозначно судить о том, какое влияние оказывают социальные сети на формировании личность современной молодежи. Бесспорно, социальные сети являются большим технологическим достижением, которое предоставляется своим пользователям много возможностей таких как: возможность без проблемно общаться с друзьями со всех концов планеты, заводить новые знакомства, можно найти любое сообщество по своим интересам. В социальных сетях имеется масса видео и аудио контента, которая позволяет избиться от скуки, то есть сеть дает студенту возможность получить психологическую разгрузку.

Однако, вместе с этими возможностями приходят и беды. Мало кто из студентов готов признаться в том, что социальные сети вызывают у них зависимость. Когда молодежь много времени проводит в социальных сетях, их мозг занят бессмысленной и бесцельной активностью, назвать которую полноценной интеллектуальной работой нельзя. Они просто занимают мозг ненужной информацией, не думая о качестве информации. Вместо этого они могли бы о чем-нибудь подумать, прийти к решению жизненных проблем, построить планы, придумать какую-нибудь полезную идею, прочитать хорошую книгу.

Нельзя однозначно сказать, что социальные сети приносят только сплошной вред. При правильном, дисциплинированном подходе к данной интернет-технологий можно получить какую-либо пользу и облегчить себе жизнь. При этом нужно помнить, что любое лекарство может стать ядом, если будет

принято в слишком больших дозах. Поэтому необходимо научиться извлекать их социальных сетей только лучшее и уметь вовремя нажать кнопку «Выйти».

Список литературы / References

1. *Бурко Р.А., Терёшина Т.В.* Социальные сети в современном обществе // Молодой ученый, 2014. № 7. С. 607-608.
2. *Реснянская М.А., Кузьмина С.В.* Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов // Молодой ученый, 2016. № 9.4. С. 61-63. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/113/29349/ (дата обращения: 16.10.2018).
3. *Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т.* Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл. корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. 228 с.