

MODERN PROBLEMS OF IMPLEMENTING STRATEGIC MANAGEMENT Kotova L.S. (Russian Federation) Email: Kotova58@scientifictext.ru

*Kotova Lyudmila Sergeevna – Student,
DEPARTMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE PUBLIC SPHERE AND IN BUSINESS,
RUSSIAN STATE HYDROMETEOROLOGICAL UNIVERSITY, ST. PETERSBURG*

Abstract: *global changes that occurred in Russia at the end of the twentieth century, led to the need to solve new problems in the management of organizations. In a highly centralized economy, issues of strategic management, development and change management were only partially solved by managers of Russian enterprises. Today, the company's management should independently begin planning current activities, choosing development directions, setting goals and developing ways to achieve them and ensuring the implementation of the decisions made.*

Keywords: *contemporary problems, strategic management, organizational goals, innovative development, intra-organizational resistance to change.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ Котова Л.С. (Российская Федерация)

*Котова Людмила Сергеевна – студент,
кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе,
Российский государственный гидрометеорологический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *глобальные изменения, которые произошли в России в конце XX века, привели к необходимости решения новых задач в управлении организациями. В условиях высокоцентрализованной экономики вопросы стратегического управления, управления развитием и изменениями лишь частично решались менеджерами российских предприятий. Сегодня управление фирмы должно самостоятельно начать планирование текущей деятельности, выбор направлений развития, формирование цели и разработку способов их достижения и обеспечение реализации принятых решений.*

Ключевые слова: *современные проблемы, стратегическое управление, цели организации, инновационное развитие, внутриорганизационное сопротивление изменениям.*

Огромные изменения, которое случилось в России в конце XX века, потребовали уделению внимания новых направлений в организациях. В период централизованной экономики, стратегическое управление почти никак не касалось менеджеров предприятий. Сегодня управление фирмы должно самостоятельно начать планирование текущей деятельности, выбор направлений развития, формирование цели и разработку способов их достижения и обеспечение реализации принятых решений. Менеджерам важно пересматривать существующие длительное время взгляды по поводу структуры организации, корпоративной культуры, системы управления организацией. Важной задачей управления на сегодня - выбор назначения компании, поддержание конкурентоспособности и мобильности, проведение организационных процессов. Большая часть проблем, с которыми столкнулись отечественные менеджеры связана зачастую с отсутствием опыта, решение новых проблем старыми методами и проблемами подготовки или переподготовки менеджеров. Одной из значимых и важных задач, которую необходимо решить руководителям отечественных предприятий, является задача по формированию стратегии развития в организации. Для успешного решения данной задачи требуется необходимость в анализе стратегической ситуации, в которой существует предприятие, в выявлении возможных вариантов развития, в анализе их достоинства и недостатков, в формировании цели организации и в выборе путей их достижения. Менеджерам должно быть свойственно умение делать верный выбор стратегии и заниматься разработкой планов по ее реализации и в конечном итоге реализовывать решения на практике.

Важно отметить, что вопросом, для чего создана и какой именно должна быть организация, в долгосрочной перспективе задаются немногие. Лишь некоторые управленцы занимаются формированием стратегии развития, предвещающей будущие возможности и конечно же проблемы, и опираются на сильные и слабые стороны организации. Стратегические планы у предприятия или отсутствуют, или схожи с годовыми оперативными планами. В результате чего, стратегические решения, утверждаются на "скорую руку", а именно в тот момент, когда организации необходимо решать возникающие проблемы. Другой не менее значимой задачей является- реализация выбранной стратегии. Решение данной задачи подразумевает исполнение изменений, которые в итоге обеспечат развитие самой организации и внедрение стратегического плана. Главным камнем преткновения на пути по решению этой задачи

выступает внутриорганизационное сопротивление к предстоящим изменениям. Поэтому есть потребность навыком менеджеров не только в формировании стратегии организации, но и в претворении этой стратегии в жизнь. Для этого необходимо, чтобы менеджеры знали и понимали, что такое инновация, умели управлять внутренними организационными изменениями и могли преодолевать возражения инновациям со сторон сотрудников или организации. Причин отрицательного отношения в первую очередь к инновационным некоторое количество. Одной из них является узкая трактовка понятия “инновационное развитие”.

Другой причиной является нежелание людей меняться или принимать новые изменения, в связи с тем, что большинство привыкло к стабильности, постепенному развитию, а также обусловлено это страхом перед неизвестным и новым положением вещей. Следствием является нежелание и бездействие со стороны всех членов компании проводить анализ дел и внедрять новые изменения без крайней необходимости.

Третьей причиной отрицательного отношения к новациям связана с ограничениями инициатив от сотрудников организации.

Четвертая причина заключена в том, что многие инновации, которые проводились в организациях, потерпели неудачу. Причина в этом обусловлена неумением менеджеров вставить инновацию в текущую деятельность организации.

Итог – отсутствие у менеджеров опыта и знаний в управлении развитием и желания проводить какие-либо изменения, а также отсутствие системного подхода к вопросу развития организации и управления изменениями. Для решения этих проблем необходим системный подход к стратегическому управлению компанией, который должен быть основан на практическом опыте существующих компаний.

Список литературы / References

1. *Фурсов С.В.* Стратегическое управление промышленным предприятием // Основы экономики, управления и права, 2012. № 6 С. 94-97.
2. *Коняева С.А.* Стратегическое управление предприятием: теоретический аспект // В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием. Материалы Всероссийской научнопрактической конференции с международным участием. Ответственный редактор В.В. Пленкина, 2012. С. 116-119.
3. *Азизова Е.А., Мантаева Э.И., Калюжный А.Н.* Роль гармонизации промышленной и торговой политики в системе стратегического управления предприятием // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, 2013. № 2. С. 85-91.
4. *Крюкова Т.М.* Роль Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора в создании благоприятных условий развития экономики региона // ИТпортал, 2014. № 2 (2). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://itportal.ru/science/economy/rolnizhegorodskogo-innovatsionnogo/> (дата обращения: 21.12.2018).
5. *Аверкин М.Г.* Инновационный характер построения организационного воздействия // ИТпортал, 2014. № 2 (2). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://itportal.ru/science/economy/innovatsionnyu-kharakter-postroeniya/> (дата обращения: 21.12.2018).
6. *Бондин Д.В.* Проблемы статистического наблюдения за инновационной деятельностью // Иннов: электронный журнал, 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.innov.ru/science/economy/problemystatisticheskogo-nablyuden/> (дата обращения: 21.12.2018).