

VISUAL IMAGES OF THE URALS AND THEIR ROLE IN DESIGNING OF THE SVERDLOVSK REGION BRAND

Sergeyeva D.S. (Russian Federation) Email: Sergeyeva57@scientifictext.ru

*Sergeyeva Diana Sergeyevna – Student of Magistracy,
FACULTY OF ADVERTISING AND PR,*

URAL FEDERAL UNIVERSITY NAMED AFTER THE FIRST PRESIDENT OF RUSSIA N.B. YELTSIN, YEKATERINBURG

Abstract: *the article is devoted to the search for a visual image of the Sverdlovsk region, able to form a territorial identity among residents and guests of the territory. Having considered current “signs of the territory”, the author suggests to use the potential of national art crafts in the context of the formation and design image of territory. It's expected that a sign of place was being laid there, which able to associate with the image of territory and influence on development of it is brand among target audience.*

Keywords: *territory promotion, territorial identity, territory brand, Sverdlovsk region.*

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ УРАЛА И ИХ РОЛЬ В КОНСТРУИРОВАНИИ БРЕНДА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ Сергеева Д.С. (Российская Федерация)

*Сергеева Диана Сергеевна – студент магистратуры,
факультет рекламы и связей с общественностью,*

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Аннотация: *статья посвящена поиску визуального образа Свердловской области, способного сформировать территориальную идентичность у жителей и гостей территории. Рассмотрев существующие «знаки территории», автор предлагает использовать потенциал изделий народных художественных промыслов в контексте формирования, конструирования имиджа территории. Предполагается, что именно в них закладывается признак места, который способен объединиться с образом территории и повлиять на развитие ее бренда среди адресных аудиторий.*

Ключевые слова: *продвижение территории, бренд территории, территориальная идентичность, Свердловская область.*

Визуальные образы территории – это устойчивые «знаки» территории, закрепленные в сознании жителей и гостей территории. Они являются символами конкретного места и идентификатором территории.

Вплоть до 1990 годов Свердловская область оставалась закрытым регионом для посещения гражданами других государств. Для жителей других регионов область ассоциировалась с «опорным краем державы», где сосредоточены крупные промышленные предприятия, чугунолитейные, медеплавильные и металлообрабатывающие заводы. В связи с чем, проблема формирования бренда Свердловской области как региона привлекательного для туристов приобретает особую значимость. Основу формирования такого бренда должны составлять традиции, культурные особенности и достижения области. В настоящее время активно развиваются следующие образы Урала: географические особенности территории, геологические особенности, минералогические особенности, исторические особенности [2, с. 219-222].

Географические особенности территории – граница двух частей света Европы-Азии. Туристический портал Екатеринбурга 14 dneu.ru утверждает, что на сегодняшний день самым востребованным маршрутом путешественников является обелиск Европа-Азия, который располагается на 17 километре Московского тракта. В ходе такой экскурсии выдается сертификат о пересечении границы между Европой и Азией также сувениры.

Геологические особенности – Уральские горы, символом которых является камень-минерал малахит. Уральским брендом малахит сделал сказочник П.П. Бажов. Благодаря его произведениям, созданным на основе преданий уральских горняков и обработчиков камня, изделия из малахита стали прочно ассоциироваться с уральскими горами. Вот что по этому поводу пишут в интернет журнале «Мир минералов»: «Малахит – любимый камень коллекционеров и любителей украшений не только в России, но и во всем мире. Для россиян малахит – камень уральских гор» [1, с. 14].

Сказы и деятельность П.П. Бажова оказали значительное влияние на уральскую фольклористику, на десятилетия определив направление её развития — сбор «рабочего фольклора». Сейчас мотивы сказов П.П. Бажова активно используются в проектах внутреннего туризма. В газете Коммерсантъ отмечают, что имя П.П. Бажова стало культурным брендом Урала, известным в России и за рубежом. «Музей принимает около 12 тыс. человек в год, многие из гостей признаются, что дом Бажова – место, которое

они посещают сразу после прибытия в Екатеринбург. Много среди посетителей и таких людей, которые, оказавшись в городе на несколько часов, спешат заглянуть в гости к Бажову», — рассказывают сотрудники музея [1, с. 30]. Мотивы сказов П.П. Бажова активно используются в проектах внутреннего туризма. Например, в прошлом году в Арамильском городском округе (23 км от Екатеринбурга) был открыт «Парк сказов», созданный в партнерстве с домом-музеем Бажова и Коптеловским музеем истории земледелия и быта крестьян.

Минералогические особенности – самоцветная полоса Урала: месторождения минералов ювелирного качества – топаз, изумруд, аметист, горный хрусталь. Крупнейшие месторождения асбеста, железной руды, малахит. А.Е. Ферсман в книге «Путешествия за камнем» говорит: «Во всем мире назвать другой уголок земного шара, где было бы сосредоточено большее количество ценнейших самоцветов, чем в знаменитой Мурзинке...» [3, с. 56]. Сейчас тур по «Самоцветной полосе Урала» по данным «Наш Урал» является одним из востребованных маршрутов среди туристов, а серия сувениров «Минералы. Сокровища Земли» оказалась настолько популярной, что переиздавалась дважды и продавалась в киосках «Роспечати». Исторические особенности, связанные с формированием российской промышленности: так называемая «горнозаводская цивилизация». Поскольку в экономике региона большое значение имеет промышленность: машиностроение, металлообработка и металлургия, активно подчёркиваются достижения территории в этой области. Событийный туризм, в том числе ИННОПРОМ, ЕХРО и др.

Кроме перечисленных устойчивых образов Урала, стоит рассмотреть еще несколько исторических событий, связанных с властью, которые наложили отпечаток на общее представление об Урале: убийство царской семье и месторождение первого Президента России Б.Н. Ельцина. Обобщенные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Описание образов Урала

Образ	Описание
Географические особенности	Граница двух частей света Европы-Азии
Геологические особенности	Природный: Урал знаменит месторождениями коренного золота и широким спектром драгоценных и полудрагоценных камней. Среди них мировую известность имеет уральский изумруд. Кроме того, большое значение имеют месторождения цветных металлов, редких полезных ископаемых
Культурные особенности	<ul style="list-style-type: none"> • Сказы П.П. Бажова создавшие образ мастера-творца, и малахита, как символа творческих сил мастеров Урала [1, с. 14]; • Традиции народных промыслов
Минералогические особенности	Самоцветная полоса Урала: уникальные месторождения, где представлены практически все известные в мире минералы ювелирного качества
Исторические особенности	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование «горнозаводской цивилизации» - в экономике региона ключевую роль играет промышленность; <ul style="list-style-type: none"> • Убийство царской семьи; • Место рождения первого Президента России Б.Н. Ельцина

Основой формирования позитивного имиджа обладает образ Урала и его столицы как территории с древними культурными традициями и активным художественным потенциалом сегодня.

Таким образом, можно выделить пять активно развивающихся образов Урала: географические особенности (граница Европа-Азия), геологические особенности (уральские горы), минералогические особенности (Самоцветная полоса Урала), исторические особенности (промышленный центр), традиции народного творчества (народные художественные промыслы). Выделить один определенный образ не удалось, однако большим потенциалом обладают изделия народных художественных промыслов, поскольку именно в них закладывается признак места, который способен объединиться с образом территории и повлиять на развитие ее бренда. Для этого изделия народных художественных промыслов должны обогатиться мифом, т.е. историей, которая сопровождает изделие, и быть представлены в нешаблонной «упаковке» потенциальным покупателям.

Использование потенциала народных художественных промыслов, является хорошим инструментом в развитии узнаваемости и привлекательности территории. Это приносит большую пользу нескольким заинтересованным сторонам:

- туристам – познание нового, новые впечатления, уникальные приобретения;
- народным художественным промыслам – дополнительный стимул к развитию и укреплению производства;
- региональной и муниципальной власти – инвестиции, увеличение/улучшение имиджа, социально-экономическое развитие, начисление в «казну» налогов;

○ местным жителям – сохранение и приумножение традиций, дополнительные рабочие места и рост заработка.

Кроме того, изделия народных художественных промыслов обладают эмоциональной привязкой с территорией: уникальный промысел способен оставить в памяти человека незабываемые впечатления, о геокультурных особенностях и истории территории.

Список литературы / References

1. Бажовская энциклопедия. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2007. С. 664.
2. *Архипова Н.П.* Как были открыты Уральские горы: Очерки по истории открытия и изучения природы Урала / Н. П. Архипова, Е. В. Ястребов. Изд. 3-е, перераб. Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1990. 224, 32 л. ил. Библиогр. С. 219-222.
3. *Ферсман А.Е.* Воспоминания о камне / А.Е. Ферсман. Москва: Изд-во АН СССР, 1960. 166 [1] с.: ил., 3 цв. ил.
4. *Иванов А.* Урал – не опорный край державы, Урал – это Гэндальф / А.Иванов // 66. ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://66.ru/news/freetime/133338/> (дата обращения: 09.11.2018).
5. *Сергеева Д.С.* Роль изделий народных художественные промыслов в формировании территориальной идентичности Свердловской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/10/16202/> (дата обращения: 08.10.2018).