

INDICATORS OF EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITY OF TRANSPORT ORGANIZATION

Liss B.I. (Russian Federation) Email: Liss56@scientifictext.ru

*Liss Bella Igorevna – Undergraduate,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT,
INSTITUTE OF MASTER AND POSTGRADUATE STUDIES,
SIBERIAN AUTOMOBILE AND HIGHWAY ACADEMY, OMSK*

Abstract: *the article considers a system of financial and economic indicators that reflect the efficiency of the innovation activity of the transport organization. The normative values of the indicators are determined. The system of coefficients determining the financial stability of the enterprise is presented, the conditions for achieving a stable financial condition of the transport company are considered, the necessity of conducting the financial and economic state of the economic entity on an ongoing basis is substantiated.*

Keywords: *economic indicators, financial result, financial stability, transport industry, innovations, profit, income, coefficient: solvency; autonomy; dependencies; maneuverability.*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Лисс Б.И. (Российская Федерация)

*Лисс Белла Игоревна – магистрант,
кафедра экономики и управления предприятиями,
Институт магистратуры и аспирантуры,
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск*

Аннотация: *в статье рассматривается система финансово-экономических показателей, отражающих эффективность ведения инновационной деятельности транспортной организации. Определяются нормативные значения показателей. Приводится система коэффициентов, определяющая финансовую устойчивость предприятия, рассматриваются условия достижения устойчивого финансового состояния транспортной фирмы, обосновывается необходимость проведения финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта на постоянной основе.*

Ключевые слова: *экономические показатели, финансовый результат, финансовая устойчивость, транспортная отрасль, инновации, прибыль, доход, коэффициент: платежеспособности; автономии; зависимости; маневренности.*

Введение

Изучение влияния инноваций на конечные финансовые результаты деятельности предприятий транспорта представляется сложной актуальной проблемой. Используемые организационно-экономические механизмы управления предприятиями транспорта редко содержат элементы управления инновациями во взаимосвязи с их финансовым состоянием, в связи с чем актуальным является изучение взаимосвязей инновационного и финансового развития предприятий.

Для этого необходимо оперативно исследовать экономические показатели, связанные с осуществлением инноваций, помогающие проследить динамику финансового состояния предприятия в конкретный момент времени, выявить причины, влияющие на его изменение. Выполнение этих исследований требует наличия необходимой и достаточной информации, позволяющей оценивать вероятные последствия рассматриваемых вариантов инновационного развития предприятия. Поскольку финансовое состояние предприятия в конкретный момент времени является результатом его работы в предшествующие периоды времени, последствием тех решений, которые были в эти периоды приняты, следует установить взаимосвязи между характеристиками инновационных решений и параметрами, характеризующими финансовое состояние, находящее отражение в соответствующих экономических показателях.

Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Постепенно осваивая современные подходы, технологии и модели организации бизнеса, предприятия транспортного комплекса стремятся к обеспечению непрерывного использования инноваций, реализация которых принесет предприятию и отрасли в целом наибольшую выгоду [10]. Процессы обоснования необходимости и эффективности реализации инновационных проектов должны быть основаны на оперативных и нетрудоёмких процедурах оценки эффективности управленческих решений. Этим целям может служить выбор ключевых показателей оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Требованием к этим показателям является возможность отражения ими

использования предприятием при реализации инновационных проектов не только реальных, но и не использованных рыночных возможностей, не столько размеров имеющихся экономических ресурсов и резервов, сколько способностей предприятия к их рациональному использованию в целях обеспечения транспортной доступности и достижения максимизации рыночной стоимости.

Экономическая результативность деятельности - основной критерий оценки финансово-хозяйственной деятельности организации, который отражается в сумме полученного дохода и достигнутом уровне прибыли [3].

Доход - средства в денежном или натуральном выражении, приобретенные в результате трудовой или операционной деятельности [3]. Различают валовой доход - выручка от реализации и чистый доход - валовой доход, уменьшенный на величину затрат, связанных с производством и реализацией продукции [6]. Если в затраты включается зарплата, его понятие совпадает с еще одним основополагающим понятием, отражающим результативность деятельности фирмы, а именно-прибыли.

Прибыль отражает превышение доходов от реализации товаров и услуг над затратами на их производство и продажу [6]. Это фундаментальный показатель оценки успешности хозяйствования субъекта. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продуктов и услуг предприятия и суммой затрат факторов производства в финансовом отношении. Прибыль организации получают в основном от реализации продукции и прочей сопутствующей деятельности (сдача в аренду основных средств, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.) [7].

На современном этапе развития экономики субъекты рыночной деятельности прибегают к анализу финансово-экономического состояния на постоянной основе, в процессе контроля и наблюдения за функционированием организации, для составления бизнес-планов и программ антикризисного управления.

Финансово-хозяйственная деятельность организации значительно зависит от целесообразности и правильности направления денежного потока предприятия. В ходе осуществления предпринимательской деятельности величина активов и их структура не статична, поэтому необходимо осуществлять постоянный контроль за его динамикой.

Эффективность использования активов предприятия можно оценить с помощью коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости.

Коэффициент платежеспособности ($K_{пл}$) отражает возможности организации покрывать свои пассивы за счет текущих активов, не прибегая при этом к отчуждению имущества [10]:

$$K_{пл} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Обязательства предприятия}}$$

Рекомендуемое значение показателя приравнивается к единице и более, это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько предприятие независимо с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости при реализации инновационных проектов и отвечает ли состояние его активов и пассивов общим задачам его финансово-хозяйственной деятельности. Проведение анализа финансовой устойчивости опирается на многочисленные источники информации, формируемой как внутри предприятия, так и во внешней среде. Большинство ученых в качестве основных аналитических документов, используемых при анализе финансового состояния, признают бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Являясь обобщающей характеристикой экономической деятельности, направленной на обеспечение соответствия внешним и внутренним условиям, финансовое состояние определяет конкурентоспособность и потенциал предприятий в деловом сотрудничестве, оценивает степень гарантии производственных, экономических и финансовых интересов самого предприятия и его партнеров [11].

Критериями, оценивающими финансовое состояние предприятия, выступают его финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность, деловая репутация, конкурентоспособность, рентабельность и оборачиваемость активов и др. [12]. В этом перечне ведущее место занимает финансовая устойчивость, так как служит залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия на рынке, гарантом постоянной платежеспособности в границах достигнутого уровня риска. Она констатирует такое состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором эффективное использование денежных средств способно обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации услуг, а также возмещать затраты по расширению и обновлению производства. Финансовая устойчивость предприятия зависит от способностей его менеджмента создавать условия для эффективного функционирования и развития при сохранении равновесия активов и пассивов под воздействием изменяющихся факторов внутренней и внешней среды. С одной стороны показатели финансовой устойчивости предприятия зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

С другой стороны, устойчивое финансовое состояние оказывает положительное влияние на выполнение производственных и коммерческих планов, обеспечение производственных и социальных нужд необходимыми денежными ресурсами. Значение показателей финансовой устойчивости транспортного предприятия отражает результативность умелого, просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, так как отражают уровень эффективности кругооборота его капитала и способности к саморазвитию в будущем и текущий момент времени.

Анализ результатов работы многих предприятий транспорта показывает, что недооценка ими роли финансовой устойчивости в достижении целей деятельности, учета всех рыночных факторов эффективности производства приводит к резкому снижению доходности и даже убыточности функционирования и в конечном итоге к финансовому краху как отдельных инновационных проектов, так и предприятия в целом. Поэтому деятельность предприятия по мониторингу финансовой устойчивости при реализации инновационных проектов как составной части всей производственно-хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное использование этого капитала. Необходимость обеспечения постоянной финансовой устойчивости обуславливает потребность в существенном повышении степени использования имеющегося у компании рыночного потенциала, совершенствовании подходов к управлению и формированию современных концепций развития при реализации инновационных проектов.

Система коэффициентов, отражающих финансовую устойчивость предприятия.

Для оценки финансовой устойчивости организации существует система показателей в которую входят следующие коэффициенты:

- коэффициент автономии;
- коэффициент зависимости;
- коэффициент маневренности [6].

Коэффициент автономии ($K_{авт}$) характеризует независимость финансового состояния предприятия от заемных средств. Он показывает долю собственных средств в стоимости имущества.

$$K_{авт} = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Имущество предприятия}}$$

Рекомендуемое значение показателя должно быть равно или превышать 0,5. Увеличение показателя говорит о росте финансовой независимости предприятия и его экономической стабильности [6].

Финансовую устойчивость также отражает соотношением собственных и заемных средств хозяйствующего субъекта.

Превышение собственных средств над заемными, говорит о достаточности источников финансирования и независимости предприятия от внешних инвесторов.

Степень зависимости организации от внешних источников отражает коэффициенте зависимости ($K_{фз}$), демонстрирующий соотношение собственных и заемных средств. Чем больше это значение, тем меньше зависимость фирмы от заемных источников [6]:

$$K_{фз} = \frac{\text{Сумма обязательств предприятия}}{\text{Имущество предприятия}}$$

Предпочтительно, показатель должен быть равен не менее 50%.

Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности ($K_{кз/дз}$) показывает во сколько раз кредиторская задолженность превышает дебиторскую. Он определяется по формуле [6]:

$$K_{кз/дз} = \frac{\text{Кредиторская задолженность}}{\text{Дебиторская задолженность}}$$

Чем больше значение показателя, тем выше зависимость организации от кредиторов. Предпочитаемое значение составляет менее 2, в противном случае, отклонение от нормы, говорит о экономических трудностях, снижении маневренности и потери финансовой устойчивости [6].

Знание определенных границ изменения коэффициентов результативности финансовой деятельности предприятия позволяет генерировать такие денежные потоки, которые ведут к улучшению экономического состояния организации, к улучшению его маневренности.

Показатели финансовой устойчивости разделяются на абсолютные и относительные. Абсолютные показатели определяют тип финансовой устойчивости компании, а относительные – структуру капитала.

В качестве исходных данных при этом предлагается использовать показатели, характеризующие степень обеспечения запасов и затрат источниками их финансирования [7].

Абсолютным показателем, наиболее полно обобщающим состояние финансовой устойчивости, является излишек или недостаток долгосрочных источников средств, используемых для финансирования запасов, то есть имеется в виду в первую очередь обеспеченность долгосрочными источниками (собственными и долгосрочными заемными), поскольку достаточность суммы всех возможных видов источников (включая краткосрочные заимствования, кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные обязательства) гарантирована тождественностью итогов актива и пассива баланса [7].

Для обеспечения высокой эффективности деятельности в условиях реализации инновационных проектов управленческий персонал предприятий транспорта должен уметь реально оценивать финансовое состояние своего предприятия на определенный момент времени, а также причины и факторы, под воздействием которых оно может измениться.

Заключение

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточности собственного капитала; обеспеченности ликвидности баланса; стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств. Анализ перечисленных показателей при работе предприятия без проекта и с инновационным проектом позволяет судить о тенденциях изменения его финансовой устойчивости и в случае необходимости определять пути её повышения. Так, в результате осуществления инновационного проекта финансовое состояние может оставаться неизменным либо улучшиться или ухудшиться. Знание менеджерами предельных границ перечисленных выше показателей позволит влиять на устранение причин, которые ведут к снижению финансовой устойчивости, и использовать факторы, влияющие на её повышение.

Финансовое состояние транспортного предприятия, его финансовая устойчивость зависят от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы по конкретному инновационному проекту успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое состояние предприятия. Напротив, если в результате реализации проекта происходит спад объемов производства и продаж, это ведёт к повышению себестоимости продукции, уменьшению выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшению финансового состояния и платежеспособности предприятия. Следовательно, устойчивое финансовое состояние является итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты осуществления инновационного проекта. Оперативный анализ результатов оценки финансового состояния транспортного предприятия при реализации и функционировании инновационных проектов сокращает возможности принятия неэффективных управленческих решений в области финансов и способствует предотвращению попадания в кризисные ситуации.

Анализ финансовой устойчивости на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно менеджмент предприятия управляет финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы уровень финансового состояния соответствовал потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности и отсутствию средств для дальнейшего совершенствования производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая финансовыми затратами на поддержание излишних запасов и резервов.

Список литературы / References

1. *Анисимов А.П.* Экономика, планирование и анализ деятельности автотранспортных предприятий: учебное пособие / А.П. Анисимов. М.: Транспорт, 2016. 319 с.
2. *Бычков В.П.* Экономика автотранспортного предприятия: учебник / В.П. Бычков. М.: Инфра-М, 2015. 384 с.
3. *Будрина Е.В.* Экономика автомобильного транспорта: учебник и практикум / Е.В. Будрина // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.twirpx.com/files/automobile/>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
4. *Ефанов А.В., Зырянова Н.М.* Экономика автотранспортного предприятия: учебное пособие / А.В. Ефанов, Н.М. Зырянова. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.- пед. Ун-т», 2011. 218 с.
5. *Кононова Г.А.* Экономика автомобильного транспорта: уч. пособ. для студ. спец. 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта» / Г.А. Кононова. М., 2014. 319 с.
6. *Косолапова М.В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник [Электронный ресурс] / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. М.: Дашков и К, 2011. 247 с. Режим доступа: <http://mybrary.ru/users/personal/read>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
7. *Любушин Н.П.* Экономический анализ: учебник. [Электронный ресурс] / Н.П. Любушин. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. 575 с. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ384.htm>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 26.09.2018).

8. *Напхоненко Н.В.* Экономика на автомобильном транспорте: учебное пособие / Н.В. Напхоненко. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015. 169 с.
9. *Напхоненко Н.В.* Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Н.В. Напхоненко. Москва - Ростов н/Д: «МарТ», 2015. 480 с.
10. *Подсорин В.А.* Экономика инноваций: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В.А. Подсорин. М.: МИИТ, 2012. 123 с.
11. *Политковская И.В.* Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография / И.В. Политковская, Д.Т. Хвичия. М.: МАДИ, 2015. 156 с.
12. *Сербиновский Б.Ю.* Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Б.Ю. Сербиновский, Н.Н. Фролов, Н.В. Напхоненко, Л.И. Колоскова, А.А. Напхоненко // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/08/06/ep-betm-lection.pdf, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).
13. *Хегай Ю.А.* Экономика предприятия автомобильного транспорта: электронный учебник / Ю.А. Хегай // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/umk/hegai/u-posob.pdf>, свободный. Загл. с экрана/ (дата обращения: 25.09.2018).