

EXISTING CONDITION OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS OF AZERBAIJAN USING INTERNET

Alieva Sh.T. (Republic of Azerbaijan) Email: Alieva553@scientifictext.ru

*Aliyeva Shams Teyyub – Phd Economics, Associate Professor,
DEPARTAMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENERGY AND PETROCHEMICAL INDUSTRIES,
FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY,
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: *the article notes that in Azerbaijan there is some work in the field of development and expansion of the economic power of the country, ensuring its transparency, integration of the republic's economy to the global economy, using e-commerce. The article analyzes the current state of development of economic relations of Azerbaijan using the Internet based on actual data. It is noted that despite the creation of an appropriate base for the development and expansion of electronic commerce and on this basis the expansion of economic relations of Azerbaijan, the level of electronic business in the country is very low. The article also contains factors constraining the development of electronic business in the republic.*

Keywords: *e-business, Internet, economy, state, development, trend.*

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ АЗЕРБАЙДЖАНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ INTERNET

Алиева Ш.Т. (Азербайджанская Республика)

*Алиева Шамс Теууб кызы - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и менеджмента отраслей энергетики и нефтехимии, факультет экономики и менеджмента,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: *в статье отмечается, что в Азербайджане ведется определенная работа в области развития и расширения экономической мощи страны, обеспечения ее прозрачности, интеграции экономики республики к мировой экономике, используя электронную коммерцию. В статье на основе фактических данных анализируется существующее состояние развития экономических отношений Азербайджана с использованием Internet, отмечается, что, несмотря на создание соответствующей базы для развития и расширения электронной коммерции и на этой основе расширения экономических связей Азербайджана, уровень электронного бизнеса в республике очень низок. В статье также приводятся факторы, сдерживающие развитие электронного бизнеса в республике.*

Ключевые слова: *электронный бизнес, Internet, экономика, состояние, развитие, тенденция.*

УДК 338:00

Опыт развитых стран показывает, что использование Internet создает необходимые предпосылки предприятиям и компаниям развивать, расширять и оптимизировать свои экономические отношения с торгово-экономическими партнерами не только внутри страны, а также за рубежом. Использование Internet позволяет также выжить и побеждать в конкурентной борьбе.

В настоящее время в Азербайджане ведется определенная работа в области развития и расширения экономической мощи страны, обеспечения ее прозрачности, интеграции экономики республики к мировой экономике, используя электронную коммерцию.

Электронная коммерция в силу ее доступности имеет значение не только для крупных коммерческих предприятий республики, но и для предприятий малого и среднего предпринимательства и даже отдельных лиц и тем самым дает возможность вовлечения в электронную коммерцию существенно более широкой аудитории поставщиков и потребителей. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная коммерция становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

В Азербайджане, в отличие от развитых зарубежных стран, электронный бизнес, связанный с рекламой, не вышел на сколько-нибудь заметный уровень в сравнении с традиционной рекламой. Многие руководители предприятий еще не осознали перспективность продвижения и использования возможностей Internet для рекламы производимой продукции и услуг, предоставляемых их предприятиями. Существует недооценка экономического потенциала рекламы при помощи Internet со стороны определяющих состояние этого сегмента рынка рекламодателей, которые часто относят

глобальную сеть к неэффективным средствам массовой информации, и объясняют свое осторожное поведение недостаточным охватом потребителей в республиканском сегменте Internet.

При развитии услуг «предприятие-предприятие» приходится преодолевать определенный психологический барьер, поскольку отечественные предприниматели и руководители предприятий зачастую предпочитают готовить документы исключительно в бумажном виде, ограничиваются факсом и не проявляют желания к освоению даже электронной почты. Тем не менее, в последнее время наблюдается постоянный рост аудитории пользователей сегмента Internet, которая, собственно говоря, и представляет собой резерв для устойчивого развития электронной коммерции в Азербайджане.

В качестве одного из факторов, сдерживающих темпы развития электронной коммерции в Азербайджане, выступает низкая платежеспособность пользователей республиканским сегментом Internet и относительно стабильный рост экономики в большинстве регионах не сопровождается соответствующим ростом реальных доходов населения. На уровень инвестиций в электронную коммерцию, кроме отмеченных и высокого риска долгосрочных капиталовложений, также оказывают негативное влияние следующие факторы:

- недостаточное количество профессиональных потребителей, готовых воспользоваться результатами электронной коммерции;
- нехватка профессиональных разработчиков, способных качественно выполнять проект для внедрения на новом рынке;
- общеэкономические проблемы, заставляющие руководителей предприятий искать пути повышения прибыльности производства не в развитие новых информационных технологий.

В силу указанных факторов, зачастую главной причиной, по которой республиканские предприятия и отрасли делают инвестиции в проекты связанные с развертыванием электронной коммерции, является необходимость поддержания имиджа передового и высокотехнологического производства. Особенно часто это происходит в том случае, когда отечественному производителю или поставщику услуг приходится постоянно контактировать с зарубежными партнерами из экономически развитых стран, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на основе электронного ведения бизнеса.

Естественно что, развитие электронной коммерции тесно связано с наличием как в домашних хозяйствах, так и на предприятиях систем информационно-коммуникационных технологий. В результате развития в Азербайджане информационно-коммуникационных технологий, уровень использования ими как в домашних хозяйствах, так и на предприятиях расширяется. В таблице 1 приведено существующее состояние систем ИКТ в домашних хозяйствах республики и использование ими.

Как видно из таблицы 1, доля домашних хозяйств, имеющих компьютер в общем числе домашних хозяйств существующих в стране не высока, но имеет тенденцию к повышению. Так, в 2005-м году доля домашних хозяйств, имеющих компьютер в общем числе домашних хозяйств существующих в стране составила 7,3%, в 2010-м году -30.3%, в 2015-м году-62.4%, в 2017- м году-63.8%.

За 2005 - 2017 - е годы удельный вес населения использовавших компьютер в общем числе населения страны тоже имел тенденцию к росту: в 2005-м году уровень этого показателя составил 15,0%, в 2010-м году-38.0%, в 2015-м году-69.9%, в 2017- м году-71.7%.

В развитии электронной коммерции особое значение имеет выход в Internet. За последние годы в этом отношении в Азербайджане наблюдается определенный прогресс. Так, доля домашних хозяйств имеющих выход в Internet в доме в общем числе домашних хозяйств существующих в стране за 2005-2017-е годы имела тенденцию к повышению. Если в 2005-м году доля домашних хозяйств имеющих выход в Internet в доме в общем числе домашних хозяйств существующих в стране составила 16,6%, то ее уровень в 2010-м году вырос до уровня 45.1%-та, в 2015-м году -76.7% -та, в 2017- м году -77.6% -та, т.е. за последние четыре года вырос в 4.7 раза.

Таблица 1. Существующее состояние систем ИКТ в домашних хозяйствах и их использование

Показатели	Един. измерен.	Г о д ы			
		2005	2010	2015	2017
Доля домашних хозяйств, имеющих компьютер в общем числе домашних хозяйств существующих в стране					
Удельный вес населения использовавшего компьютер в общем числе населения страны	%	7,3	30,3	62,4	63,8
Доля домашних хозяйств имеющих выход в Internet в доме в общем числе домашних хозяйств существующих в стране	%	15,0	38,0	69,9	71,7
Распределение пользователей Internet по цели использования Internet (в течение последних 3 –х месяцев)	%	16,6	45,1	76,7	77,6
в процентах к итогу: поиск информации	%	100,0	100,0	100,0	100,0

осуществление связи	%	46,2	33,6	29,4	29,7
учеба и тренировка	%	38,3	31,6	29,8	29,6
игра, слушание музыки или погружение фото	%	7,0	5,8	6,7	7,0
продажа или заказ товаров и услуг	%	6,0	19,4	18,1	17,6
связь с органами власти (получение информации, погружение и отправка документов)	%	1,3	1,2	1,5	1,4
	%	1,2	8,4	14,5	14,7

Особый интерес представляет распределение пользователей Internet по цели использования Internet. Как видно из таблицы 1, удельный вес пользователей Internet с целью поиска информации в 2005-м году составил 46,2% всех пользователей Internet. Уровень этого показателя в 2010-м году уменьшился и составил 33,6%, в 2015-м году -29,4%, а в 2017- м году - увеличился и составил 29,7%.

В 2005-м году удельный вес пользователей Internet использовавших Internet с целью осуществления связи составил 38,3%; в 2010-м и в 2015- 2017- м годах уровень этого показателя уменьшился и, соответственно составил, 31,6%, 29,8% и 29,6%.

Удельный вес пользователей Internet использовавших Internet с целью учебы и тренировки низкий и не стабилен. Так, в 2005-м году уровень этого показателя составил 7,0%, в 2010-м году -5,8%, в 2015-м году-6,7%, в 2017- м году -7,0%.

В 2005-2017-х годах удельный вес пользователей Internet использовавших Internet с целью слушания музыки или погружения фото и занятия игрой был не стабилен. Так, в 2006-м году уровень данного показателя составил 6,0%, в 2010-м году-19,4%, в 2015-м году-18,1%, в 2017- м году-17,6%. т.е. за последние годы имел тенденцию к уменьшению.

В Азербайджане численность использующих Internet с целью ведения электронного бизнеса все еще не велика. В 2005-м году удельный вес пользователей Internet использовавших Internet с целью продажи или заказа товаров составил 1,3% всех пользователей Internet. В 2010-м году уровень этого показателя составил 1,2%, в 2015-м году-1,5%, в 2017- м году-1,4%, т.е. за последние годы также имел тенденцию к уменьшению.

В 2005-2017 годах наблюдалось ежегодное увеличение численности пользователей Internet с целью использования Internet для связи с органами власти. Так, уровень этого показателя в 2005-м году составил 1,2%, в 2010-м году-8,4%, в 2015-м году-14,5%, в 2017- м году-14,7%.

За последние годы в Азербайджане наблюдается рост числа предприятий использующих Internet. В таблице 2 приведено наличие систем ИКТ на предприятиях и состояние его использования. Как видно из этой таблицы, удельный вес предприятий использовавших Internet в общем числе предприятий функционирующих в стране из года в год увеличивается. Так, в 2005-м году удельный вес предприятий использовавших Internet в общем числе предприятий функционирующих в стране составил 20,5%, в 2010-м году -47,3%, в 2015-м году-63,1%, в 2017- м году-66,9%, т.е. за рассматриваемый период увеличился в 3,3 раза. Но на этих предприятиях уровень компьютеризации очень низок, поэтому не все работники могут использовать компьютер: в 2005-м году отношение численности работников использовавших компьютер к численности работников работающих на всех предприятиях составило 6,7%. В последние годы уровень этого показателя имел тенденцию к повышению, но все-таки остается на низком уровне: в 2010-м году уровень этого показателя составил 15,8%, в 2015 м году-28,0%, в 2017-м году-30,7%.

Несмотря на то, что удельный вес предприятий использовавших Internet в общем числе предприятий функционирующих в стране из года в год увеличивается, ее уровень все еще очень низок. Так, в 2005-м году удельный вес предприятий использовавших Internet в общем числе предприятий функционирующих в стране составил 3,8%, в 2010-м году -27,9%, в 2015-м году-48,0%, в 2017- м году-52,5%.

Численность работников использовавших Internet из года в год увеличивается. Но несмотря на это, отношение численности работников использовавших Internet к численности работников работающих на всех предприятиях находится на низком уровне. Так уровень этого показателя в 2005-м году составил 1,2%, в 2010-м году-7,1%, в 2015-м году -20,4%, а в 2017- м году -23,1%.

Как видно из таблицы 2, удельный вес предприятий, имеющих Web страницу (Web Page, Web Site), в общем числе предприятий, функционирующих в стране, хотя имеет тенденцию к росту, всё же остается на низком уровне: в 2005-м году уровень этого показателя составил 1,2%, в 2010-м году-4,9%, в 2015-м году-11,9% и в 2017- м году- 12,2%.

Таблица 2. Наличие систем ИКТ на предприятиях и их использование*

Показатели	Един. измер.	Г о д ы			
		2005	2010	2015	2017
Удельный вес предприятий использовавших Интернет в общем числе предприятий функционирующих в стране	%	20,5	47,3	63,1	66,9
Отношение численности работников использовавших компьютер к численности работников работающих на всех предприятиях	%	6,7	15,8	28,0	30,7
Удельный вес предприятий использовавших Интернет в общем числе предприятий функционирующих в стране	%	3,8	27,9	48,0	52,5
Отношение численности работников использовавших Интернет к численности работников работающих на всех предприятиях	%	1,2	7,1	20,4	23,1
Удельный вес предприятий имеющих Web страницу (Web Page, Web Site) в общем числе предприятий функционирующих в стране	%	1,2	4,9	11,9	12,2
Распределение предприятий по использованию сети ИКТ, в процентах к итогу:	%				
LAN без кабеля	%	100,0	100,0	100,0	100,0
LAN на кабельной основе	%	15,5	24,1	24,2	25,4
внутренняя сеть (intranet)	%	56,5	41,5	48,0	48,4
внешняя сеть(ekstranet)	%	26,0	32,4	22,2	21,4
Распределение предприятий по виду включения в сети ИКТ, в процентах к итогу:	%				
modem (dial-up)	%	100,0	100,0	100,0	100,0
DSL>2Mb/секунд	%	57,7	50,7	23,6	27,3
DSL<2Mb/ секунд	%	9,2	12,3	33,4	30,7
ISDN	%	5,2	23,0	21,8	18,8
другая постоянная связь (по разведенной сетью и т. д.)	%	4,8	3,4	2,5	2,6
мобильный	%				
Удельный вес предприятий заказавших товаров и услуг через Интернет	%	18,9	6,0	10,6	9,1
	%	4,2	4,5	8,1	11,5
	%	-	3,5	6,0	6,3

* за исключением торговых и сельскохозяйственных предприятий, имеющих менее 5 работников.

Функционирующие предприятия используют разные сети ИКТ. Удельный вес предприятий, использующих LAN без кабеля из года в год увеличивается: в 2005-м году удельный вес предприятий использующих LAN без кабеля составил 15,5%, в 2010-м году -24,1%, в 2015- м году-24,2%, в 2017- м году-25,4%.

Удельный вес предприятий использующий LAN на кабельной основе по годам не стабилен, но все еще находится на более высоком уровне. Так, удельный вес предприятий использующих LAN на кабельной основе в 2005-м году составил 56,5%, в 2010-м году-41,5%, в 2015-м году -48,0%, в 2017- м году-48,4%.

Удельный вес предприятий, использующих внутреннюю сеть (intranet) в общем числе предприятий, функционирующих в стране за последние годы имеет тенденцию к уменьшению. В 2005-м году удельный вес предприятий использующих внутреннюю сеть (intranet) в общем числе предприятий, функционирующих в стране составил 26,0%, в 2010-м году – 32,4%, в 2015-м году-22,2%, в 2017-м году-21,4%, т.е. за последние семь лет уменьшился на 34,0%.

Удельный вес предприятий использующих внешнюю сеть (ekstranet) в общем числе предприятий, функционирующих в стране по годам не стабилен. Уровень этого показателя в 2005- м и в 2010-м годах составил 2,0%, в 2015-м году-5,6%, в 2017-м году-4,8%.

Количество предприятий, по виду включения в сеть Интернет с помощью «modem»-а (dial-up) в основном имеет тенденцию к уменьшению (с исключением 2017-ого года). В 2005-м году удельный вес этих предприятий в общем числе предприятий, использующих сети Интернет составил 57,7%. В 2010-м году уровень этого показателя уменьшился и составил 50,7%, в 2015-м году-23,6%. В 2017-м году уровень этого показателя увеличился и составил 27,3%.

Удельный вес предприятий, включающихся в сеть Интернет со скоростью DSL > 2 Mb/s в 2005-м году составил 9,2% всех предприятий использующих сети Интернет. Уровень этого показателя в 2010-м году составил 12,3%, в 2015- м году-33,4%, в 2017- м году-30,7%.

За последние годы удельный вес предприятий, включающих в сеть Internet со скоростью DSL < 2Мб/с, в основном имел тенденцию к уменьшению. Так, в 200-м году уровень этого показателя составил 5,2%, в 2010-м году - 23,0%, в 2015-м году-21,8%, в 2017- м году-18,8%.

Удельный вес предприятий, включающих в сеть Internet с помощью ISDN, среди использующих сети Internet, в 2005-м году составил 4,8%, в 2010-м году-3,4%, в 2015 м году-2,5%, в 2017- м году-2,6%.

В 2005-м году удельный вес предприятий, включающихся в сеть Internet другой постоянной связью (по разведенной сетью и т. д.) составил 18,9% всех предприятий, включающих в сеть Internet. В 2010-м году уровень этого показателя составил 6,0%, в 2015-м году-10,6%, в 2017-м году-9,1%.

За последние годы удельный вес предприятий, включающихся в сеть Internet с помощью мобильной связи, в основном, имеет тенденцию к росту. Так, уровень этого показателя в 2005-м году составил 4,2%, в 2010-м году - 4,5%, в 2015- м году-8,1%, а в 2017-м году-11,5%.

Из-за того, что в Азербайджане многие руководители предприятий еще не осознали перспективность продвижения и использования возможностей Internet для рекламы производимой продукции и услуг, предоставляемых их предприятиями, удельный вес предприятий заказавших через Internet товаров и услуг очень низкий и в 2010-м году составил всего 3,5% всех предприятий, включающих в сеть Internet. В 2015-м году удельный вес этих предприятий вырос и составил 6,0%, в 2017-м году-6,3%.

Вышеуказанные показывают, что несмотря на создание соответствующей базы для развития и расширения электронной коммерции и на этой основе расширения экономических связей Азербайджана, уровень электронного бизнеса в республике очень низок. Поэтому необходимо принять соответствующие меры для улучшения состояния использования сети Internet и защиты электронного бизнеса с целью развития и расширения экономических связей Азербайджана.

Список литературы / References

1. Закон Азербайджанской Республики «Об электронной торговле». Баку, 10 мая 2005 г.
2. Статистические показатели Азербайджана. Статистический сборник. Государственный Статистический Комитет Азербайджанской Республики (на азербайджанском языке). Баку, 2013. 804 с.
3. Статистические показатели Азербайджана. Статистический сборник. Государственный Статистический Комитет Азербайджанской Республики (на азербайджанском языке). Баку, 2018. 808 с.