

## THE FACTORS WHICH ARE AFFECTED TO THE EFFICIENCY OF POSTAL ENTERPRISES

**Mukhadiyeva K.S. (Republic of Kazakhstan) Email: Mukhadiyeva551@scientifictext.ru**

*Mukhadiyeva Klara Sovethanovna - Doctoral student of DBA,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS  
INTERNATIONAL BUSINESS-SCHOOL  
NARXOZ UNIVERSITY, ASTANA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

**Abstract:** *improving the efficiency of modern enterprises is quite an important issue for the domestic economy. This problem concerns companies regardless of their size, organizational structure, legal status and, of course, it affects the postal industry. The efficiency of the company depends on many factors. A distinctive feature of the postal communication production process is that they do not end within one enterprise, as a rule, two or more enterprises participate in it. In organizational terms, postal communication is a single national system.*

**Keywords:** *efficiency, the postal service.*

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЧТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Мухадиева К.С. (Республика Казахстан)**

*Мухадиева Клара Советхановна - докторант DBA,  
кафедра экономики,  
Международная бизнес-школа  
Университет Нархоз, г. Астана, Республика Казахстан*

**Аннотация:** *повышение эффективности функционирования современных предприятий достаточно актуальный вопрос для отечественной экономики. Данная проблема волнует предприятия независимо от их размера, организационной структуры, правового статуса и, конечно же, она затрагивает предприятия почтовой отрасли. Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от факторов. Отличительной особенностью производственного процесса почтовой связи является то, что они не заканчиваются в рамках одного предприятия, как правило, в нем участвуют два и более предприятий. В организационном отношении почтовая связь является единой общегосударственной системой.*

**Ключевые слова:** *эффективность, почтовая связь.*

Почтовая отрасль относится к сфере обслуживания, которая представляет собой весьма разнородную, сложную, разветвленную, и, вместе с тем, открытую социально-экономическую систему. Почтовая услуга, обладая универсальным характером, формируются под воздействием ряда политических, исторических и экономических факторов.

Первоочередным является то, что факторы могут нести как положительный, так и отрицательный эффект. При этом в некоторых случаях отрицательные факторы могут нести положительный эффект. Помимо вышесказанного, факторы эффективности деятельности предприятия делятся на внутренние и на внешние (рисунок 1).

Внешние факторы подразделяются на:

1. Политические и правовые факторы. Данная группа факторов включает в себя разнообразные факторы государственного и законодательного характера. Это включает в себя: изменения в налоговом законодательстве; патентное законодательство; отношение между деловыми кругами и правительством; денежно-кредитная политика; антимонопольное законодательство; государственное регулирование. Также политические условия в иностранных государствах; размер государственного бюджета; отношение правительства с иностранными государствами. Последнее является наиболее актуальным для почтовой отрасли, в связи с изменениями Таможенного законодательства. Вступление Казахстана в Таможенный союз, ВТО, ЕАЭС требует от операторов почтовой связи приведения в соответствие производственно-организационных процессов по приему, обработке и доставке международных почтовых отправлений.

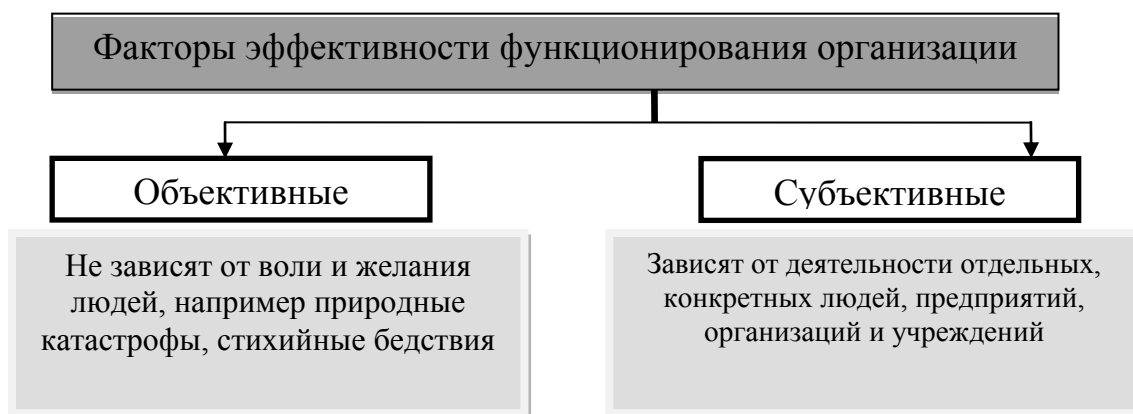


Рис. 1. Факторы эффективности функционирования организации

Здесь немаловажный фактор играет Всемирный почтовый союз. Данный орган устанавливает основные принципы и порядок функционирования почтовых служб. Помимо этого определяет размер почтовых оплат, технологию и документооборот почтовой сети, отражает направление развития международной почтовой связи в сторону укрепления международных связей и расширения международного сотрудничества в соответствии с общей тенденцией развития мирового хозяйства.

2. Экономические факторы. От данной группы факторов зависит рентабельность и процветание предприятий почтовой отрасли. Макроэкономические условия в целом определяют возможный уровень достижения предприятиями своих экономических целей. Неблагоприятные условия в экономике снижают спрос на товары и услуги, а более хорошие — могут обеспечить положительную динамику его роста. Для определения конкурентных преимуществ предприятия необходим анализ экономических показателей, включающие темпы экономического роста, курсы обмена валют, уровень инфляции и другие.

3. Социальные и культурные факторы. В век цифровых технологий у потребителей вырабатываются новые требования к услугам почтовой службы, что порождает инновационный тип потребителей. Потапова М.В., Лоскутова М.В. отмечают, что несмотря на постоянное развитие новых коммуникационных технологий, почта остается одним из самых массовых и доступных видов связи, одним из важных факторов объединения страны. Являясь основным средством доставки периодических изданий, почтовых отправок, денежных переводов и пенсий, почтовая связь выполняет важную социальную функцию [2]. Особое культурное значение почтовой службы отводится в сельской местности, где почтовые отделения являются центрами предоставления самых необходимых услуг.

Также в социальном аспекте почтовая связь является проводником внедрения инфокоммуникационных технологий в повседневную жизнь мало защищенных слоев населения за счет развития спектра информационных услуг, предоставляемых в отделениях почтовой связи регионов Казахстана.

4. Технологические. Необходимо отметить, что почтовая служба на сегодняшний день реализует широкий спектр информационных услуг. Она обеспечивает социальную функцию и направленных на эффективное взаимодействие граждан с государственными информационными ресурсами (порталы с законодательными и правовыми актами РК; правительственные порталы, объединенные в единое информационное гиперпространство — «электронное правительство службы занятости, образования, медицины, защиты окружающей среды и т.д.). Для осуществления все проектов необходимы новые технологии и разработки для эффективного обслуживания граждан Республики Казахстан.

Необходимо подчеркнуть, что в условиях финансового кризиса усугубляется и становится более значимым фактор экономический. Существенное влияние на финансовую устойчивость оказывает фаза экономического цикла, в которой находится экономика государства. Известно, что во время кризиса более всего страдает сфера услуг. Сокращаются доходы субъектов экономической деятельности, относительно и даже абсолютно снижаются масштабы прибыли, что ведет к снижению ликвидности предприятия, их платежеспособности.

Характерное для кризиса падение платежеспособного спроса, может привести к увеличению неплатежей, и к обострению конкурентной борьбы. Напряженность конкурентной борьбы представляет собой немаловажный внешний фактор финансовой устойчивости предприятия.

Помимо вышеуказанных внешних факторов, влияющих на деятельность предприятий почтовой отрасли, огромное воздействие оказывают внутренние факторы. Успешность функционирования предприятия почтовой службы в период кризиса определяется:

- Достаточно полной реализацией своей миссии, цели, задач и функций;
- Оптимизацией производственных и социальных факторов эффективного обслуживания потребителей и хозяйствования;

- Интеграцией разнообразных экономических и социальных интересов всех участников жизнедеятельности и сервис-процессов;
- Обеспечение сильной мотивацией и развитие персонала организации;
- Укрепление конкурентных преимуществ в современных условиях;
- Соответствие характеру и уровню развития организационно-экономических отношений;
- Использование научно-технических достижений;
- Создание условий для самостоятельного и эффективного развития;
- Содействие в социально-экономическом развитии региона, отрасли, страны.

Можно выделить следующую группу внутренних факторов для эффективного функционирования предприятий почтовой отрасли (рис. 2).



Рис. 2. Факторы развития компании в сфере услуг связи

Учитывая особенности функционирования предприятий почтовой отрасли можно отметить, что существенную роль на ее развитие оказывает спрос на почтовые услуги. Куратова Л.А. [3] определяет следующие факторы, оказывающие влияние на спрос на почтовые услуги для всех потребительских сегментов:

1. количество отправленной письменной корреспонденции.
2. количество отделений почтовой связи.
3. расходы местных бюджетов.
4. численность сельских населенных пунктов, обслуживаемых почтальонами.
5. площадь региона.
6. протяженность железнодорожных путей региона.

Помимо перечисленных на рисунке 2 факторов, считаем нужным обратить внимание на такой фактор, как состав и структура финансовых средств. Общеизвестно что, чем больше у предприятия собственных финансовых средств, в первую очередь, прибыли, тем уверенней оно может себя чувствовать в условиях кризиса. При этом, немаловажное значение имеет именно структура распределения финансовых средств.

В кризисный период существенное влияние на эффективную деятельность предприятия оказывают финансовые средства, дополнительно используемые на рынке ссудных капиталов. Чем больше денежных средств может привлечь организация, тем больше ее возможности. Однако вместе с тем возрастет и финансовый риск, связанный со способностью предприятия своевременно выплачивать долги по своим кредитам. В данной ситуации большую роль играют финансовые резервы, которые предоставляют финансовую подушку и обеспечивают гарантии платежеспособности предприятия.

Немаловажным фактором, влияющим на эффективность деятельности почтовых предприятий, оказывает особенность производственных почтовых процессов. Отличительной особенностью производственного процесса почтовой связи является то, они не заканчиваются в рамках одного предприятия, как правило, в нем участвуют два и более предприятия.

Основными факторами, оказывающими влияние на организацию производственных процессов, являются:

1. Величина нагрузки и ее колебание по часам суток, дням недели и месяца года.
2. Структура нагрузки и ее распределение по направлению.
3. Заданные нормативы качества (контрольные сроки, частота доставки почтовых отправок, частота обмена почты, время производства операций с клиентурой, время ожидания клиентами своего обслуживания и др.).
4. Действующие Почтовые правила.
5. Применение средств механизации и автоматизации.
6. Внедрение опыта работы передовых предприятий связи и новаторов производства и др.

На основе изученной литературы, были систематизированы основные факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий почтовой отрасли.



Рис. 3. Типология факторов, влияющих на эффективное функционирование организаций почтовой связи в период кризиса

Таким образом, изучение характера влияния вышеназванных факторов, является определяющим условием эффективного функционирования предприятий почтовой отрасли в условиях кризиса. Данный факт продиктован необходимостью обеспечения повышенного качества обслуживания населения, физических и юридических лиц услугами связи.

#### *Список литературы / References*

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. Лоскутова М.В., Потапова М.В. Особенности внедрения информационных технологий в деятельность предприятий связи // Социально-экономические явления и процессы. № 3 (061), 2014. С. 85-88.
3. Куратова Л.А. Формирование конкурентоспособности организаций сферы связи. // Проблемы. Опыт. Решения. 16 (343), 2014. С. 21-26.
4. Мухадиева К.С. Статья: Цифровые трансформации дают возможность использовать самые передовые технологии в почтовом бизнесе в РК. Статья принята к публикации в номер «6 (41)» 2018 года журнала-конференции «EUROPEAN RESEARCH». С. 50-53.