

AGGRESSION ON THE INTERNET: CAUSES, CONSEQUENCES AND POSSIBLE WAYS OF PREVENTION¹

Shonia N.T. (Russian Federation) Email: Shonia550@scientifictext.ru

¹Shonia Nelly Tamazieвна - Student of Magistracy,
FACULTY OF MEDIA COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES,
DON STATE TECHNICAL UNIVERSITY,
RUSSIA, ROSTOV-ON-DON

Abstract: nowadays virtual communication becomes not only a new channel of information transmission, but a specific social and cultural environment which influences all the aspects of net interaction. The article discusses the problem of aggressive behavior in the Internet space, presents an anonymous survey with the following analysis of the results. The causes and consequences of aggression were analyzed. The peculiarities of trolling in the Internet were determined. It is proposed the solution to minimize this phenomenon in Russia.

Keywords: internet, aggression, communication, statistics, research, social networks, trolling.

АГРЕССИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРОФИЛАКТИКИ

Шония Н.Т. (Российская Федерация)

¹Шония Нелли Тамазиевна - студент магистратуры,
факультет медиакоммуникации и мультимедийных технологий,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в настоящее время виртуальная коммуникация представляет собой не только новый канал связи, но и является специфической социокультурной средой, накладывающей отпечаток на все стороны сетевого взаимодействия. В статье рассматривается проблема агрессивного поведения в интернет пространстве, проведено исследование методом анонимного опроса респондентов, с последующим анализом результатов. Анализируются причины и источники агрессии. Сформулированы особенности троллинга в сети Интернет. Предложено решение для минимизации этого явления в России.

Ключевые слова: интернет, агрессия, коммуникация, социальные сети, исследование, троллинг.

УДК 316

В настоящее время интернет стал неотъемлемой частью жизни практически любого человека. По данным статистики агентства «We Are Social» и платформы «Hootsuite» количество пользователей интернета в 2018 году достигло 4,021 млрд человек [1]. Аудитория социальных сетей в текущем году насчитывает 3,196 млрд человек, а это значит, что более 3 миллиардов людей ежедневно общаются посредством социальных сетей и мессенджеров[2].

Не всегда это общение проходит в рамках конструктивного диалога, все чаще на просторах интернета можно заметить оскорбляющие тексты, клевету, а также провокации разного рода. В чем причина такого количества негативных комментариев в интернете? Очевидно, что люди живут в условиях ежедневного стресса, особенно ярко это выражено в России, потому как монотонная работа, неудовлетворенность своей жизнью, политической ситуацией в стране и уровнем жизни в целом, тоже откладывают отпечаток на общество и отдельных индивидуумов, что в последствии может привести к развитию психических расстройств.

В России до 40% населения имеют признаки какого-либо нарушения психической деятельности. Наиболее тяжелой среди психических болезней считается шизофрения. Ей страдает около 2,3-3,1% населения нашей страны. Также к тяжелым психическим заболеваниям относится биполярное аффективное расстройство – им страдает, в зависимости от критериев оценки, до 7% населения [3]. Статистика объясняет часть негатива и агрессии в интернете, но большинство людей, которые осознанно вступают в конфронтацию при коммуникации совершенно здоровы с психической точки зрения, однако такое поведение уже свидетельствует о каких-либо нарушениях.

В современной интернет-терминологии активно используются такое понятие, как «троллинг». Троллинг - это преднамеренное использование агрессии, методов введения в заблуждение, обмана и

¹Фролова Анна Сергеевна - научный руководитель: кандидат философских наук, факультет медиакоммуникации и мультимедийных технологий, Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону.

манипуляции при использовании средств компьютерной коммуникации с целью создания ситуации, ведущей к развязыванию или усугублению конфликтной ситуации, обычно ради забавы.

Люди, общающиеся в интернете у нас в стране позволяют себе оскорбительные высказывания еще и потому, что в России нет законодательной базы, которая регулировала бы отношения пользователей в интернет пространстве, в следствие чего у человека нет осознанности и ответственности за свои слова и действия, ведь наверняка никаких санкций не последует. Также стоит отметить, что анонимность, которая сопровождает человека в интернет пространстве позволяет пользователю думать, что любые действия с его стороны не будут за собой нести никаких последствий. Но стоит сказать, что прецеденты по этой теме уже были. Например, не так давно Октябрьский районный суд Ростова-на-Дону постановил взыскать 350 тыс. рублей с ростовского рэпера Василия Вакуленко (творческие псевдонимы: Баста/Ноггано) в пользу Кирилла Толмацкого (творческий псевдоним: Децл) за оскорбления в социальных сетях. , что в декабре прошлого года этот же суд уже присудил Басте выплатить Децлу 50 тыс. рублей по аналогичному иску[4].

Было проведено исследование на тему агрессии в интернете. По данным проса, в котором приняли участие 1027 респондентов, демографический состав которых: мужчин – 3,6%, женщин –96,4 %, в возрасте от 12 до 70 лет, больше половины опрошенных, а именно 59% ответили утвердительно на вопрос провоцировали их когда-нибудь на агрессию в интернете. Также на вопрос часто ли сталкиваются респонденты с негативными комментариями, агрессивным поведением и провокациями в интернете, которые необязательно касаются их лично 70,2% ответили «часто». Стоит отметить, что агрессивное поведение людей в интернете может привести к серьезным последствиям в реальной жизни, например, к девиантности, следствиями которой могут быть противозаконные и аморальные действия.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что интернет пространство в нашей стране воспринимается обществом как территория вседозволенности и безнаказанности, одним из решений данной проблемы я вижу в изменении законодательства в РФ. На данный момент основным нормативно-правовыми актами, регулирующим доступ в интернет, поведение, а также санкции за нарушение данных актов являются Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», последние правки датируются 18 июля 2018 г. и статья 128.1 УК РФ «Клевета», номинально работа в этом направлении ведется, а реально выиграть иск по делу о клевете в интернете до сих пор сложно [5]. Для того, чтобы законы работали нужно ужесточить наказание за правонарушения в виде клеветы, также наладить работу судебной системы, ведь, если суд не выполняет свои функции, то законы остаются только на бумаге. Необходимо организовать взаимодействие суда со всеми ветвями власти и органами исполнительной власти, что позволит систематизировать уже существующие нормативно-правовые акты и создать понятную и четкую систему, которая действительно будет функционировать. Также необходимо проводить регулярные ознакомительные занятия по данной теме в образовательных учреждениях, что позволит в будущем сформировать общество, которое соблюдает нормы права в сфере медиакommunikаций.

Список литературы / References

1. We are social [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wearesocial.com/> (дата обращения: 20.08.2018).
2. Social Media Marketing & Management Dashboard [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hootsuite.com/>(дата обращения: 20.08.2018).
3. Информационный медицинский портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://medportal.ru/>(дата обращения: 20.08.2018).
4. Новостной портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rostov.dk.ru/news/>(дата обращения: 21.08.2018).
5. Справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/>(дата обращения: 21.08.2018).