

IMPROVING MOTIVATION IN ENGLISH LANGUAGE LESSONS

Akhadova Yo.H. (Republic of Uzbekistan) Email: Akhadova55@scientifictext.ru

Akhadova Yorkinoy Hamidullayevna - English Teacher,
SCHOOL № 8, PISKENT DISTRICT, TASHKENT REGION, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article examines the problem of increasing the motivation in the English language classes. Motivation - the general name of the process of encouraging students to productive cognitive activity, active learning content training. The problem of motivation of educational activity is one of the basic problems of modern pedagogical science. Such attention is due, on the one hand, to the fact that the main psychological characteristic of any activity, including training, is its motivation. On the other hand, the management of the teaching motivation makes it possible to manage the learning process, which is an important condition for achieving its success.

Keywords: English language, motivation, educational process, success.

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ахадова Ё.Х. (Республика Узбекистан)

Ахадова Ёркиной Хамидуллаевна - преподаватель английского языка,
школа № 8, Пискентский район, Ташкентская область, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы повышения мотивации на уроках английского языка. Мотивация – общее название процесса побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания обучения. Проблема мотивации учебной деятельности относится к числу базовых проблем современной педагогической науки. Подобное внимание объясняется, с одной стороны, тем, что главной психологической характеристикой любой деятельности, в том числе и обучения, является ее мотивация. С другой стороны, управление мотивацией учения дает возможность управлять и учебным процессом, что является важным условием для достижения его успешности.

Ключевые слова: английский язык, мотивация, учебный процесс, успешность.

Современная система образования развивается в условиях возрастающей глобализации экономических и социокультурных процессов, интеграции в различных областях деятельности. Общепризнанным требованием времени является подготовка личности, владеющей определенным набором социальных, культурных и коммуникативных качеств и способной действовать в условиях постоянно меняющейся реальности. В связи с этим важную роль в обучении современных школьников играет изучение иностранных языков как важного средства межкультурного взаимодействия и общего развития личности.

Мотивация – общее название процесса побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания обучения. Проблема мотивации учебной деятельности относится к числу базовых проблем современной педагогической науки. Подобное внимание объясняется, с одной стороны, тем, что главной психологической характеристикой любой деятельности, в том числе и обучения, является ее мотивация. С другой стороны, управление мотивацией учения дает возможность управлять и учебным процессом, что является важным условием для достижения его успешности [2].

Сегодня зафиксирован мотивационный кризис у учащихся, которые не хотят учиться так, как может предложить традиционная школа. Основными причинами этого являются: колоссальная избыточность учебного материала, отсутствие уверенности в сохранении собственной психологической безопасности, все в порядке с «кнутом», западает то, что называется «пряником»; разный уровень развития учащихся. Поэтому учителя вынуждены научиться убеждать ребят в актуальности и полезности предлагаемого учебного содержания, т.е. так подавать эту информацию, чтобы она была востребована и воспринята учащимися.

На сегодняшнем этапе для педагога становится важно овладение искусством рекламной упаковки учебной информации. Ведь основные элементы рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес. Пробудить желание и побудить к действию – во многом совпадают с ключевыми задачами урока. Предмет «Иностранный язык» является практико-ориентированным, поэтому все занятия являются практическими [1]. Чтобы создать атмосферу подлинного общения на уроке, учитель должен сам уметь общаться: говорить естественно, а не механически (заученно), обращать внимание на реакцию и уметь учитывать интересы собеседника. Во время общения учитель должен умело использовать и невербальные средства общения (жесты, мимику), делающие его речь более эмоциональной. Он должен

уметь правильно передвигаться по классу, стоять у доски, сидеть за рабочим столом. На уроках иностранного языка должна царить атмосфера благоприятного психологического климата и демократических отношений. Уроки иностранного языка – это всегда уроки общения. Учитель и ученик должны стать равноправными речевыми партнерами. Иноязычное общение будет доставлять радость учащимся, если они чувствуют, что играют важную роль на уроке. Интерес к предмету, желание овладеть им зависят в большей степени от того, какая технология обучения используется, как учит учитель, и как учатся у него школьники. На уроках английского языка в начальной школе с целью развития и совершенствования коммуникативных навыков можно применять игровые приемы. Так как известно, что игра – это организованное занятие, требующее напряжения эмоциональных и умственных сил, всегда предполагающая принятие решения – как поступить, что сказать, как выиграть. Желание решить эти вопросы у младших школьников обостряется мыслительная деятельность. Дети над этим не задумываются. Для них игра, прежде всего – увлекательное занятие, в котором все равны. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий – все это благотворно сказывается на результатах обучения. Таким образом, учитель – это не только педагог, это ещё и актер, художник, скульптор и т.д. Каждый урок для него – это спектакль, где он и главный герой, и постановщик, и режиссер. От его умения, знаний, навыков и, конечно же, творчества зависит, как пройдет урок, как учащиеся усвоят материал, с каким настроением придут на следующий урок.

Список литературы / References

1. *Андреевская Т.П.* Методические рекомендации по преподаванию учебных предметов с учетом примерного учебного плана // Иностранные языки. М., 2012.
2. *Верисокин Ю.И.* Видеофильм как средство повышения мотивации школьников при обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. М., 2003. № 5. С. 31-34.