

## THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EDUCATION

Sosnovskaya A.A. (Russian Federation)

Email: Sosnovskaya547@scientifictext.ru

Sosnovskaya Anna Andreevna - Student magistracy,  
HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND LAW  
NORTHERN (ARCTIC) FEDERAL UNIVERSITY M.V. LOMONOSOV, ARKHANGELSK

**Abstract:** *the role of small business in the process and results of social and economic development of a territory administratively designated as a municipal formation is determined by the organizational, economic and legal characteristics of its activities. Possessing a quick reaction to changing market conditions and general macroeconomic conditions for doing business, small business occupies those niches in which large and medium-sized businesses are not interested or uncompetitive due to the imbalance of costs and production results. The paper analyzes the role of small business in the development of a municipal formation on the basis of an analysis of the dynamics of key indicators of small business development.*

**Keywords:** *management, municipal formation, small business.*

## РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сосновская А.А. (Российская Федерация)

Сосновская Анна Андреевна – студент магистратуры,  
Высшая школа экономики, управления и права  
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск

**Аннотация:** *роль малого бизнеса в процессе и результатах социально-экономического развития территории, административно обозначенной как муниципальное образование, определяется организационными, экономическими и правовыми особенностями его деятельности. Обладая быстрой реакцией на изменение конъюнктуры рынка и общие макроэкономические условия ведения предпринимательской деятельности, малый бизнес занимает те ниши, в которых крупный и средний бизнес оказывается не заинтересованным или неконкурентоспособным в силу дисбаланса затрат и результатов производства. В работе проводится анализ роли малого предпринимательства в развитии муниципального образования на основе анализа динамики основных показателей развития малого бизнеса.*

**Ключевые слова:** *управление, муниципальное образование, малый бизнес.*

Оптимальное состояние малого бизнеса на современном этапе экономического развития Российской Федерации может быть использовано в качестве эффективного инструмента формирования благоприятного и устойчивого социально-экономического состояния городов, в которых проживает подавляющая часть населения государства. Малый бизнес в определенной степени обеспечивает стабильное функционирование и социально-экономическое развитие локальных территорий, входящих в состав РФ и имеющих статус муниципальных образований. Его экономическая деятельность создает предпосылки к возникновению дополнительных рабочих мест, разработке новых технологий и их коммерциализации, заполнению тех ниш местной экономики, в которых использование ресурсов крупного бизнеса является нецелесообразным, формированию конкурентной среды на рынке и т. д. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам, он обладает гибкостью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на изменения конъюнктуры рынка. На современном этапе социально-экономического развития муниципальных образований особенно возрастает роль в системе их функционирования со стороны малого бизнеса. Данная роль особенно проявляется в вопросах создания новых рабочих мест и в ракурсе роста потребительских доходов населения. Значимостью предприятий малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципальных образований определяется актуальность исследования данного вопроса. Поэтому, можно сделать вывод, что малое предпринимательство играет существенную роль в развитии муниципальных образований [1].



Рис. 1. Элементы роста значимости малого и среднего предпринимательства для развития муниципального образования

Важнейшими особенностями малого бизнеса являются [2]:

- существование в форме открытой экономической системы, способной к саморазвитию и само воспроизводству, которая обладает относительной свободой организации своей внутренней и внешней деятельности;
- наличие соответствующего уровня развития отношений собственности, обеспечивающих относительную юридическую самостоятельность и экономическую независимость производителей товаров и услуг, обладающих правом владения, распоряжения и пользования средствами производства и результатами своего труда;
- поддержание относительно стабильного уровня занятости и само занятости населения;
- использование методов рыночного ценообразования, при которых используется дифференцированный подход к установлению цен на товары и услуги и гибкие условия контрактных обязательств;
- нестабильная организация хозяйственного механизма, которая обусловлена значительными рисками, сопровождающими предпринимательскую деятельность;
- несопоставимость экономических интересов с интересами крупного бизнеса по масштабам и стратегическим целям деятельности; □ относительно слабая зависимость результатов его функционирования от макроэкономических показателей экономики;
- ограниченность доступа к материальным и финансовым ресурсам и некоторым сферам деятельности;
- специфическая форма соединения факторов производства, не всегда соответствующая требованиям норм трудового законодательства.

Большой эффект от использования малого бизнеса в качестве рыночного инструмента в странах мирового сообщества отмечен уже давно. Его влияние на политическое, экономическое, социальное и инновационное развитие страны, а также способность стабилизировать процессы, происходящие в экономике стран, отмечается многими учеными-экономистами. Роль малого бизнеса в развитии социально-экономического развития муниципального образования реализуется посредством участия в формировании эффективных рыночных отношений, имеющих в качестве стратегической цели высокий уровень и качество жизни населения и обеспечение достойного места России в мировой экономике.

Уровень развития малого бизнеса представляет собой индикатор эффективности функционирования экономики муниципального образования, который характеризуется уровнем конкуренции, цен и экономической свободы предприятий, осуществляющих деятельность в качестве субъектов малого бизнеса. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у кредитного бизнеса возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента [4].

Тем не менее, деятельность малого бизнеса сопровождается определенными сложностями, основными из которых являются административные барьеры, ограниченность ресурсов, значительная зависимость от поведения крупного бизнеса, конкурентов и потребителей, низкая доступность кредитных ресурсов. Данное обстоятельство обуславливает необходимость создания и реализации эффективной системы поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании, большая роль в которой принадлежит органам местного самоуправления.

В условиях углубления рыночных отношений практика государственной поддержки малого бизнеса, как и его институциональная структура, не может иметь статичного характера. Эта система должна

постоянно развиваться и совершенствоваться, мобильно реагируя как на новые тенденции и потребности перспектив развития самих предприятий малого бизнеса, так и на все более зрелый характер непосредственно экономической системы и интегрированных в нее рычагов государственного регулирования [3].

В заключение следует отметить, что особая роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования определяет важность исследования и учета современных тенденций в данной сфере экономики при разработке и реализации стратегических плановых документов. Основной исследовательской задачей при этом является анализ существующих проблем и выработка рекомендаций по совершенствованию форм и инструментов стимулирования малого бизнеса со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

#### *Список литературы / References*

1. *Егорова Н.Е. Бахтизин А.Р.* Методы анализа развития малого промышленного бизнеса как стимулятора роста экономики // Аудит и финансовый анализ, 2016. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.auditfin.com/fin/2008/6/Bahtizin/Bahtizin%20.pdf/> (дата обращения: 09.04.2018).
2. *Столяров А.В.* Малый бизнес как субъект муниципальной экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-kak-subekt-munitsipalnoy-ekonomiki-na-primere-района-begovoy-g-moskvу/> (дата обращения: 13.04.2018).
3. *Кочеваткина Э.Ф.* Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования // Молодой ученый, 2015. № 1. С. 124-127.