

## **IMPACT OF E-COMMERCE MARKET GROWTH ON POSTAL AND LOGISTICS INFRASTRUCTURES IN KAZAKHSTAN**

**Mukhadiyeva K.S. (Republic of Kazakhstan) Email: Mukhadiyeva547@scientifictext.ru**

*Mukhadiyeva Klara Sovethanovna - Doctoral Student of DBA,  
FACULTY OF ECONOMICS,  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL  
NARHOZ UNIVERSITY, ASTANA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

**Abstract:** *active development of new technologies has led to revolutionary changes in many industries, particularly for postal operators. This trend brings for them the new opportunities and investment. New opportunities are associated with the development of e-Commerce channels, the transition to a new type of transport services (such as the use of drones), the use of methods of using a large array of data (Big data) and cost optimization. Dynamic processes in e-Commerce, increased competition in the Eurasian space completely change the paradigm of postal and logistics enterprises.*

**Keywords:** *globalization, e-Commerce and digitalization.*

## **ВЛИЯНИЕ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПОЧТОВУЮ И ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В РК**

**Мухадиева К.С. (Республика Казахстан)**

*Мухадиева Клара Советхановна - докторант DBA,  
кафедра экономики,  
Международная бизнес школа  
Университета Нархоз, г. Астана, Республика Казахстан*

**Аннотация:** *активное развитие новых технологий приводит к революционным изменениям во многих отраслях, в частности для почтовых операторов данная тенденция несет новые возможности и вливания инвестиций. Новые возможности связаны с развитием каналов электронной коммерции, переход на новый вид транспортных услуг (использование дронов), применение методов использования большого массива данных и оптимизации затрат. Динамические процессы в электронной торговле, усиление конкуренции на евразийском пространстве полностью меняют парадигму деятельности почтовых и логистических предприятий.*

**Ключевые слова:** *глобализация, электронная коммерция и цифровизация.*

Актуальным вызовом для Республики Казахстан является привлечение в больших объемах инвестиций, ориентированных на повышение эффективности. Данный вид инвестиций повышает конкурентоспособность финансируемого производства на международных рынках и в глобальных цепочках добавленной стоимости путем использования конкурентных преимуществ инвестиционного климата Республики Казахстан, предлагает для страны-получателя совокупность капитала, ноу-хау и технологий, которые способствуют модернизации отраслей и расширению производственных возможностей для достижения экономической диверсификации. [1].

Более чем за 25 лет в Казахстан было вложено более 293 млрд.долл. США. прямых иностранных инвестиций. Благоприятный инвестиционный климат в Казахстане стал причиной инвестиционных потоков в страну. Государственная поддержка инвесторов заключается в инвестиционных и налоговых преференциях, действие на территории Казахстана специальных экономических и промышленных зон, принцип «одного окна» для инвесторов, поддержка бизнеса и правовая защита инвестиций. Правовая защита инвесторов включает в себя: защиту от экспроприации, обеспечение выполнения принципов справедливости и равноправия при взаимодействии с инвесторами, а также обеспечение благоприятного режима и гарантии свободного конвертирования валюты. Следует отметить, что увеличение ПИИ в РК в 2016г связано с состоянием мировой макроэкономической среды, где сокращались темпы роста развивающихся рынков и снижались цены на углеводороды. Но в 2017г наблюдается рост цен на сырьевые продукты, что и повлияло на снижение ПИИ. В 2017 году Валовой отток иностранных прямых инвестиций в РК составил 5,3 млрд долл. США, в то время как ВВП увеличился на 20,9 млрд.долл.США. Почти за 25 лет согласно диаграммы, где взят диапазон 1993-2017гг, показатель валового внутреннего продукта увеличился в 13,9 раза - с 11404,3 млн. долл. США в 1993 году до 158180,3 млн. долл. США в 2017 году. Несомненно, иностранные инвестиции сыграли важную роль в восстановлении и переориентации экономики страны.



Рис. 1. Диаграмма 1. Динамика макроэкономических показателей в 1993-2017гг по данным КС МНЭ РК

По вложенным объемам инвестиций лидируют четыре страны, это Нидерланды, США, Швейцария и Китай (см.рис.1). Нидерланды, проявляя существенный интерес по финансированию проектов в РК, увеличили приток своих инвестиций только в 2016-2017гг. на 33%. США увеличили объем ПИИ за год на 652 млн.долл.США.

### Структура прямых иностранных инвесторов РК по странам в 2017 г

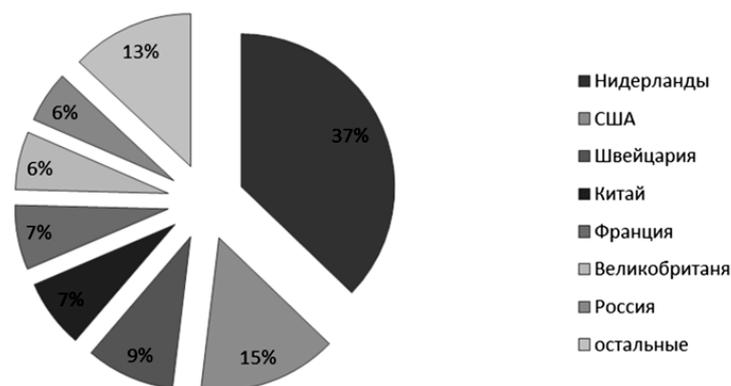


Рис. 2. Структура ПИИ в РК по странам.

Сложность современной глобальной экономической среды повышает важность выявления и понимания ключевых факторов, влияющих на экономический рост. Одним из направлений инвестиций стало развитие почтовой и логистической инфраструктуры. Рассмотрим на примере АО «Казпочта» развитие почтовой инфраструктуры в Казахстане. В связи с глобальной тенденцией цифровизации в компании проведена программа по модернизации 140 отделений почты, создана сеть платежных терминалов из 120 терминалов, в целях развития электронной коммерции был открыт фулфилмент центр, за счет оптимизации процессов сортировки производительность увеличилась на 43%, открыто 74 супермаркета посылок для развития дистанционных каналов.

За последние десятилетия наблюдается тенденция к сокращению почтовых услуг. Это показано на диаграмме 1. Бумажная переписка вытесняется электронной по причине повсеместного распространения интернета. Результатом явилось снижение доли от доставки письменной корреспонденции в общих доходах. За шесть лет их доля понизилась на 13%. В Казахстане почтовые пересылки занимают в основном отправка на бумажных носителях процедурных документов, таких как официальные письма, гарантии, банковские договора, извещения. Так как Национальные компании и государственные корпорации работают в электронных документах, то прогноз для почтовых пересылок на будущее совсем неутешительный.

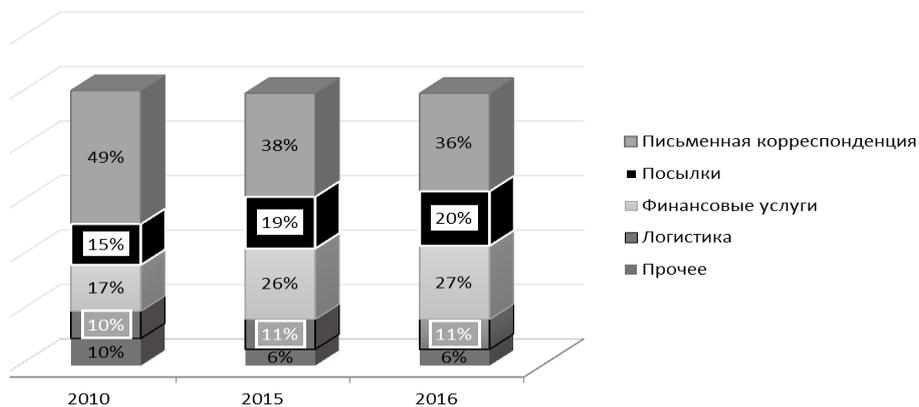


Рис. 3. Диаграмма 2. Диверсификация мирового рынка почтовых услуг за период 2010-2016 гг.

Движущей силой конкурентной борьбы являются инновации. Благодаря инновационным процессам улучшается качество продукта, повышается полезный эффект продукта и таким образом товар или услуга получают конкурентное преимущество на рынке. Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантией высокой прибыли и устойчивого развития предприятия в рыночных условиях[4]. Вследствие глобальной цифровизации растет рынок электронной коммерции, что соответственно ведет к росту посылок. Рынок электронной коммерции в Казахстане не столь масштабирован, как в Европе или США, но конкуренция на нем уже достаточно высокая. Сервис превращается в конкурентное преимущество, где доставка товара и продукции имеют немаловажную роль. За период с 2010 по 2016 гг. наблюдается рост посылочных отправок с 15% до 20%. Данный рынок имеет большие масштабы развития в будущем, причиной чему является совершенствование и внедрение цифровых технологий. Основными инструментами инновационного развития страны должны стать государственные программы, которые обеспечат эффективные решения важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития экономики. Для решения этих задач необходимо: усовершенствованная законодательная база и механизмы взаимодействия государства и частного сектора, интеграции науки и производства[5]. Министр информации и коммуникаций Д.Абаев прокомментировал, что в программе «Цифровой Казахстан» предусмотрено 12 целевых индикаторов, перечислим 5 наиболее важных из них:

1. Производительность труда, которая в различных сферах возрастет к 2022 году от 20% до 30%;
2. Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли к 2022 году составит 2,6%;
3. За счет цифровизации к 2022 году будет создано до 300 тыс. рабочих мест;
4. Доля государственных услуг, представленных в электронном виде, возрастет до 80% от общего объема государственных услуг;
5. Более чем на 80% поднимется уровень цифровой грамотности населения.

Кроме цифровизации имеется рост ряда перспективных технологий:

- Доставка с использованием дронов, следствием чего является полное исключение негативного влияния заторов на дорогах. Резко сократилось время доставки и появилась возможность доставки почты в труднодоступные районы.
- Появились возможности заключения юридических сделок в системе он-лайн посредством использования технологии блокчейн и системы верификации личности.
- Применение 3D печати может кардинально изменить вектор развития системы логистики.
- Вводится новая экономическая модель – совместное потребление, основанное на аренде, бартере и совместном использовании товаров и услуг.

Проведенный PEST анализ на рис. 4 показывает, что на развитие почтовой отрасли влияют все факторы: политические, экономические, социально-культурные и технологические и их влияние связано в первую очередь с мировой глобализацией, развитием цифровых технологий, ростом электронной коммерции и посылочных отправок.

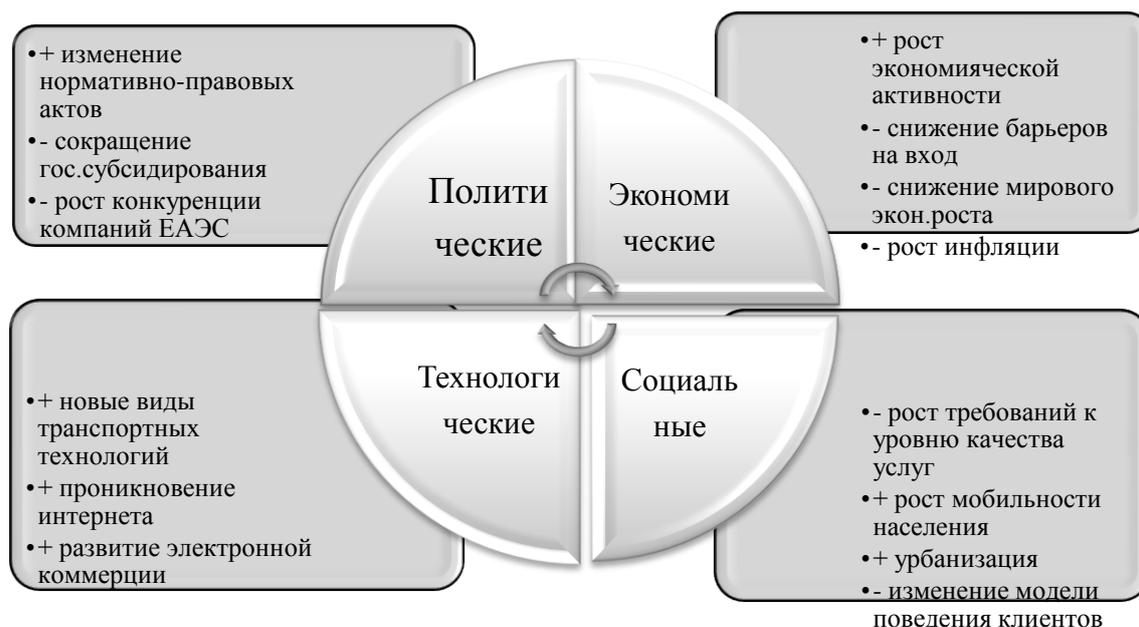


Рис. 4. PEST анализ влияния факторов на развитие почтовой отрасли в РК.

В ближайшем будущем есть предположения, что интерес к электронной коммерции будет только возрастать и произойдет ряд качественных изменений. Повысится эффективность доставки товаров посредством внедрения новых способов доставки, будет использоваться клиентская аналитика, расширится ассортимент товаров и конечно же рост мобильной коммерции.

#### Список литературы / References

1. Программа по привлечению инвестиций «Национальная инвестиционная стратегия» Официальный сайт Министерства по инвестициям и развитию РК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://invest.mid.gov.kz/> (дата обращения: 22.05.2018).
2. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. Экономика связи. М.: 2003.
3. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Официальный сайт Премьер-Министра РК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.primeminister.kz.](http://www.primeminister.kz/) / (дата обращения: 22.05.2018).
4. Мухадиева К.С. Экономический эффект применения инноваций и методов цифровизации на предприятиях // International scientific review. 3 (45), 2018. С. 56-60.
5. Мухадиева К.С. Инновационная активность предприятий в Казахстане. // Международный научный обзор проблем экономики и управления. 2 (2), 2018. С. 14-18.