

WORLD METHODS AND MECHANISMS FOR IMPLEMENTING THE STRATEGY PROJECT-ORIENTED APPROACH

Aleeva E.E. (Russian Federation) Email: Aleeva546@scientifictext.ru

*Aleeva Elizaveta Evgenievna - Specialist, Master's Degree Student,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATIVE MANAGEMENT, FACULTY OF MANAGEMENT,
RUSSIAN SOCIAL STATE UNIVERSITY, MOSCOW*

Abstract: *this article examines the main world methods and mechanisms for implementing project-based management. Advantages of the project-oriented approach of the company development are highlighted. The classification of methods for implementing the strategy of the project-oriented approach is given. The popular tools of project management in the world market are considered. Identified the main segments of the Russian market, using a project-oriented approach. The author draws a conclusion about the multifaceted approach to doing business and the variety of choice of the company's development strategy.*

Keywords: *strategy, project, project management.*

МИРОВЫЕ МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

Алеева Е.Е. (Российская Федерация)

*Алеева Елизавета Евгеньевна – специалист, студент магистратуры,
кафедра менеджмента и административного управления, факультет управления,
Российский социальный государственный университет, г. Москва*

Аннотация: *в данной статье рассматриваются основные мировые методы и механизмы внедрения проектно-ориентированного управления. Выделены преимущества проектно-ориентированного подхода развития компании. Приведена классификация методов внедрения стратегии проектно-ориентированного подхода. Рассмотрены популярные инструменты проектного управления на мировом рынке. Выявлены основные сегменты рынка Российской Федерации, использующие проектно-ориентированный подход. Автор делает вывод о многогранности подходов ведения бизнеса и многообразии выбора стратегии развития компании.*

Ключевые слова: *стратегия, проект, проектный менеджмент, управление.*

УДК 33

Одной из современных тенденций является распространение принципов проектного управления в различных отраслях и сферах экономики. Факторами, которые способствовали формированию проектно-ориентированного подхода и его значительному распространению, можно считать: увеличение числа проектов и их сложности, ужесточение требований по срокам, рост современной конкуренции и требований рынка, возросшие требования к качеству продукта [5, с. 120]. Проектно-ориентированный подход применяется в строительстве, обороне, нефтегазовом комплексе, образовании, культуре, здравоохранении, спорте и т.д.

При этом под проектом понимается уникальное единовременное предприятие компании, не входящее в список ее повседневных задач. Например, создание нового продукта компании, разработка и внедрение новых технологий. Управление проектом – это контроль соблюдения бюджета проекта, сроков его выполнения, обеспечения необходимыми ресурсами (финансовыми, материальными, человеческими и т.д.) и достижения поставленных целей. К преимуществам проектно-ориентированного подхода относят: высокую гибкость проекта, активное развитие инновационной деятельности, высокий уровень мотивации работников, сокращение численности управленческого персонала. Проектный менеджмент является неотъемлемым элементом системы управления организации, который позволяет решать преимущественно вопросы стратегического развития [1, с. 3].

Стратегия проекта должна быть комплексной и охватывать все аспекты его реализации. Разрабатывать стратегию нужно еще на концептуальной стадии осуществления проекта. Мировой опыт внедрения проектно-ориентированного подхода в деятельность компании подразумевает проведение оптимизации рабочего процесса, адаптацию системы управления компании к выполнению проектов, формирование принципов проектной работы, создание механизмов унифицированного выполнения проектов.

На сегодняшний день накоплен существенный мировой опыт осуществления проектов в компаниях различных сфер деятельности, а также сформированы механизмы нормативно-правового регулирования данной деятельности. В частности, такие страны, как Франция, Германия, Великобритания, Америка, Канада, Сингапур имеют успешный опыт функционирования проектного управления [4, с. 1]. Здесь

внедряются национальные стандарты в области управления проектами, развиваются международные ассоциации по управлению проектами, которые активизируют процессы по накоплению и обмену знаниями в данной области. Применение проектно-ориентированного подхода обеспечивает компаниям этих стран конкурентоспособность и динамичное развитие. Так, например, в Великобритании большое количество государственных учреждений реализуют различные проекты, в том числе инфраструктурные, используя практику государственно-частного партнерства, параллельно стимулирующего развитие малого и среднего бизнеса в стране [3, с. 67]

В проектном управлении используются разнообразные инструменты (как из области менеджмента, так и специально созданные для проектного управления). Например, популярный инструмент проектного управления – американский национальный стандарт PMBOOK, представляющий собой свод знаний по управлению проектами.

Основные методы, используемые при внедрении стратегии проектно-ориентированного подхода в компании, можно классифицировать следующим образом: методы сетевого планирования и управления, методы определения целей проекта, методы планирования затрат и контроля затрат, методы управления риском, методы управления качеством, методы управления изменениями, методы управления конфликтами и т.д.

Методы сетевого планирования и управления – центральное звено в цепи методов управления проектами. С их помощью осуществляется моделирование проекта, временный и ресурсный анализ проекта, распределение ресурсов. Особенно полезен данный метод при больших и сложных проектах. К данной важнейшей группе методов относят диаграмму Ганта, метод критического пути, метод оценки и пересмотра планов (PERT), метод графической оценки и анализа (GERT).

В настоящее время активно применяется инструментарий проектного менеджмента, который в большинстве случаев основан на современных информационных технологиях [1, с. 4]. Так, примерно в 70% проектов во всем мире применяется информационный продукт Microsoft Project [2, с. 2]. Также нередко информационные продукты создаются непосредственно «под конкретную компанию». Данный инструмент по управлению проектом должен выполнять следующие основные функции:

- отображать информацию о планировании и ходе выполнения проекта;
- производить расчет основных показатели проекта и проводить анализ их отклонений от плановых показателей;
- хранить проектную документацию;
- создавать архивы по заданным критериям;
- обеспечивать возможность совместной работы над проектом.

Проектную деятельность крупных мировых компаний упорядочивают разработанные корпоративные стандарты, в которых отображены собственные методики и руководства по управлению проектами компании. Данная практика нашла применение, например, в таких компаниях: IBM, Oracle, SAP AG, Siemens AG, Andersen Consulting. В отечественных компаниях проектно-ориентированный подход пока только укрепляет свои позиции, о разработке компаниями собственных стандартов по управлению проектами пока речи не идет.

Одним из наиболее проектно-ориентированных секторов отечественной экономики является нефтегазовая отрасль, в которой применяется огромное количество мировых методов, механизмов и инструментов проектного управления. Российские нефтегазовые компании работают над проектами поиска, разведки и разработки нефтегазовых месторождений. Число одновременно выполняемых проектов крупными компаниями нередко превышает сотню проектов, в каждом из которых решаются определенные задачи. Календарное планирование проектов зачастую осуществляется на базе Microsoft Enterprise Project Management. Данный инструмент применяли такие компании как «Газпром», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Роснефть», а также небольшие региональные нефтегазовые компании [4 с.4].

Следует сказать, что многочисленные методы и механизмы проектного управления легче «прививаются» в молодых компаниях, которые были созданы в рыночных условиях. Деятельность компании такого типа, по сути, основывается на проектах развития фирмы, исследовательских проектах, а также на проектах-заказах. Поэтому молодой компании изначально близка стратегия проектно-ориентированного подхода.

Также при внедрении стратегии проектно-ориентированного подхода важно понимать, что не может быть единого механизма и единой методологии проектного управления, которые бы гарантировали успех будущему проекту. Каждая компания уникальна, как и уникальна ее корпоративная культура, сформировавшиеся принципы и методы работы.

Список литературы / References

1. *Воропаева Л.Н., Юрьева Т.В.* Проектный менеджмент и основные методы его реализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyyu-menedzhment-i-osnovnye-metody-ego-realizatsii/> (дата обращения: 20.03.2018).
2. *Ильшева М.А.* Внедрение проектно-ориентированного управления в деятельность российских компаний. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11780929/> (дата обращения: 20.03.2018).
3. *Мироненко Н.В., Леонова О.В.* Эволюция развития проектного управления в России и за рубежом // Управленческое консультирование, 2017. № 6. С. 65-72.
4. *Овинникова К.Н.* Современные подходы к управлению проектами в нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C23/V1/070.pdf/>– (дата обращения: 20.03.2018).
5. *Самков М.А.* Проектно-ориентированный подход к управлению инновационной инфраструктурой // Наука вчера, сегодня, завтра: сборник статей по материалам XXXVII международной научно-практической конференции. № 8 (30), часть II. Новосибирск: СибАК, 2016. С. 118-124.