

ECONOMIC EFFECT OF APPLICATION OF INNOVATIONS AND METHODS OF DIGITALIZATION AT THE ENTERPRISES

Mukhadiyeva K.S. (Republic of Kazakhstan) Email: Mukhadiyeva545@scientifictext.ru

*Mukhadiyeva Klara Sovethanovna - Doctoral Student of DBA,
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
UNIVERSITY OF NARKHOZ,
ASTANA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

Abstract: thanks to the introduction of innovative processes into production, companies will receive fundamentally new types of goods, expand markets for the sale of products, gain advantages in competition. Accordingly, in order to achieve these goals under the current market conditions, manufacturing companies need to work primarily to improve production efficiency and achieve high results in competition. The argument for innovation is the desire to minimize production costs and increase the mass of profits, to contribute of improving the efficiency of entrepreneurship.

Keywords: efficiency, innovation, competition.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И МЕТОДОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мухадиева К.С. (Республика Казахстан)

*Мухадиева Клара Советхановна - докторант DBA,
кафедра экономики,
Международная бизнес-школа
Университет Нархоз,
г. Астана, Республика Казахстан*

Аннотация: благодаря внедрению инновационных процессов в производство, компании получают принципиально новые виды товаров, расширяют рынки по сбыту продукции, приобретут преимущества в конкурентной борьбе. Соответственно для осуществления этих целей при современных рыночных условиях производственным компаниям надо работать в первую очередь над повышением эффективности производства и достижением высоких результатов в конкурентной борьбе. Аргументом внедрения инноваций является стремление минимизировать издержки производства и увеличить массу прибыли, способствовать повышению эффективности предпринимательства.

Ключевые слова: эффективность, инновация, конкурентная борьба.

В послании Президента Казахстана к народу «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» было отмечено, что для успешной навигации и адаптации в новом мире – мире Четвертой промышленной революции, необходимо решить ряд задач, одна из которых - это индустриализация, которая является флагманом внедрения новых технологий. «Индустриализация должна стать более инновационной, используя все преимущества нового технологического уклада 4.0. Необходимо разработать и апробировать новые инструменты, направленные на модернизацию и цифровизацию наших предприятий с ориентацией на экспорт продукции» [1].

Движущей силой конкурентной борьбы являются инновации. Благодаря инновационным процессам улучшается качество продукта, повышается полезный эффект продукта и таким образом товар или услуга получают конкурентное преимущество на рынке. Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантией высокой прибыли и устойчивого развития предприятия в рыночных условиях. Деятельность бизнеса ориентирована на получение высоких показателей прибыли, а общие ресурсы оцениваются в денежном выражении, эффективность использования ресурсов предприятия может быть оценена на основе показателя рентабельности производства. На рисунке 1 перечислены показатели эффективности производственной деятельности предприятия.

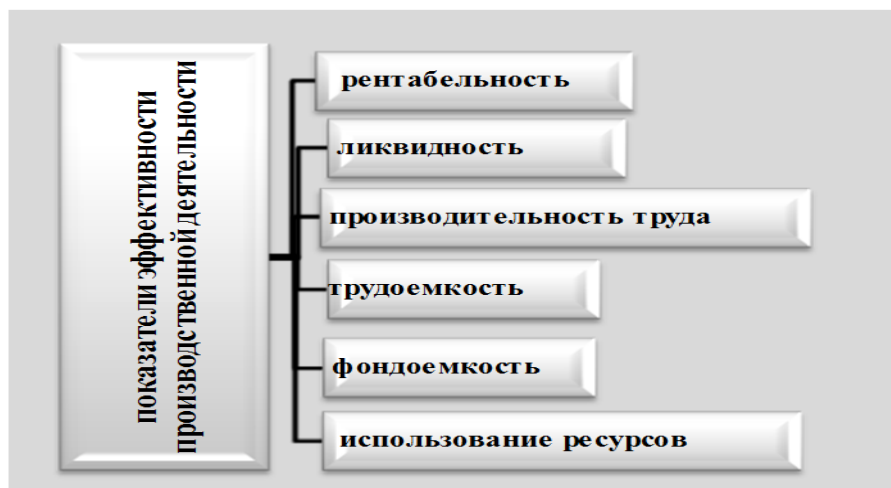


Рис. 1. Показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности

Для достижения экономической и финансовой устойчивости необходимо: увеличение прибыли, повышение эффективности производства за счет снижения затрат и издержек производства, разработка стратегии и тактики предприятия на рынке, обеспечение материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, обеспечение конкурентоспособности предприятия и его продукции, формирование эффективной маркетинговой политики. Для социальной устойчивости необходимо улучшение условий труда персонала, новые рабочие места, улучшение организационных процессов, рост квалификации и повышение уровня сотрудников, социальный пакет и благоприятный климат в трудовом коллективе. Повышать экологическую грамотность персонала необходимый фактор для обеспечения экологической устойчивости предприятия. Предотвращение загрязнения окружающей среды, разработка и внедрение экологических норм при производстве продуктов. В инновационном направлении необходимо применение новых технологий, внедрение цифровизации в производственные процессы и выпуск высококачественной продукции. Привлечение инвестиций и финансирования в производство для поиска новых ресурсов и роботизации производственных процессов. Целью любого предприятия является занять свою нишу на рынке, упрочить свою позицию посредством максимизации прибыли и удовлетворения социальных и экономических потребностей потребителя. Предприятие должно быть устойчивым во всех направлениях. Процесс управления устойчивого развития предприятия охватывает все основные виды устойчивости (см. рис. 2).

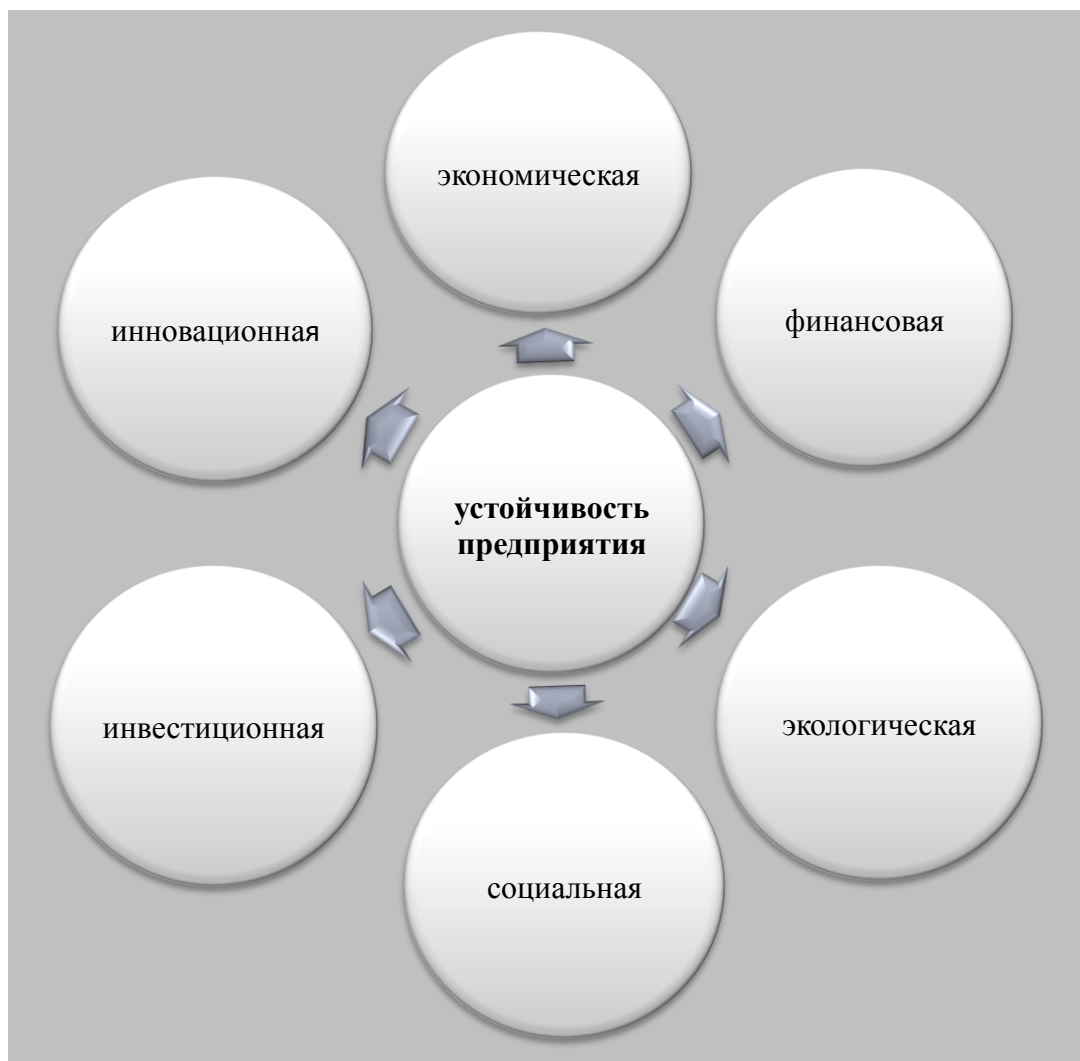


Рис 2. Виды устойчивости предприятия

Устойчивость предприятия - это взаимодействие комплекса свойств в его деятельности: экономической, инновационной, финансово-кредитной деятельности, инновационная, то есть качество и новизна выпускаемой продукции, научно-технический уровень материально-технической базы предприятия, стабильность его ресурсного обеспечения, состояние кадрового и интеллектуального потенциала, характер инновационного менеджмента, а также инвестиционная, социальная и экологическая.

Современная среда, в которой функционируют предприятия, характеризуется высокой степенью неопределенности, динамизмом и сложностью развития. Внешняя и внутренняя среда представляют интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих субъектам предпринимательства добиваться успеха в реализации поставленных целей. Постоянные изменения внешней среды становятся основным направлением модернизации внутренней среды [2].

Факторы, влияющие на развитие предприятия, можно разделить на внутренние и внешние. Ниже в таблице 1 представлены ракурсы управления предприятием.

Таблица 1. Ракурсы управления предприятием

Ракурсы управления предприятием	
ВНЕШНИЕ	ВНУТРЕННИЕ
формирование и развитие потребителя, изучение характера и состояние рыночных отношений, потребительский спрос, предложение, условия торговли на рынке	создание потребительских ценностей и добавочной стоимости бизнеса на каждом уровне управления, сеть поставщиков сырья, материалов, оборудования
правовые вопросы и торгово-политические условия, формы и методы торговли, коммерческая практика	распространение стратегической цели на все уровни управления, развитие корпоративной культуры и политики

снятие противоречий между бизнесом и социумом, отношения с финансовыми институтами и инвесторами	создание антикризисной команды, обеспечение квалифицированными трудовыми ресурсами
изучение ценностей и мотивирующих факторов для разных возрастных групп населения	внедрение многоуровневой системы мотивации участников процесса создания ценностей

Внешние и внутренние ракурсы управления представляют собой интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих предприятиям добиваться успехов в реализации поставленных целей и задач. Беспреданное изменение внешней среды является основным направлением модернизации внутренней среды.

Экономическая эффективность – это результат производственной деятельности, выраженный отношением между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, который демонстрирует достигнутый уровень производительных сил и степень их использования.

Приведенная формула является основной для расчета реального экономического эффекта применения инноваций и методов цифровизации на предприятиях, за счет снижения издержек производства, затрат на логистику во всех отраслях экономики. Годовой экономический эффект применения инноваций и методов цифровизации рассчитывается в виде разности между эффектом до внедрения инноваций и методов цифровизации, и после их внедрения:

$$Ed = (Cb' + Cd') * Pd = [(CPb + Re * Icb) - (CPb + Re * Icd)] * Pd$$

$$Ed^n = (Cb' + Cd') * Pd^n = [(CPb^n + Re * Icb) - (CPb^n + Re * Icd)] * Pd^n$$

Ed- экономический эффект от введения инноваций и цифровизации (economic effect from innovation and digitalization)

n - период

Cb'- приведенные затраты на продукцию с базовыми технологиями (cost of production with basic technologies)

Cd'- приведенные затраты на продукцию с инновационными и цифр.технологиями (cost of production with innovation and digitalization)

Pd - годовой объем производства с помощью инноваций и цифровизации (annual production through innovation and digitalization)

CPb - себестоимость (cost of price) продукции с базовыми технологиями

CPd- себестоимость продукции (cost of price) с инновационными и цифр. технологиями

Icb - капиталовложения (invested capital) на ед.продукции базовый

Icd - капиталовложения (invested capital) на ед.продукции инновационной

Re - нормативный коэффициент эффективности (normative rate of efficiency)

b – базовый (base)

d - инновационные и цифр.технологии (innovation and digitalization)

Инновации в области технологий и бизнес процессов стали лидирующей силой в конкурентной борьбе, предопределяя высокие темпы роста экономического развития государств [5]. Важную роль в определении качества во внедрении новых технологий и методов цифровизации в производственные процессы играют: адаптированность и гибкость инновационных технологий, научные исследования, профессиональный персонал с высокой квалификацией, хорошо выстроенная организационно-управленческая структура, эффект синергетики.

Список литературы / References

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции. Официальный сайт Президента РК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.akorda.kz/> (дата обращения: 26.03.2018).
2. Бородай В.А., Галенко Е.В., Дектева Е.В., Дмитриева Е.Н. Учебное пособие предприятия (организации)/учебное пособие. Нижний Новгород: изд-во НОО Профессиональная наука, 2018. С. 33-34.
3. Бодров О.Г., Мальгин В.А., Тимирязов В.Т. Экономическая свобода и устойчивость предприятия. Казань: Изд-во `Таглитат`, 2000. 208 с.
4. Корчагина Е.В. Анализ и оценка экономической устойчивости в структурах предпринимательства. СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2002. 145 с.