

## NEOLOGISMS IN THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE

Kutukova E.A. (Russian Federation) Email: Kutukova544@scientifictext.ru

*Kutukova Ekaterina Alexandrovna – Master degree Student,  
INTERNATIONAL JOURNALISM DEPARTMENT,  
ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY, ST. PETERSBURG*

**Abstract:** *the article analyzes the use of neologisms in the modern Russian language. It is a constantly changing system. Each new decade brings a huge number of new words, the need of which was dictated by the emergence of new objects, social movements, political or historical events. The modern stage of the development of the language is distinguished by a new word-formation, a huge flow of borrowings, the acquisition of new meanings by old words, the penetration of jargonisms into the literary language.*

**Keywords:** *neologisms, borrowed words, language development, Russian press.*

## НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Кутукова Е.А. (Российская Федерация)

*Кутукова Екатерина Александровна – студент магистратуры,  
кафедра международной журналистики,  
Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация:** *в статье анализируется использование неологизмов в современном русском языке. Каждый новый век, каждая эпоха или эпохальное событие приносили в язык огромное количество новых слов, появление которых диктовалось возникновением новых предметов, общественных движений, политических или исторических реалий. Современный этап развития языка отличается лавинообразным словообразованием, огромным потоком заимствований, обретением старыми словами новых смыслов, проникновением жаргонизмов в литературный язык.*

**Ключевые слова:** *неологизмы, заимствования, российская пресса, развитие языка.*

Наш язык – это подвижная и живая структура, которая постоянно меняется и подстраивается под нужды носителей языка. Одним из свидетельств его динамичности является непрерывное обогащение словаря. Лексика – одна из самых изменчивых областей языка. С развитием общества появляются новые явления, новые предметы; эти экстралингвистические факторы требуют новых наименований. Подобные наименования называются неологизмами. Единого общепризнанного определения понятия «неологизм» не существует, но многие исследователи пробовали дать свою трактовку появляющимся в лексике новым словам. Так, И.Б. Голуб дала следующее определение этому явлению: «неологизмами называются слова, сохраняющие оттенок свежести, новизны» [1]. А О.С. Ахманова считает, что неологизм – это «слово или оборот, созданные (возникшие) для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или для выражения нового понятия», а также, что это «новое слово или выражение, не получившее прав гражданства в общенародном языке и потому воспринимающееся как принадлежащее к особому, нередко сниженному стилю речи» [2]. Общее в этих двух определениях одно: главная особенность неологизмов – они еще не привычны слуху или глазу носителю языка. Их легко вычленишь в тексте, так как они выделяются и привлекают к себе внимание своей новизной.

Неологизмы по своему происхождению неоднородны. Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб и М.А. Теленкова предложили следующую классификацию неологизмов: лексические и семантические, общеязыковые, индивидуально-авторские и окказионализмы, номинативные и стилистические [3].

Рассмотрим каждый из типов неологизмов подробнее.

**Лексические неологизмы** образуются способом словообразовательной деривации или же заимствуются из других языков. То есть они могут производиться либо по различным уже существующим моделям с помощью суффиксального (*лайкнуть, тверкающий*), приставочно-суффиксального способов (*ретвитнуть, запостить, погуглить*), путем словосложения (*реалити-шоу, онлайн-вселенная*), сложносокращения (*бб-крем, жж-сообщество*), сокращения (*рехаб, экс*) и образования аббревиатур (*vip, lol, омг*) либо путем заимствования.

**Заимствование** – это «элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т. п.), перенесённый из одного языка в другой в результате языковых контактов, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой» [4]. Д.Э. Розенталь называет заимствования «иноязычными словами» и дает следующее определение: «слова, заимствованные из других языков. Заимствование является естественным следствием установления экономических, политических, культурных связей с другими народами, когда вместе с реалиями и понятиями приходят обозначающие их слова» [5].

Заимствования делятся на несколько подтипов. Например, типами заимствования являются лексические (*геймер, блогер, лайфхак, селфи*), когда иноязычное слово целиком или частично переводится на русский язык, и семантические кальки (*лайнер* в знач. подводки для глаз), при которых уже существующее слово получает новое значение. Л.П. Крысин еще выделил особые слова - «кентавры», под которыми имел в виду сложные слова, у которых первая часть англоязычная, а вторая – русскоязычная (*SIM-карта, HR-менеджер, PR-отдел*) [6]. Заимствования довольно быстро усваиваются носителями языка и в скором времени обрастают производными словами, а также входят в грамматическую систему языка.

Если же обратиться к классификации неологизмов по цели их создания, то можно выделить номинативные и стилистические неологизмы.

**Номинативные неологизмы** – слова для обозначения новых реалий (*селфи, скрапбукинг*), и хоть современный русский язык пытается перевести многие неологизмы-заимствования на русский язык, например, «себяшка», вводя тем самым очередной неологизм, но иноязычное «селфи» все равно лидирует в гонке за частоту употребления, как и остальные заимствования, пришедшие к нам для иллюстрации явлений, пришедших из зарубежных стран. Возникновение номинативных неологизмов диктуется эпохой и развитием технологий и общества.

**Стилистические** же неологизмы используются для придания особой стилистической окраски уже существующим словам (*хэндмейд* в знач. ручная работа, *квест* в знач. приключение).

Далее рассмотрим виды неологизмов по условиям их создания: общеязыковые, индивидуально-авторские и окказионализмы.

**Общеязыковые неологизмы** возникают для обозначения новых реалий, предметов и используются всеми носителями языка, постепенно входя в речь каждого. Большая часть неологизмов является именно общеязыковой. Новые общие слова так же делятся на подгруппы: семантические, то есть такие, которые дают старым словам новые значения (*лайнер, галерея*); лексические, для обозначения новых реалий (*лайк, твит, пост*), сочетаемостные (*социальная сеть, клининговые услуги, лента новостей*), которые придают старым словам новый оттенок благодаря необычной сочетаемости.

**Индивидуально-авторские неологизмы** целенаправленно используются автором для усиления эмоциональности текста, для придания необычности, яркости, они выполняют экспрессивную функцию (*ноутбук-тугодум, общественный дислайк*). Чаще всего подобный подвид неологизмов можно встретить в художественной литературе, особенно в поэзии. Иногда индивидуально-авторские неологизмы выступают номинативными неологизмами, то есть обозначают какое-то явление, описываемое автором, для иллюстрации которого приходится использовать новое слово, которое в дальнейшем может получить распространение. Или же они могут являться стилистическими, служащими только для окраски авторской речи.

**Окказионализмы** очень близки к индивидуально-авторским неологизмам, их образование обусловлено контекстом, обычно употребляются лишь однажды и редко входят в активный словарь (*облаканные девочки*). Главное отличие неологизмов от окказионализмов: первые используются повсеместно, а вторые – единожды.

Самой объемной, самой быстро и широко развивающейся группой неологизмов являются лексические неологизмы, так как именно в эту подгруппу входят все заимствования. Приток заимствований в эпоху глобализации культур ускоряется практически ежедневно, и особую роль в этом процессе играют современные СМИ, которые впускают на свои страницы лавины англо- и американоязычных заимствований для придания материалам актуальности и экспрессивности.

#### *Список литературы / References*

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: Учеб. пособие. Москва: Рольф; Айрис-пресс, 1997. 448 с.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966. 607 с.
3. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык. М.: Айрис-Пресс, 2002. 448 с.
4. Лотте Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминологических элементов. М.: Наука, 1982. 152 с.
5. Розенталь Д.Э. Словарь лингвистических терминов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.classes.ru/grammar/114.Rosental/09-i/html/unnamed\\_46.html/](http://www.classes.ru/grammar/114.Rosental/09-i/html/unnamed_46.html/) (дата обращения: 26.02.2018).
6. Крысин Л.П. О некоторых новых типах слов в русском языке: слова - «кентавры»// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2010. № 4 (2). С. 575-579.