

TECHNOLOGY OF DESIGNING THE TOUR

Mkrtumyan A.A. (Russian Federation) Email: Mkrtumyan543@scientifictext.ru

Mkrtumyan Alyona Artyushevna – Student,
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMIC GEOGRAPHY, GEOINFORMATICS AND TOURISM,
NORTH CAUCASUS FEDERAL UNIVERSITY, STAVROPOL

Abstract: the article analyses the features of the technological process of designing the tour. For the design of a quality and cost-effective tour it is necessary to take into account the specifics of the organization of leisure, and also to observe all the details when planning it. During the development of the tour, the tour operator interacts with consumers, competitors, partners and suppliers. The project should contain specific requirements for ensuring the safety of the tour, minimizing risks for tourists and their property, service personnel and the environment.

Keywords: tour, tourism, tourist product, suppliers, consumers, tourist, additional services, design, customer, performer.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРА

Мкртумян А.А. (Российская Федерация)

Мкртумян Алёна Артюшевна – студент,
кафедра социально-экономической географии, геоинформатики и туризма,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Аннотация: в статье анализируются особенности технологического процесса проектирования тура. Для проектирования качественного и рентабельного тура необходимо учитывать специфику организации отдыха, а также соблюдать все тонкости при его планировании. В процессе разработки тура туроператор взаимодействует с потребителями, конкурентами, партнерами и поставщиками. Проект должен содержать конкретные требования по обеспечению безопасности тура, минимизации рисков для туристов и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

Ключевые слова: тур, туризм, турпродукт, поставщики, потребители, турист, дополнительные услуги, проектирование, заказчик, исполнитель.

УДК 379.851

Комплекс работ, услуг, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия, называют туристским продуктом [1].

Тур является основным видом туристского продукта, представленного на туристском рынке, производимого туристскими предприятиями. Тур предполагает наличие в его пакете основных и дополнительных услуг.

Основной комплекс услуг - это набор услуг, составляющих программу обслуживания в рамках тура. В зависимости от целевой направленности и назначения тура он включает в себя следующие услуги: транспортировка (перевозки); проживание; питание; программные.

Дополнительные услуги - важный компонент тура, включающий в себя любые услуги, которые могут быть оказаны потребителю по его желанию в соответствии с его интересами за дополнительную плату. Дополнительные услуги могут быть предложены потребителю в момент приобретения тура и будут включены в стоимость тура, а могут предлагаться в ходе тура и оплачиваться туристом самостоятельно, но дополнительные услуги не могут заменять собой основной комплекс услуг тура [1].

Деятельность по формированию, продвижению и реализации туров называется туроперейтингом [2].

В процессе разработки тура туроператор взаимодействует с потребителями (рынки потребления), конкурентами (рынок предложения), партнерами и поставщиками [2].

Основой для разработки тура является его краткое описание, т.е. набор требований, выявленных в результате исследования рынка, согласованных с заказчиком и учитывающих возможности исполнителя.

Проектирование тура предполагает следующие этапы:

- установление нормируемых характеристик тура;
- установление технологии процесса обслуживания туристов;
- разработка технологической документации;
- определение методов контроля качества;
- анализ проекта.

Проект должен содержать конкретные требования по обеспечению безопасности тура, минимизации рисков для туристов и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

Документация, конкретизирующая требования к процессу обслуживания туристов, должна включать:

- описание процессов, форм и методов обслуживания туристов;
- значение характеристик процесса обслуживания туристов;
- количество персонала и уровень его профессиональной подготовки;
- договорное обеспечение туров [3].

Анализ проекта - завершающий этап проектирования, который направлен на выявление и своевременное устранение несоответствий в проекте (tourfinder.ru).

Список литературы / References

- 1 *Гуляев В.Г.* Организация туристской деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
- 2 *Квартальнов В.А.* Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 2009. 496 с.
- 3 Технология проектирования тура // Все о туризме. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/proektirovanie.htm/ (дата обращения: 04.12.2017).
- 4 *Мкртумян А.А.* Индустрия гостеприимства в Ницце, Каннах и Княжестве Монако // Наука, образование и культура, 2017. № 6. С. 32-34.
- 5 *Мкртумян А.А.* Маркетинговые коммуникации в системе построения бренда на примере Санкт-Петербурга // Наука, техника и образование, 2017. № 877. С. 93-95.