

# SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR SOLVING SOCIAL PROBLEMS

Moroz N.A. (Russian Federation) Email: Moroz54@scientifictext.ru

*Moroz Natalia Aleksandrovna – Master Student,  
INSTITUTE OF MASTERS  
SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS, SAINT-PETERSBURG*

**Abstract:** *the article deals with the concept of public sociology, the main idea of which is the real participation of the sociologist in positive social changes. Within the framework of this concept, the article examines the phenomenon of social entrepreneurship, which is an innovative type of entrepreneurial activity aimed at mitigating or solving social problems. With the help of general methods of scientific cognition, practical aspects of social entrepreneurship are considered, as well as problems that should be taken into account when forming civil society institutions.*

**Keywords:** *public sociology, social entrepreneurship, social problems, society, business.*

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Мороз Н.А. (Российская Федерация)

*Мороз Наталия Александровна – магистрант,  
Институт магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация:** *в статье рассматривается концепция публичной социологии, основной идеей которой является реальное участие социолога в позитивных общественных изменениях. В рамках данной концепции в статье рассмотрен феномен социального предпринимательства, который представляет собой инновационный вид предпринимательской деятельности, нацеленной на смягчение или решение социальных проблем. С помощью общих методов научного познания рассмотрены практические аспекты социального предпринимательства, а также выявлены проблемы, которые должны учитываться при формировании институтов гражданского общества.*

**Ключевые слова:** *публичная социология, социальное предпринимательство, социальные проблемы, общество, бизнес.*

Россия, как и другие государства, имеет свой путь развития, который связан с различными этапами ее истории. Менялись политические режимы, происходили экономические преобразования, менялось настроение общества. При этом неизменным оставалось одно - население.

Безусловно, что все происходящее в обществе изучается представителями различных наук, которые по-разному воспринимают один и тот же объект. Например, если объектом изучения является ячейка общества - семья, то экономиста в первую очередь интересуют ее бюджет. Экономист детально изучает доходы и расходы в семье. Одновременно с этим юрист изучает, например, права и обязанности родителей и детей. Демограф, безусловно, интересуется количеством детей в семье, психолог обратит свое внимание на мотивы вступивших в брак супругов, а политика, в свою очередь, интересуется авторитет родительской власти. Социолог, изучив все указанное выше, примет это во внимание и решит какова сплоченность семьи.

Последние годы в мире социологии все большую популярность приобретает публичная социология, которая преимущественно сосредоточена на научном решении социальных проблем, которые вырастают из общества или стимулирует необходимость их разрешения, так как они ведут к диспропорциям, конфликтам, противоречиям.

Развитие публичной социологии в мире несколько неоднородно. Так, например, в Западной Европе дискуссия вокруг публичной социологии происходит между социологами уже достаточно давно и сформированы группы сторонников и специалистов в этой области. В силу более слабых связей социологии с гражданским обществом в России обсуждение публичной социологии только начинается. Первым индикатором, характеризующим интерес к публичной социологии в профессиональном сообществе, может считаться выступление студентов МГУ за изменение принципов преподавания социологии. А вторым индикатором - события вокруг статьи социолога Карин Клеман, послужившие толчком к воздействию социологов на принципы Трудового кодекса РФ.

Однако силами только государства решать имеющиеся в обществе проблемы не представляется возможным и, как отмечает известный российский социолог Е. Здравомыслов, их можно решать с участием инициативных гражданских организаций. Однако, как отмечает Е. Здравомыслов, их работники не имеют о ней должного представления, что, в свою очередь, требует усилий для получения профессионализма [1].

В российской действительности такими представителями могут являться социальные предприниматели (СП), которые, как правило, проживая и работая на своих территориях, достаточно хорошо знают проблемы и специфику своей местности и оказывают социальные услуги населению. СП не берутся за решение

глобальных задач, присущих крупному бизнесу или государству, но их совместные усилия могут изменить лицо страны. С учетом того, что по масштабу своего бизнеса СП хоть и относятся к малому или среднему бизнесу, но они решают или хотя бы смягчают проблемы в социальной сфере.

Известно, что неустойчивость экономической ситуации в мире непосредственно влияет на политическую, экономическую и социальную напряженность внутри многих государств. Не является исключением и наша страна, так как ни одно государство в мире в одиночку не справляется с решением социальных проблемы и растущей социальной нагрузкой. Решая их, государство привлекает социально-активных граждан с предпринимательскими способностями. В этой связи следует отметить, что именно СП имеет ряд существенных преимуществ перед другими способами решения общественных проблем. Например, СП не только решает проблему самозанятости, но и создает в среднем шесть рабочих мест, что имеет существенное значение для тех регионов, где человек не может найти работы [2].

В качестве примера такого предпринимательства можно рассмотреть «Школу фермеров», созданную индивидуальным предпринимателем В.В. Гореловым в Перми. Проект ориентирован на профориентацию различных групп и категорий молодежи в направлениях агро-бизнеса. Участники проекта (в основном, выпускники детских домов) имеют возможность овладеть профессией, заработать средства, почувствовать себя социально защищенными. Это предприятие не только готовит будущих фермеров, способных вести доходный бизнес, но и попутно решает важную социальную задачу [3].

Среди проектов в сфере социального предпринимательства имеются и другие проекты, которые успешно реализуются в наших регионах. Очевидно, что это направление имеет наибольший потенциал роста, и поддержке инициатив индивидуальных предпринимателей следует уделять повышенное внимание.

Несмотря на то, что государство готово допустить частный бизнес в социальную сферу, социальные предприниматели сталкиваются с рядом проблем. К основной проблеме можно отнести отсутствие адекватного нормативно-правового обеспечения. Все еще не создана законодательная база, регламентирующая деятельность социальных предпринимателей. Они вынуждены работать на общих началах, что в определенной степени снижает их возможности в решении социальных задач.

#### *Список литературы / References*

1. Интернет-ресурс «Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cizr.ru/team/zdravomyslova/> (дата обращения: 15.08.2018).
2. Интернет-ресурс «Редакция «Российской газеты». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/09/29/socsfera.html/> (дата обращения: 18.08.2018).
3. Интернет-ресурс «Школа Фермеров» Пермского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.shkolafermerov.ru/o\\_nas.html/](http://www.shkolafermerov.ru/o_nas.html/) (дата обращения: 18.08.2018).