

AN INTEGRATED APPROACH TO INCREASING ELECTORAL ACTIVITY IN MUNICIPAL ELECTIONS IN MOSCOW (RUSSIAN FEDERATION)

Medvedev A.S. (Russian Federation) Email: Medvedev54@scientifictext.ru

*Medvedev Artem Sergeevich – Political Scientist,
MOSCOW*

Abstract: electoral behavior is a form of expression by the electorate of political preferences, proceeding from the attitudes in mind and various material or non-material considerations.

In this paper, the author studied various aspects of the electoral behavior of Muscovites, considered elections that took place in the central federal district, namely in Moscow, where they elected municipal deputies to the district councils. The author made an analysis of political technologies and the results of the elections, further recommendations were made on increasing electoral activity in municipal elections.

Keywords: electoral behavior, electoral activity, elections, regional elections, municipal elections, municipal deputies, district.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРАХ В МОСКВЕ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)

Медведев А.С. (Российская Федерация)

*Медведев Артём Сергеевич – политолог,
г. Москва*

Аннотация: электоральное поведение является формой выражения электоратом политических предпочтений, исходя из имеющихся в сознании установок и различных материальных или нематериальных соображений.

В данной работе автором были изучены различные аспекты электорального поведения москвичей, рассматривались выборы, прошедшие в центральном федеральном округе, а именно, в г. Москве, где выбирали муниципальных депутатов в районные советы. Автором проведён анализ политических технологий и результатов выборов, далее сформированы рекомендации по повышению электоральной активности на муниципальных выборах.

Ключевые слова: электоральное поведение, электоральная активность, избиратели, выборы, региональные выборы, муниципальные выборы, муниципальные депутаты, округ.

Поведение российских избирателей имеет достаточно различный характер. Часть населения голосует, опираясь на установки, полученные в собственном окружении, некоторые - опираясь на харизматические качества кандидата, склонные к анализу соотносят имеющиеся предложения с точки зрения собственной выгоды.

Исследователь А.А. Ионова характеризует электоральное поведение россиян следующим образом: «Не все индивиды хотят удовлетворить свои эгоистические интересы и действуют в пространстве политики, опираясь на рациональные мотивы. Напротив, граждан, взвешивающих свое политическое решение и действующих, опираясь на рациональные побуждения, гораздо меньше, нежели тех, кто подвержен эмоциональному состоянию и имеет склонность доверять не столько программам политических партий и/или кандидатов, сколько целенаправленно и специально созданным имиджам партийных лидеров, и кто выбирает под воздействием своего ближайшего окружения в обществе» [1, с. 11].

На прошедших муниципальных выборах 2017-го года столица столкнулась с достаточно сильным разбросом результатов, но низкой электоральной активностью населения, явка на данное мероприятие составила 14,82%¹. Данные цифры, вероятно, не выражают волю всего населения и порождают конфуз, при котором результаты муниципальных выборов могут сильно отличаться от реальных предпочтений москвичей.

По мнению автора, низкая электоральная активность на прошедших выборах обусловлена следующими причинами:

Причина № 1.

¹ Явка на выборах в Москве составила 14,82%. [Электронный ресурс]. РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/59b660889a79472e5723be34/> (дата обращения: 23.08.2018).

Ориентация на высшие эшелоны власти.

Одна из главных причин низкой заинтересованности в муниципальных выборах заключается в непонимании гражданами роли муниципальных депутатов и смысла существования данной должности. Большинство событий столицы москвичи ассоциируют с действиями мэра, а не с решениями МГД или депутатов муниципальных образований. Данное мнение является частично обоснованным, так как муниципальные депутаты имеют меньший спектр полномочий, чем депутаты Мосгордумы или мэр Москвы, тем не менее, в их распоряжении имеются определённые властные и финансовые ресурсы. Так, например, в их распоряжении находятся финансы муниципального образования и устав, который регламентирует внутреннюю жизнь района. В ведение муниципальных депутатов также входят вопросы, связанные с опекой и попечительством лиц с ограниченными возможностями. Муниципальные депутаты занимаются благоустройством территории, организуя работы, связанные с повышением и поддержанием работоспособности и комфортности районной инфраструктуры, контролируют качество проведения данных мероприятий. Данные госслужащие имеют право законодательной инициативы, в которое входит возможность создавать локальные нормативно-правовые акты, действующие только на территории МО.

Муниципальный депутат вправе инициировать референдум, цель которого - выяснить мнение большинства граждан по данному вопросу. Дополнительно для выяснения мнения населения по определённому вопросу депутат вправе организовать публичные слушания, например, связанные с проблемами строительства, обеспечением охраны порядка или проведения мероприятий в честь каких-либо местных праздников. Депутат в целях согласования на региональном уровне местных вопросов и привлечения к ним внимания может сделать депутатский запрос в любую федеральную инстанцию.

Также представители законодательной власти муниципального образования в целях наблюдения и контроля за исполнительной властью района могут инициировать проверку деятельности районной администрации.

В конфликтных ситуациях местные народные представители интересов граждан могут решать необходимые вопросы в суде, при необходимости направляя запросы в высшие инстанции. В случае необходимости привлечения внимания населения депутаты могут воспользоваться местными средствами массовой информации. В полномочия и обязанности муниципальных депутатов входит осуществление контроля за деятельностью различных муниципалитетов и организаций, выполняющих определённые действия по заказу их округа. Им делегировано право осуществлять совместную работу и скоординированные действия с представителями любых других муниципальных образований, направленную на решение общих проблем. Таким образом, муниципальный депутат – довольно-таки мощный местный политический актор, участвующий в распределении власти в районном масштабе.

Причина № 2.

Низкий уровень информирования в СМИ о предстоящих выборах.

В данном случае определённые политические акторы заинтересованы в «сушке» явки, поскольку если проследить, как голосуют москвичи на выборах, то можно прийти к выводу, что Москва – один из самых оппозиционных регионов страны.

Директор Центра политологических исследований Финансового университета при правительстве РФ политолог П. Салин даёт кампании по «сушке» явки следующую характеристику: «В целом муниципальные выборы в Москве можно расценить как успешные для оппозиции. Они продемонстрировали, что тактика власти по «сушке» явки является палкой о двух концах: она играет как на пользу власти, когда оппозиция ведет себя пассивно, так и против власти, когда оппозиция ведет себя активно. В тех муниципалитетах в Москве, где оппозиция проводила активную избирательную кампанию, она практически везде добилась успеха. А там, где победила власть, там фактически никакой кампании от оппозиции и не наблюдалось. То есть, по большому счету, если бы оппозиция вела себя более активно и в других округах, то картина могла бы оказаться гораздо менее в пользу власти.»²

Так в данном городе большой поддержкой пользуются либеральные силы, в большей степени представители партии «Яблоко», взявшей самое большое количество мандатов среди оппозиционных сил. Депутаты «Яблока» есть более чем в половине муниципальных образованиях Москвы против районов, где правящая партия вовсе не имеет присутствия. Поэтому правящей партии не является политически выгодным привлекать на выборы большое количество избирателей и использовать свой главный медиаресурс – федеральные СМИ - для повышения уровня информированности о предстоящих выборах. Проблема заключается в том, что наиболее активный электорат, являющийся на избирательные участки – женщины 45+, который как раз больше предпочитает телевидение как основной канал получения информации. Заинтересованность в поднятии явки есть у оппозиции, но проблема данной группы заключается в слабом представительстве на центральных телеканалах. В распоряжении

² Выборы в Москве: «сушка» явки как палка о двух концах. [Электронный ресурс]. Полит. ру. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2017/09/11/elect2/> (дата обращения: 23.08.2018).

представителей оппозиции имеется два ресурса: интернет и технология «от двери к двери», при помощи которой возможно убедить ряд представителей категории (женщины 45+) прийти на выборы и проголосовать за оппозиционного кандидата, но в этом случае проблема заключается в физической невозможности совершить обход равного количества представителей данной группы, сопоставимого по охвату с федеральными телеканалами.

Причина № 3.

Проведение выборов отдельно от федеральных.

Ранее муниципальные выборы проводились вместе с более крупными выборами федерального масштаба, что обеспечивало более высокий уровень явки на выборы муниципального депутата. Посетителю избирательного участка вручалось два бюллетеня, что делало уровень явки и количество голосов сопоставимым с выборами депутатов государственной думы или президентскими. Но, как описывалось ранее, данные цифры не устраивают определённые политические силы и найти компромисс в этой ситуации представляется достаточно трудным.

Причина № 4.

«Сезон отпусков ещё не закрыт»

Электорат, голосующий более активно, обычно к данному возрасту имеет более-менее стабильный и неплохой доход, предоставляющий возможность, как минимум, раз в год отправиться в отпуск в более тёплые регионы и страны мира. В большинстве регионов России с субтропическим климатом, куда едет отдыхать часть россиян из более холодных регионов, в дату единого дня голосования ещё по-прежнему тепло и сохраняется комфортная для курортного отдыха погода. Также ряд россиян отдыхают в более тёплых странах и на момент проведения выборов физически не могут присутствовать на участке, а задуматься о прохождении процедуры досрочного голосования пожелает лишь малая часть граждан.

Для решения проблем низкой явки на муниципальные выборы требуется выработать определённый комплекс мер, необходимый для устранения причин данного явления.

Варианты решения проблемы № 1.

Для устранения стереотипа о «незначительности и неважности» муниципального депутата и муниципальных органов власти нужно произвести определённый набор действий:

1) Проведение ликбеза по обязанностям муниципального депутата в районных образовательных учреждениях.

Муниципальный депутат для повышения имиджа своей профессии должен совершать визиты в местные образовательные учреждения с целью просвещения граждан о миссии муниципального депутата. Рассказывая о своей значимости желательно в игровой форме, народный избранник просветит молодой электорат в сфере муниципальной организации власти. Главное - предоставить информацию, что житейскими проблемами данного района, где проживает молодёжь, а именно: обустройством парков, по которым они гуляют, согласованием ремонта дорог, по которым они перемещаются, инфраструктурой двора дома, где они живут,- занимаются муниципальные депутаты. Нужно показать, что народные избранники рядом с ними и молодёжь может формировать будущее своего района и сделать его лучше, участвуя в муниципальных выборах и мероприятиях депутатов по взаимодействию с населением.

2) Выпуск ознакомительных тиражей районных газет

Для более старших групп населения возможно выпускать ознакомительные районные газеты, где опубликован список действующих депутатов, их полномочия и обязанности, отчёт о проделанной работе и ближайшие события, организованные народными избранниками. Тиражи могут выходить сразу после проведения выборов специальной серией, также возможно предоставлять часть пространства под колонку: «депутат говорит», где народный избранник делится мыслями по поводу будущего района и может опубликовать краткий отчёт о проделанной работе за определённый период. Для того, чтобы жители района узнали всех депутатов, возможно в каждом выпуске предоставлять информацию о разных депутатах для того, чтобы электорат 45+ познакомился со всеми (желательно указывать фото автора в колонке).

3) Создание «уголка депутата» в районных МФЦ.

Также можно в районном МФЦ организовать «уголок депутата», где периодически будет появляться один из народных представителей и отвечать на вопросы населения и где во время отсутствия депутата возможно оставить обращение, которое может быть в дальнейшем рассмотрено. В данных уголках следует разместить информационные стенды со списком депутатов и информацией о них (место и год рождения, образование, партийная принадлежность, должность). Желательно указать перечень полномочий муниципального депутата и создать тезисную, упрощённую версию, отвечающую на основные вопросы, например: «Кто такой муниципальный депутат?», «Что он делает?», «Чем может Вам помочь?».

4) Использование информационных стендов в подъездах многоквартирных домов.

Также необходимо на информационных стендах в подъездах размещать информацию о муниципальных депутатах с краткой их биографией, с контактной информацией и описанием обязанностей муниципального депутата. Желательно указать перечень полномочий муниципального депутата и создать тезисную, упрощённую версию, отвечающую на основные вопросы, например: «Кто такой муниципальный депутат?», «Что он делает?», «Чем может Вам помочь?».

5) Торжественный запуск объекта

В обязанности муниципального депутата входит благоустройство районной территории и дворов, муниципальные депутаты могут заявить о себе, организовав торжественное открытие какого-либо объекта инфраструктуры, самолично на нём присутствуя и информируя о собственном вкладе. Не столь важно, что это будет: детская площадка, парк, трансформаторная будка, участок дороги - главное, привлечь к себе внимание и стать значимым для населения района.

6) Трансляция общественных слушаний в социальных сетях

Также для привлечения внимания к районному совету депутатов можно транслировать в социальные сети общественные слушания, где во время передачи жители также могут оставлять комментарии и высказывать своё мнение по поводу вопросов, поднятых в ходе трансляции в социальных сетях. Также данный способ даёт подвигает население в сторону развития электронной демократии.

Варианты решения проблемы № 2.

1) SMS-рассылка

Для повышения информированности граждан о будущих выборах возможно сделать sms-рассылку с призывом прийти на выборы в определённую дату. Также возможно использовать различные мессенджеры (WhatsApp, Viber, Facebook messenger, Imessage, ICQ, Dialog и т.д.).

2) Запуск стикеров в социальных сетях

Данный метод позволит повысить информированность молодёжи о проходящих в столице выборах. Возможно сделать стикеры с названием избирательных округов и рисунком с местной достопримечательностью или знаковым местом для жителей района.

3) Использование общественного транспорта

Информировать о муниципальных выборах возможно также, используя общественный транспорт, объявляя о муниципальных выборах голосовым оповещением между станциями и остановками, а в общественном транспорте, оборудованном дисплеем, возможно дополнительное информирование путём вывода основного информационного контента.

4) Бесплатная раздача атрибутики в торговых центрах

Данный вариант включает в себя метод повышения электоральной активности, использованный ЦИК на президентских выборах 2018 года, заключавшийся в бесплатной раздаче атрибутики связанной с выборами президента, мотивировавшей прийти на избирательные участки для проявления гражданской активности. Недостаток данного метода заключается в финансовых затратах на печатную продукцию и атрибутику.

5) Обход домов (технология «от двери к двери»)

Повысить информированность населения возможно и более активным способом, а именно, обходом домов по технологии «от двери к двери», при этом, агитируя жителей за свою персону, кандидат в муниципальные депутаты (или его представитель) также информирует о грядущих московских выборах

6) Запуск приложения: «Мой район»

Для решения проблемы низкой электоральной активности автор предлагает запустить приложение «Мой район», где москвичи могут отслеживать происходящие в районе события, смотреть информационные ролики, оставлять комментарии, делать предложения по улучшению работы, заниматься рекламой своего предприятия, направлять предложения о коммерческом сотрудничестве.

Варианты решения проблемы № 3.

Для повышения уровня явки и электоральной активности избирателей рекомендуется проводить муниципальные выборы одновременно с федеральными с целью экономии бюджетных средств и времени граждан, перебросив денежные средства и эфирное время на более важные проблемы общества.

Варианты решения проблемы № 4.

Проблему курортного сезона возможно решить переносом даты голосования на более поздний период: можно проводить муниципальные выборы весной, например, в дату проведения прошедших президентских выборов - 18 марта. В данное время большинство москвичей находятся в городе, поскольку ещё не начался сезон отпусков.

Список литературы / References

1. *Ионова А.А.* Политико-психологические аспекты электорального поведения в политических системах: теоретико-методологический анализ: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2011.
2. **Явка на выборах** в Москве составила 14,82%. [Электронный ресурс]. РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59b660889a79472e5723be34/> (дата обращения: 23.08.2018).
3. Выборы в Москве: «сушка» явки как палка о двух концах. [Электронный ресурс]. Полит. ру. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2017/09/11/elect2/> (дата обращения: 23.08.2018).