

# THE PHENOMENON OF INTERNET TROLLING: TO THE FORMULATION OF THE PROBLEM

Azanov L.E.<sup>1</sup>, Martynov A.A.<sup>2</sup> (Russian Federation) Email: Azanov53@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Azanov Lev Eduardovich – Student;  
<sup>2</sup>Martynov Alexey Alexandrovich – Student,  
DEPARTMENT OF RUSSIAN LANGUAGE,  
TYUMEN STATE UNIVERSITY,  
TYUMEN

**Abstract:** *the phenomenon of Internet trolling attracts special attention in research communities, and this phenomenon has been studied for a long time. It is noteworthy that the troll, both in the public consciousness, and from the point of view of psychologists, anthropologists and sociologists, is seen as a figure that violates the ethics of online interaction. The first of the researchers who took up the study of this phenomenon was Judith Donat. In 1996 she published one of the first works devoted to trolls as a character who actively interacts with any other users of the Network. From this moment we can talk about the tradition of studying this phenomenon.*

**Keywords:** *Internet, trolling, troll, social networks.*

## ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ-ТРОЛЛИНГА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ Азанов Л.Э.<sup>1</sup>, Мартынов А.А.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Азанов Лев Эдуардович – студент;  
<sup>2</sup>Мартынов Алексей Александрович – студент,  
кафедра русского языка,  
Тюменский государственный университет,  
г. Тюмень

**Аннотация:** *феномен интернет-троллинга обращает на себя особое внимание в исследовательских сообществах, и изучается это явление довольно давно. Примечательно, что тролль и в общественном сознании, и с точки зрения психологов, антропологов и социологов рассматривается как фигура, нарушающая этику взаимодействия онлайн. Первым из исследователей, кто занялся изучением данного явления, была Джудит Донат. В 1996 году она опубликовала одну из первых работ, посвященных троллю как персонажу, который активно взаимодействует с любимыми другими пользователями Сети. С этого момента мы можем говорить о традиции изучения этого феномена.*

**Ключевые слова:** *интернет, троллинг, тролль, социальные сети.*

С появлением социальных сетей, а также ростом их популярности, интернет-пользователи стали замечать и рост негативно настроенных участников данных сообществ. Их лиц никто никогда не видел – они скрываются за кричащими картинками и провокационными статусами и записями, а поведение можно назвать агрессивным, издевательским и оскорбительным. Зачастую именно анонимность позволяет «троллю» выйти сухим из воды: «жертва» оказывается публично высмеянной и оскорбленной, но кем – неизвестно, и, следовательно, не может дать достойный ответ. Под «троллингом» различные интернет-источники понимают примерно следующее: при общении через компьютерную сеть – нагнетание участником общения («троллем») гнева, конфликта путём скрытого или явного задиранья, принижения, оскорбления другого участника или участников, зачастую с нарушением правил сайта и, иногда неосознанно для самого «тролля», этики сетевого взаимодействия).

Поговорим конкретнее о местах осуществления троллинга. Ими могут выступать различные форумы, порталы, чаты и, конечно, как говорилось ранее, социальные сети. Особенности конструкции подобных виртуальных пространств, как правило, обеспечивают возможность создания индивидами виртуального alter ego, формируемого исключительно по собственному усмотрению такого создателя. Почти в любом виртуальном сообществе, которое создано для коммуникации пользователей, существуют специальные поля для формирования своих данных, где участники вписывают свои основные характеристики и дополнительные данные о сфере интересов и увлечений. Отсутствие контролирующих этот процесс физических и визуальных контактов в данном случае практически беспрепятственно позволяет любому участнику виртуальных пространств сгенерировать любой желаемый образ своего виртуального я, что является объективной возможностью для организации троллинга.

Современный культуролог Оксана Мороз считает, что такое негативное оценивание троллинга приводит к большому количеству исследований, создающих целые компендиумы, которые описывают, как нужно вести себя по отношению к троллю. Онлайн-сообщество давно выработало единое правило: «Не кормите тролля». То есть никогда не вступайте в коммуникацию, если вы видите, что она

контрпродуктивна и не ведет ни к какому позитивному результату. Однако это общий совет, который не разлагается на совокупность конкретных действий. Что значит не кормить тролля? «Банить» его сразу (то есть заблокировать; добавлять в черный список), как только понимаете, что перед вами человек, который сознательно вас унижает, или же все-таки не кормить его в том смысле, что не вестись на провокацию и продолжать с ним разговаривать как с достойным участником коммуникации? Этого подобное онлайн-правило не описывает, поэтому социологи и другие исследователи формируют общие представления о том, что такое троллинг и кем являются люди, которые выбирают для себя такую идентичность.

#### *Список литературы / References*

1. Троллинг и хейтерство. Мороз О.В. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=N13-kI2Y-cA/> (дата обращения 09.05.2018).
2. Троллинг как разновидность молодежного нигилизма. Чудинов В.А. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chudinov.ru/trolling/5/>. (дата обращения 12.05.2018).