

PECULIARITIES AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS PLANNING

Li M.V. (Russian Federation) Email: Li53@scientifictext.ru

*Li Marina Vitalievna – Student,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND FINANCE, FACULTY OF MARKETING,
FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION SAINT-
PETERSBURG STATE UNIVERSITY INDUSTRIAL TECHNOLOGY AND DESIGN, ST. PETERSBURG*

Abstract: *the article discusses the main problems and advantages in the preparation of a business plan for a small enterprise. Process of business planning allows to see all complex of future operations of business activity and in advance to analyze possible options of succession of events.*

Keywords: *drawing up a business plan, small business, business planning.*

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ли М.В. (Российская Федерация)

*Ли Марина Витальевна – студент,
кафедра экономики и финансов, факультет маркетинга,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *в статье рассмотрены основные проблемы и преимущества при составлении бизнес-плана для малого предприятия. Процесс бизнес-планирования позволяет увидеть весь комплекс будущих операций предпринимательской деятельности и заранее проанализировать возможные варианты развития событий.*

Ключевые слова: *составление бизнес-плана, малый бизнес, бизнес-планирование.*

В условиях рынка достаточно сложно добиться стабильности в бизнесе, но для этого необходимо решить задачи его эффективного развития, анализировать информацию о его состоянии и перспективах, о целевых рынках сбыта конкурентов. В связи с этим, при создании бизнеса необходимо грамотно составить бизнес план для сотрудничества с потенциальными инвесторами, банковскими учреждениями и другими экономическими объектами.

Бизнес планирование представляет собой объективную оценку собственной предпринимательской деятельности и необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся экономической ситуацией [1].

Составление бизнес планирования – это независимый тип плановой работы, напрямую связанный с формированием предпринимательской деятельности.

При составлении бизнес планирования, мы получаем следующее:

- снижение уровня риска;
- возможность увидеть ожидаемые изменения рыночной обстановки;
- создание основы для эффективных решений в области управления.

Для эффективности бизнес планирования необходимо наличие следующих условий:

1. Методика или методология, которая направлена на разработку, анализ, контроль за соблюдением выполнения бизнес плана. Также необходимо учитывать уровень квалификации работников.

2. Необходимость в информации о состоянии рынка и экономики в целом.

Методология бизнес планирования включает теоретические основы, методики проведения исследований, методики расчета показателей и рекомендуемые формы практического представления информации по каждому разделу бизнес-плана.

Виды информации, которые мы используем при составлении бизнес плана:

- экономическая информация необходима для прогнозирования процентных ставок по ссудам, темпов инфляции, роста ВВП и т.д.;
- учетная информация используется при составлении бухгалтерского баланса, отчете о прибылях и убытках, отчете о движении собственных и заемных средств;
- политическая информация;
- информация о валютном, фондовом рынках, сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы;
- программно-технические средства, которые используются в процессе планирования финансов и контроля при их распределении.

В условиях рынка, когда малый и средний бизнес формируются и развиваются очень активно, для повышения эффективности работы предприятия и сохранении конкурентоспособности необходимы

инновационные подходы к управлению. Наиболее результативным инструментом управления малого бизнеса является планирование.

Результатом процесса планирования является бизнес план.

Бизнес-план – это краткое точное доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса. Является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить неотъемлемым элементом стратегического планирования [2].

Основной целью в разработке бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды с возможностью получения необходимых ресурсов [2].

Планирование малого бизнеса имеет свои особенности:

1. Тесная взаимосвязь с внешней средой, которая не поддается регулированию и формирует большую неопределенность в развитии бизнеса.

2. Принятие оперативных результативных решений является основной целевой задачей.

Несмотря на то, что малому бизнесу трудно осуществлять всеобъемлющую плановую работу, существуют преимущества в организации планирования, основным из которых является прогнозируемость за счет простой внутренней сферы предприятия. Также существуют методические рекомендации, разработанные Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства (ФФПМП) [3].

ФФПМП должен дать оценку потенциально возможным рискам до принятия обязательств о выделении средств на финансирование проекта, а кроме того понять, каким способом можно ослабить или разделить риски с другими заинтересованными сторонами.

Существенной проблемой при планировании является последовательность формирования отдельных разделов проекта. Зарубежные методики предлагают обратить свое внимание в первую очередь на план маркетинга, а исходя от него, планировать выпуск необходимой продукции. Такой подход способствует высокой гибкости производства, что дает возможность изменять ассортимент, опираясь на желание потребителей [4].

Бизнес-план создается не только для привлечения инвестиций, но и для реализации программ производства, сокращения циклов принятия решений, что позволяет сократить управленческую составляющую предприятия.

Бизнес-план создается не только для формируемых предприятий, но и для функционирующих. В нем представлено точное, доступное описание бизнеса, что позволяет принимать рациональные и перспективные решения.

Список литературы / References

1. Головань С.И. Бизнес планирование и инвестирование/ С.И. Головань, М.А. Спиридонов. Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2014. 302 с.
2. Леонов С.А. Использование нестандартных показателей оценки коммерческой активности и подход к принятию решений в сбытовой деятельности предприятия // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности, 2012. № 1 (337). С. 5-7.
3. Чараева М.В. Обзор методик формирования инвестиционного бизнес-плана/ М.В. Чараева, А.В. Палеев // Финансы и кредит, 2014. № 18. С. 2–8. Библиогр.: с. 8 (6 назв.).
4. Вайсблат Б.И. Управление рисками бизнес-плана инвестиционного проекта/ Б.И. Вайсблат, М.А. Пистонов // Экономический анализ: теория и практика, 2013. № 2. С. 25–29. Библиогр.: с. 29 (6 назв.).