

## MUSEUMS OF THE FUTURE: GLOBALIZATION IN THE MODERN WORLD Kubantseva E.V. (Russian Federation) Email: Kubantseva53@scientifictext.ru

*Kubantseva Elena Vasilevna - Master's degree Student,  
DIRECTION OF PREPARATION: CULTURAL STUDIES,  
DEPARTMENT OF CULTURAL STUDIES AND LIBRARY AND INFORMATION RESOURCES,  
INSTITUTE OF NATIONAL CULTURE  
NATIONAL RESEARCH MORDOVIAN STATE UNIVERSITY NAMED AFTER N.P. OGARYOV, SARANSK*

**Abstract:** *the evolution of the world and society has had a significant impact on the development of information technology. Over the past decade, the perception of the Museum and the Museum visitor of the new generation has changed dramatically not only the visual perception of the exhibits. And there are new concepts of museums, where the main idea is to integrate the Museum and Museum activities into the environment. Attention in modern museums focused on the problem of socialization, as the exhibition will affect the world of people.*

**Keywords:** *culture, interactive technologies, interactivity, interactive Museum system.*

## МУЗЕИ БУДУЩЕГО: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Кубанцева Е.В. (Российская Федерация)

*Кубанцева Елена Васильевна – магистрант,  
направление подготовки: культурология,  
кафедра культурологии и библиотечно-информационных ресурсов,  
Институт национальной культуры  
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск*

**Аннотация:** *эволюционирование мира и общества в значительной мере повлияло на развитие информационно-компьютерных технологий. За последнее десятилетие кардинально изменилось восприятие музея и музейному посетителю нового поколения недостаточно только визуального восприятия экспонатов. И появляются новые концепции музеев, где главная идея – интегрировать музей и музейную деятельность в окружающую среду. Внимание в современных музеях приковано к проблеме социализации, как экспозиция повлияет на мировоззрение людей.*

**Ключевые слова:** *культура, интерактивные технологии, интерактивность, интерактивная система музея.*

УДК 351.82

Современный мир, в это уникальное время, когда каждый найдет музей по своим интересам и предпочтениям, необходимо использовать потенциал музейной среды в решении сложной задачи культурной идентификации. Музей сейчас становится одним из факторов развития культурологического сознания, поскольку он может оказывать одновременное воздействие на интеллектуальную, эмоциональную и нравственную сферу личности, активизируя чувственное отношение человека к окружающей действительности.

Определения музея, изложенные в «Кодексе музейной этики ИКОМ» и в «Словаре актуальных музейных терминов», достаточно емкие и не противоречащие по своей сути друг другу. Они допускают и побуждают размышления, разъясняющие «смысл и назначение музея», особенно в современных условиях трансформации общества и обращения к инновационному пути развития [3, с. 18].

Музей выступает достижениями высокого, творческого духа человека, его целостностью материальных и духовных значений. Это уникальный результат взаимовлияния разума и культуры человека. Выявляется важнейший стратегический фактор, определяющий смысл и функции музея, идею и его миссию. Сегодня современный посетитель музея – это «новый культурный потребитель», сосредоточенный не только на получение информации образовательного характера, но и на получение морального удовлетворения. По мнению Т. Абанкиной, задается такое восприятие «глобальным переходом от товаропроизводящей экономики к экономике символов и переживаний» [1, с. 117].

Изучение деятельности современных музеев отвечает требованиям, поставленным перед ним обществом. Изменение музейной деятельности, его функций предполагает эволюция общества. В историческом контексте музейные функции стабильны, они все время находятся в непрерывном развитии для того, что бы меняться в зависимости от запросов общества, в экономической, политической или культурной ситуации.

Множество типов музеев появилось в XX в., таких как литературные, театральные, сельскохозяйственные музеи и т.д. Но уже в конце XX и начале XXI вв. начинается резкое развитие компьютерных технологий. Привлечь и заинтересовать посетителей в музее становится сложнее.

Публике недостаточно простого наблюдения за выставкой и экспонатами, она становится более требовательными и хочет быть «участниками».

Между интерактивными технологиями и мультимедией есть несколько отличий, к примеру, простой просмотр видеофильма о человеке или об экспозиции музея, посвященной этой личности, не предполагает интерактивности. Но если посетитель получает возможность управления просмотром и совершаемые им для этого действия можно определенным образом перерабатываться в текущем времени, и на их основе выдает конкретное решение, вот такая система может называться интерактивной.

При условии, что в музее используют интерактивные технологии, он будет востребован и привлекать посетителей, а если нет, то такие музеи постепенно уходят в прошлое. С развитием интернета людям уже недостаточно простого посещения музея, ходить и любоваться экспонатами. Появилось желание непосредственного взаимодействия с экспозицией, подразумевающего не только получение тактильных ощущений, но и непременно наличие обратной связи.

Н.И. Федоров – великий гуманист, говоря о назначении музея, писал, что память неотделима от действия: «Музей есть выражение памяти общей для всех людей, как собора всех живущих, памяти, неотделимой от разума, воли и действия, памяти не о потере вещей, а об утрате лиц. Деятельность музея выражается в собирании и восстановлении, а не в хранении только... Для музея нет ничего безнадежного,.. «отпетого», то есть такого, что оживить и воскресить невозможно» [2, с. 19].

Безгранично количество способов контакта со зрителями, сочетаний технических средств, художественных приемов и различных жанровых вариантов. Может выглядеть и как музейный предмет, автоматическая проекция на мониторы, художественно-технический комплекс различных средств, выражающих весьма большое эмоциональное воздействие. И в таком разнообразии аудиовизуальных средств выразительности и кроется проблема в их использовании в музейной практике.

#### *Список литературы / References*

1. *Абанкина Т.В.* Экономика желаний в современной «цивилизации досуга». Цит. по: Павлова Н. Музей “for fun”? // Музей и личность / Отв. ред. А.В. Лебедев. М., 2007. 168 с.
2. *Авраменко С.И.* Воспоминание об Эрмитажном театре / С.И. Авраменко. СПб.: б.и., 1992. 69 с.
3. Кодекс музейной этики ИКОМ. ИКОМ России. М., 2007. С. 16-20.