

ELECTRONIC BUSINESS IN THE NEW ECONOMY
Markevich A.V.¹, Nikolaeva A.S.² (Russian Federation)
Email: Markevich53@scientifictext.ru

¹Markevich Anatoly Victorovich - Master's Student;
²Nikolaeva Antonina Sergeevna - Master's Student,
MANAGEMENT OF ORGANIZATION'S DEPARTMENT,
BALTIC STATE TECHNICAL UNIVERSITY "VOENMECH" NAMED AFTER D.F. USTINOV,
SAINT-PETERSBURG

Abstract: *in the context of globalization of the Internet entrepreneurs, get a wide range of opportunities. The commercial activity of the business carried out with the help of new information technologies Internet, has an effective and profitable result. Electronic business is one of the directions of development of a company (firm, organization), which implies the transfer of part of the activity into an electronic form (work via the Internet). The main task in this case is to expand the client base, increase efficiency, increase revenue and so on. Electronic business is any business activity in which the transformation of external and internal communications of the company with the outside world takes place with the help of a global network.*

Keywords: *e-commerce, globalization, Internet commerce, business on the Internet, information technologies.*

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Маркевич А.В.¹, Николаева А.С.² (Российская Федерация)

¹Маркевич Анатолий Викторович – магистрант;
²Николаева Антонина Сергеевна – магистрант,
кафедра менеджмента организаций,
Балтийский государственный технический университет «Военмех» им. Дмитрия Федоровича Устинова,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: *в условиях глобализации сети Интернет предприниматели получают широкий спектр возможностей. Коммерческая деятельность бизнеса, осуществляемая при помощи новых информационных технологий Интернета, оказывает эффективный и прибыльный результат. Электронный бизнес — это одно из направлений развития компании (фирмы, организации), которое подразумевает перевод части деятельности в электронную форму (работа через Интернет). Основная задача в этом случае – расширение клиентской базы, повышение эффективности работы, увеличение дохода и снижение издержек фирмы, выход на новые рынки торговли и так далее. Электронный бизнес – это любая деловая активность, при которой преобразование внешних и внутренних коммуникаций компании с внешним миром происходит с помощью глобальной сети.*

Ключевые слова: *электронная коммерция, глобализация, интернет-торговля, бизнес в интернете, информационные технологии.*

На сегодняшний день средства коммуникации набирают все большие обороты в своем развитии, и как следствие ведут к росту возможностей всемирной компьютерной сети. Возможности компьютерной сети для всего человечества сложно переоценить, так как она используется во многих отраслях экономики, а также для ведения международного бизнеса. Поэтому электронная торговля сегодня подлежит пристальному изучению со стороны различных экспертов и аналитиков, занятых в экономике. Электронная торговля представляет собой следствие глобализации современного мира. Без интернета становится невозможным развитие сетевой экономики, которая, в свою очередь, является основой электронного бизнеса. Электронный бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность с применением информационных и коммуникационных технологий. А целью любой предпринимательской деятельности является, конечно, получение прибыли [2, с. 178].

Интернет-экономика - это этап новой экономики, благодаря которой продается большое количество товаров и услуг. Сегодня смело можно говорить про эпоху электронного бизнеса, которая, несомненно, имеет свои преимущества и недостатки.

Во-первых, даже самые небольшие организации получают доступ к любому рынку. Благодаря интернету экономическая деятельность даже самого маленького субъекта хозяйствования возможна на различных рынках мира, не обращая внимания на местонахождение самой организации.

Во-вторых, компания становится более конкурентоспособной. С помощью электронной торговли становится возможным представить подробную и доступную информацию о деятельности организации, о перечни предоставляемых товаров и услуг с их подробным описанием. А при изменении спроса на рынке субъекты хозяйствования имеют возможность быстро среагировать. Следует отметить, что на

электронном рынке эластичность спроса выше в сравнении с реальным рынком. При любом изменении во внешней среде интернет позволит быстро среагировать и гибко вести дела в бизнесе, что является неоспоримым преимуществом [3, с. 54].

Конечно, никто не застрахован от некоторых сложностей. В электронной торговле они возникают как по экономическим, так и по техническим причинам. Но, несмотря на это, на сегодняшний день интернет в России представляет собой один из инструментов ведения бизнеса, использование которого дает определенные возможности и преимущества для хозяйствующих субъектов. Благодаря своей специфике сокращение издержек фирмы — главное преимущество использования интернета. Кроме того, интернет предоставляет бизнесу быструю и необходимую информацию, сравнительно недорогие коммуникации, а также помогает разработать привлекательный имидж компании, который достигается благодаря различным средствам разработки информационных систем. Все это позволяет фирме увеличить свой потенциал.

Электронная торговля подразумевает под собой не только продажу тех или иных товаров через интернет и автоматизацию бизнес-процессов. Прежде всего, она открывает новые возможности:

- Оптимизация операций;
- Повышение качества услуг;
- Прочные отношения с бизнес-партнерами.

На российском рынке наблюдается увеличение компаний, использующих интернет-торговлю, а интернет используется на всех этапах деятельности субъектов хозяйствования [5, с. 371].

Низкие издержки позволяют использовать электронный бизнес и в розничной торговле. Интернет позволяет потребителю быстро найти нужный товар, исчерпывающую информацию о нем, вести диалог непосредственно с продавцом, заказать товар, выразить особые пожелания, а также отследить на какой стадии выполнения находится его заказ.

Следует отметить и про существование определенных проблем, главной из которых является разработка специального регулирования электронного бизнеса.

По утверждению многих специалистов, развитие данного вида бизнеса в РФ идет достаточно стремительными темпами в сравнении с западными странами. А перспективными направлениями здесь являются электронные платежи, страхование, услуги в банковской сфере, а также создание программного обеспечения для поддержки электронной коммерции.

Государство пытается всячески содействовать развитию электронного бизнеса в РФ с целью повышения «прозрачности» бизнеса, снижения транзакционных расходов и возможностей манипулирования в данной сфере. Стоит отметить, что государство в продвижении электронных торгов добилось определенных успехов.

Проблемы в ведении малого бизнеса существуют, основными являются следующие:

1. Ограничение финансовых средств;
2. Нехватка полезных кадров;
3. Сложности в поиске рынков сбыта и клиентуры;
4. Отсутствие деловой информации;
5. Непривлекательные условия кредитования бизнеса;
6. Сложности в управлении и в сфере снабжения;
7. Незнание современных технологий.

Степень актуальности данных проблем для той или иной фирмы определяется отраслью экономики, в которой занята данная фирма, а также уровнем финансового состояния фирмы. А главной проблемой считается нехватка финансовых средств. Так, статистика приводит данные, что только 18% организаций удовлетворены своим финансовым положением, в то время как 70% из них определяют свое состояние бизнеса как «неважное». Проблемы сбыта продукции имеют примерно такую же тенденцию распространения от 27% в первой группе до 46% во второй [1, с. 101].

Рассматривая основные проблемы электронного бизнеса, который развивается положительно, а также выделяя основные его специфические моменты, можно все больше убедиться в том, что эта сфера человеческой деятельности заслуживает к себе особого и большого внимания. Она является уникальным явлением, как в национальной экономике, так и в мировой. Все более очевидным становится то, что электронный бизнес стал неотъемлемой частью современного мира, так же, как и интернет. Но, конечно же, он не заменит обычный бизнес, как и электронные документы не заменят традиционных бумажных, они будут сосуществовать.

Несомненно, то, что в России у электронного бизнеса есть будущее. Российские компании понимают и одобряют, что на сегодня у просто бизнеса без использования интернета будущего нет. Электронная торговля и коммерция положительное и перспективное направление бизнеса, как в России, так и во всем мире. И интернет-коммерция в нашей стране начинает только набирать обороты. В ближайшие лет пять будут только увеличиваться, и усиливаться темпы роста. Кроме того, бизнес в электронной коммерции безграничен и очень интересен [4, с. 403].

Современный мир предоставляет бизнесу все больше и больше возможностей для получения дохода. На сегодняшний день электронный бизнес - одна из востребованных форм видения бизнеса практически во всем мире.

Предпринимателю, который только начинают работу, важно не забывать, что необходимо быть осторожным, открывая свой бизнес в сфере электронной коммерции. Выбирая интернет-коммерцию в качестве основного источника дохода, он должен четко оценивать возможности целевой аудитории того рынка, на который он планирует выйти и конечно же свои возможности.

Список литературы / References

1. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 256 с.
2. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 346 с.
3. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 264 с.
4. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / Савельев А.И. М.: Статут, 2014. 543 с.
5. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А. Под ред. Пирогова С.В. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2017. 684 с.