

DATA OF CUSTOMS STATISTICS AS A SOURCE OF DATA FOR THE STUDY OF INDUSTRIAL MARKETS

Zinchenko M.V. (Russian Federation) Email: Zinchenko53@scientifictext.ru

*Zinchenko Margarita Vital'evna - Bachelor,
INSTITUTE OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY,
NATIONAL RESEARCH NUCLEAR UNIVERSITY "MEPHI", MOSCOW*

Abstract: *to date, the Russian terminology has no recommendations on the choice of sources of information for the collection and further analysis of data within the framework of B2B market research. The diversity of industrial markets and the complexity of unifying approaches to their study make the study of such markets more complicated. Moreover, most often data collection is complicated due to the lack of data in accessible sources (official statistics, purchased research, specialized resources, etc.).*

The author suggests examining customs statistics as the main source for such cases. In addition, the article shows the main advantages of using this source in the research of industrial markets.

Keywords: *B2B markets, industrial markets, marketing research, data collection, data sources, customs statistics.*

ДАННЫЕ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ КАК ИСТОЧНИК ДАННЫХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКОВ Зинченко М.В. (Российская Федерация)

*Зинченко Маргарита Витальевна - бакалавр,
Институт финансовой и экономической безопасности,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Москва*

Аннотация: *на сегодняшний день в российской терминологии отсутствуют рекомендации по выбору источников информации для сбора и дальнейшего анализа данных в рамках маркетингового исследования B2B рынков. В большей степени это объясняется разнообразием промышленных рынков и сложностью унификации подходов к их изучению. Более того, чаще всего сбор данных осложняется в связи с отсутствием данных в доступных источниках (официальная статистика, готовые исследования, профильные ресурсы и т.д.).*

Автор предлагает рассмотреть данные таможенной статистики как основной источник для подобных случаев. Также в статье приведены основные преимущества использования этого источника при изучении промышленных рынков.

Ключевые слова: *B2B рынки, промышленные рынки, маркетинговое исследование, сбор данных, источники данных, таможенная статистика.*

УДК 005

Несмотря на наличие практической необходимости разработки методики исследования промышленных рынков, количество современных источников литературы, посвященных данному вопросу, ограничено. Ряд ученых опровергает наличие различий между исследованием потребительских и промышленных рынков, однако практика показывает, что такие различия существуют и при проведении исследования их необходимо учитывать для достижения поставленного результата.

Исследование промышленных рынков должно учитывать специфические особенности производства и применения продукта, а также содержит множество малознакомых терминов, которые затрудняют постановку задачи и разработку форм сбора данных. На промышленных рынках труднее найти экспертов и убедить их принять участие в исследовании, так как зачастую информация, которой интересуются исследователи, расценивается респондентом как выведывание коммерческой тайны. В связи с этими особенностями, исследования индустриальных рынков представляются более трудоемкими [1].

Более того, большая часть сегментов на B2B рынке неоднородна, что затрудняет поиск и анализ информации. В связи с этим для каждого исследования рассматриваются все виды источников и, в зависимости от наличия, доступности и корректности информации, определяются основные из них. Однако, зачастую сбор данных осложняется в связи с отсутствием доступных источников (отсутствуют официальная статистика, готовые исследования, профильные ресурсы и т.д.). В этом случае можно обратиться данным таможенной статистики [2].

Таможенная статистика позволяет проанализировать структуру внешней торговли в стоимостном и количественном выражении, уровень цен в динамике, наметить основные пути экспорта и страны-импортеры [3].

При изучении статистики ВЭД можно определить устойчивые тенденции рынка по конкретным товарным позициям, выявить сезонные колебания и сделать предварительный прогноз о дальнейшей перспективе внешнего рынка.

Таможенная статистика наряду с другими аналитическими инструментами позволяет объективно оценивать уровень конкуренции в отрасли и в конкретном регионе, а значит эффективно управлять рисками, проводить диверсификацию бизнеса, находить новые рынки сбыта.

Таким образом, таможенная статистика России, Таможенного союза, Евросоюза и ООН — эффективный инструмент, дающий всестороннее и объективное представление о рыночной ситуации, а также позволяющий выявить основных игроков рынка, найти партнеров и поставщиков, определить перспективы отрасли в целом.

Основополагающим источником таможенной статистики являются грузовые таможенные декларации, вся информация по которым направляется в Федеральную таможенную службу (ФТС). Таким образом, получается единая база ГТД. Конечно, в первоначальном виде собранные сведения являются неструктурированными и не вся информация в этой базе данных — коммерчески интересна. Но при тщательном изучении можно провести полноценный анализ деятельности конкурентов.

Несмотря на то, что таможенная статистика представляет явный коммерческий интерес, сведения о структуре экспорта и импорта можно найти в свободном доступе на официальном сайте ФТС. Особый интерес этот сервис будет представлять для маркетологов и менеджеров, занимающихся формированием статистики и аналитикой ВЭД.

Конечно, обработка, структурирование, группировка и приведение данных статистики в удобный для анализа вид займет немало времени. Заинтересованным лицам порой проще заказать готовый отчет по конкретным запросам, чем лично разбираться во всех манипуляциях с табличными формами.

Для разделения групп товаров используется международный классификатор товарной номенклатуры (ТН ВЭД). Это единый справочник для всех таможенных постов, в котором содержится около 11 тысяч кодов для разных товарных категорий и подгрупп. Несмотря на то, что эти группы были собраны для упрощения отслеживания однородных товаров, на практике далеко не всегда можно сразу определить, к какому коду относится продукция компании.

В ряде случаев к одному коду могут относиться несколько близких товарных групп, и тогда выборка данных по коду будет шире, чем требуется. При другом раскладе товар можно отнести к разным кодам, и тогда выборка всего лишь по одному не даст полноценной информации. Поэтому если собрать выборку лишь по одному коду, данные статистики будут далеки от реальных цифр весьма ощутимо. Когда речь идет о разбросе в несколько миллионов долларов, это уже нельзя считать незначительной погрешностью.

Также не все товары прямо и дословно указаны в справочнике. Поэтому очень важно точно подобрать ключевые слова для поиска и провести отбор нужного кода ТН ВЭД.

Большое значение таможенная статистика импорта или экспорта имеет для многопрофильных торговых организаций и холдингов, ассортимент которых состоит из нескольких сотен, а то и тысяч позиций. Изучение таможенной статистики позволяет понять, на какие товарные категории стоит сделать акцент в ближайшее время, какие направления активно развиваются, на товары какого рода сформирован устойчивый спрос.

Каждый предприниматель рассчитывает найти рыночную нишу с наименьшим уровнем конкуренции, но в то же время с наметившейся тенденцией к нарастающему спросу. Для достижения этой цели необходимо вдумчивое и детальное изучение таможенной статистики экспорта и импорта.

Показателем растущего спроса могут служить и увеличение объемов поставок из-за рубежа, и наращивание темпов производства. Отслеживать, конечно, нужно все изменения в динамике, исключая сезонные колебания спроса.

Список литературы / References

1. *Баженова Н.М.* Исследования промышленных рынков: трудности и пути их преодоления / Н.М. Баженова // *Маркетинг и маркетинговые исследования.* 2014. № 1. с. 3-9.
2. Федеральная таможенная служба: Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 03.07.2018).
3. *Чалиев А.А., Овчаров А.О.* Таможенная статистика // *Учебно-методическое пособие.* Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета, 2008. 148 с.