

GENESIS GR AS A SPHERES OF POLITICAL COMMUNICATION
Anichkin A.V.¹, Kasyanova A.I.², Mitrofanov A.A.³ (Russian Federation)
Email: Anichkin52@scientifictext.ru

¹Anichkin Alexandr Vyacheslavovich – Graduate Student;

²Kasyanova Anna Ivanovna – Graduate Student;

³Mitrofanov Alexey Andreevich – Graduate Student,

DEPARTMENT OF THEORY, METHODOLOGY AND LEGAL SUPPORT OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT,
URAL FEDERAL UNIVERSITY THE FIRST PRESIDENT OF RUSSIA B.N. YELTSIN,
YEKATERINBURG

Abstract: *the issue of interaction between public authorities and civil society has always been relevant. One of the indicators of the development of the modern state and the welfare of society is the effectiveness of the management of political and communication processes. In modern conditions, information and communication play a colossal role in society. The article deals with the process of formation of Government Relations (GR) as a sphere of political communicativistics, by analyzing the different approaches of russian researchers.*

Keywords: *communication, political communication, government relations.*

ГЕНЕЗИС GR КАК СФЕРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАТИВИСТИКИ
Аничкин А.В.¹, Касьянова А.И.², Митрофанов А.А.³ (Российская Федерация)

¹Аничкин Александр Вячеславович – магистрант;

²Касьянова Анна Ивановна – магистрант;

³Митрофанов Алексей Андреевич – магистрант,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Аннотация: *в современных условиях информация и коммуникация играют колоссальную роль в обществе. Вопрос взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества всегда имел актуальный характер. Одним из индикаторов развития современного государства и благосостояния общества является эффективность управления политико-коммуникативными процессами. В статье рассматривается процесс становления Government Relations (GR) как сферы политической коммуникативистики, посредством анализа различных подходов российских исследователей. Также в статье поднимается вопрос о выделении политической коммуникативистики в самостоятельную науку.*

Ключевые слова: *коммуникация, информация, политическая коммуникация, взаимодействие с органами власти.*

В современных условиях информация и коммуникация играют существенную роль в обществе, оказывая влияние на выбор принимаемого решения, начиная от повседневно-бытовых, заканчивая решением вопросов управления крупным предприятием.

Значение информации и коммуникации трудно переоценить: информационные каналы, пронизывая все структуры общества, определенным образом организуют его, соединяют разные уровни политической системы, позволяют выполнять политическим институтам свои специфические функции.

Вопрос взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества всегда имел актуальный характер. Одним из индикаторов развития современного государства и благосостояния общества является эффективность управления политико-коммуникативными процессами. Поэтому, целесообразно подробно рассмотреть, как данный феномен проник в политическую науку.

В первую очередь, появление термина «коммуникация» связано с демократизацией политических процессов в XX веке. Кроме этого, нельзя не отметить, что параллельно появляются новые информационные технологии, что можно отнести к одному из факторов возникновения данного термина.

Во многом благодаря кибернетике термин «коммуникация», прежде употреблявшийся главным образом в языке техников, связистов и военных, превратился в термин междисциплинарный, получивший широкое распространение в различных областях знания, в том числе, и в политической науке.

Со временем появляется новое направление политических исследований, которое в России определило различные варианты наименований дисциплины: политической коммуникативистики (А.И. Соловьев, Л.Н. Тимофеева), коммуникологии (И.П. Яковлев), теории коммуникации (М.А. Василик, Г.Г. Почепцов, В.П. Конечкая).

Является ли коммуникативистика самостоятельной наукой? На этот вопрос Чумиков А.Н., президент Академии политической науки, отвечает отрицательно: коммуникативистика основывается на базовых гуманитарных науках – социологии, психологии, философии и других и является научной дисциплиной. Это определенная надстройка, предполагающая первичный гуманитарный базис. Без его наличия овладение теорией и технологией коммуникативистики затруднительно [2].

В свою очередь, Тимофеева Л.Н. выводит политическую коммуникативистику в разряд науки в целом, считая, что предметом ее изучения является политические коммуникации.

Политические коммуникации функционируют в определенных условиях, которые обусловлены особенностями сложившихся политических отношений. Анализ политической ситуации в современной России показывает, что многие вопросы переведены из публичной практики в область теневых коммуникаций, что позволяет решать многие вопросы политической жизни без учета мнения общества. На публичный суд общественности выносятся уже готовые решения, принятые властью наверху. Разрыв между действительностью и искусственно создаваемой политической картиной реальности рождает имитационность, театральность современного политического процесса [1].

Политические коммуникации, так или иначе, затрагивают область взаимодействия с властью — GR (government relations).

В основе становления такого феномена как GR лежат такие предпосылки как появление идей либерализма, развитой практики демократии и цивилизованного рынка. Именно они изменили основную парадигму социальной коммуникации в мире.

Список литературы / References

1. *Крайнова К.А.* К вопросу о понимании GR-коммуникаций в системе управления политико-коммуникативными процессами // Человек. Сообщество. Управление. [Электронный ресурс], 2012. № 2. Режим доступа: http://chsu.kubsu.ru/arhiv/2012_2/2012_2_Kraynova.pdf/ (дата обращения: 17.02.2018).
2. *Тимофеева Л.Н.* Политическая коммуникативистика: проблемы становления // Полис, 2009. № 5. 17 с.