

ENTREPRENEURY RISKS AT OPENING LOMBARD

Kozlova A.S. (Russian Federation) Email: Kozlova52@scientifictext.ru

*Kozlova Anna Sergeevna – Student,
DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND ANALYSIS, MANAGEMENT FACULTY,
SAINT-PETERSBURG STATE ECONOMIC UNIVERSITY, SAINT-PETERSBURG*

Abstract: *in this article, possible entrepreneurial risks and methods of managing them, when opening a pawnshop. The specifics of the industry are revealed. The main purpose of the work is: to show what can be encountered when creating a business in the pawnshop industry, namely, vivid examples of the risks that may arise. Entrepreneurial activities can be risky because many entrepreneurs do not take into account possible risks when opening their own business or consider only some of the current risks.*

Keywords: *pawnshop, pawnshop history, entrepreneur, business, risks.*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ ПРИ ОТКРЫТИИ ЛОМБАРДА

Козлова А.С. (Российская Федерация)

*Козлова Анна Сергеевна – студент,
кафедра бухгалтерского учета и анализа, факультет управления,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *в данной статье проанализированы возможные предпринимательские риски и методы управления ими при открытии ломбарда. Раскрыта специфика отрасли. Основной целью работы является: показать, с чем можно столкнуться при создании бизнеса в сфере ломбардов, а именно яркие примеры рисков, которые могут возникнуть. Предпринимательская деятельность может быть рискованной вследствие того, что многие предприниматели не учитывают возможные риски при открытии своего бизнеса или рассматривают лишь некоторые актуальные риски.*

Ключевые слова: *ломбард, история ломбардов, предприниматель, бизнес, риски.*

Введение

В наши дни, предприниматели берутся почти за любое направление, от продажи брелков до продажи автомобилей, от предоставления услуг в сфере общественного питания, до частных полетов на марс. Предприниматель ни в чем себе не отказывает в выборе направления, в котором будет создавать бизнес, но перед созданием своего дела, ему необходимо все тщательно проанализировать и рассчитать. Каждый бизнесмен хочет быть успешным и получать выгоду от того, что он делает, а для удовлетворения таких потребностей, ему необходимо создать слаженную и рабочую систему, без изъянов, в которой все будет автоматизировано и правильно, что даст в конечном итоге успех бизнесмену и положительные отзывы клиентов [4].

Ни для кого не секрет, что предпринимательская деятельность является рискованной, то есть действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены. Многие решения в предпринимательской деятельности приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, осуществление которых сложно предсказать.

В данной статье я покажу, с какими трудностями можно столкнуться при создании своего дела, какие риски и подводные камни могут появиться во время планирования своего бизнеса. Все действия будут происходить на примере открытия ломбарда.

Перед тем как перейти к предпринимательским рискам при открытии ломбарда, давайте разберемся, что представляют собой предпринимательские риски и разберем историю и специфику сферы ломбардов.

Предпринимательские риски

Предпринимательский риск - это риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов [6].

С риском предприниматель сталкивается на разных, этапах своей деятельности, и, естественно, причин возникновения конкретной рискованной ситуации может быть очень много. Обычно под причиной возникновения подразумевается какое-то условие, вызывающее неопределенность исхода ситуации. Для

риска такими источниками являются: непосредственно хозяйственная деятельность, деятельность самого предпринимателя, недостаток информации о состоянии внешней среды, оказывающей влияние на результат предпринимательской деятельности [3]. Исходя из этого, следует различать предпринимательские риски:

- риск, связанный с хозяйственной деятельностью;
- риск, связанный с личностью предпринимателя;
- риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды.

История

Слово «ломбард» произошло от названия области в Италии – Ломбардии, именно там в 1462 году и возникло первое кредитное учреждение с выдачей ссуд под залог имущества. В России аналогичные кредитные учреждения появились гораздо позднее, в начале XVIII века, императрица Анна Иоанновна повелела монетному двору выдавать займы под 8% годовых, кредиты обеспечивались залогом из золотых и серебряных изделий. С тех пор деятельность ломбардов в России велась вплоть до Октябрьской революции. После революции 1917 года советская власть полностью запретила деятельность ломбардов, а в 1923 году, когда во время НЭПа у мелких торговцев и промышленников возникла нужда в оборотных средствах, советское руководство вспомнило о ломбардах. И вечная тема вещевого залога в очередной раз получила свое продолжение. Все ломбарды Советского Союза принадлежали государству, а после «перестройки» снова стали открываться частные ломбарды [1].

В наше время государственных ломбардов почти не осталось и основная доля рынка ломбардов сосредоточена в частных руках. Конкуренция среди большого числа вновь открытых ломбардов привела к повышению уровня обслуживания, понижению процентов и более выгодным кредитным условиям. Как показывает история, ломбарды были востребованы с момента их появления и по наши дни, независимо от изменений экономического строя, власти и уровня жизни граждан. В современном мире почти не осталось государств, где бы не была развита ломбардная деятельность. В экономически развитых странах она приобрела такой масштаб, что может считаться отдельной отраслью финансового сектора.

Специфика отрасли

Ломбард – это коммерческая организация, которая предоставляет гражданам срочные займы под залог материальных ценностей. В качестве залога в основном оставляются ювелирные украшения, бытовая техника и электроника. Хотя список этим не ограничивается, и предметом залога могут являться автомобили или даже яхты. Таким образом, основная концепция заключается в предоставлении денег под залог каких-либо вещей [2].

В России ломбардный бизнес характеризуется устойчивой тенденцией к росту, и потому привлекает внимание все большего числа инвесторов. Увеличению численности ломбардов способствуют отмена лицензирования, рост популярности услуг ломбарда в связи с упрощением и ускорением процедуры займа, недостаточное количество ломбардов в некоторых регионах страны, отсутствие достаточно крупных сетевых игроков. В условиях нестабильности экономики все больше людей стали обращаться в ломбарды, причины разные – сокращение заработной платы, непогашенные кредиты и т.д. Рынок динамичен и обороты ломбардов ежегодно растут. По данным Государственной Пробирной палаты, количество зарегистрированных ломбардов, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, постоянно растет, в среднем на 150-200 компаний в год.

Риски

Ломбард довольно специфичный бизнес, в котором существуют свои специфичные риски. Предприниматель обязан тщательно ознакомиться и быть готовым при их возникновении. [4]

- Основной и самый главный риск в деятельности ломбарда — это ситуация, в которой заемщик не выкупил предмет залога. Это означает, что человек быстро получил деньги за вещь, которую он сдал и решил не возвращать ее, а именно не стал платить проценты ломбарду, тем более, даже не стал отдавать деньги, чтобы выкупить свою вещь. Для минимизации этого риска залог оценивают со значительным дисконтом, в разы ниже его рыночной стоимости даже на вторичном рынке. Это сделано для того, чтобы иметь возможность быстро продать товар и вернуть деньги в оборот. Для ломбарда оборот гораздо важнее максимизации заработка на отдельно взятой вещи.

- Второй вид рисков — залоговые, полученные нелегальным или преступным путем. Чаще всего, если преступник или вор украл какую-либо вещь, ему проще всего продать ее на б/у рынке или сдать ее в ломбард и естественно, он выбирает второй вариант. Ворованные вещи очень часто сдают именно в ломбарды, так как ломбард сразу может дать живые деньги. В этом случае возникает риск не только не получить деньги, но и лишиться предмета залога, так как в ломбардах украденное будут искать в первую очередь. Можно постараться не связываться с подозрительными клиентами, но на практике этот риск просто включают в стоимость залога, так как реально отличить нормального заемщика от злоумышленника получается далеко не всегда.

- Еще одним риском является то, что заложенная техника, ювелирные изделия, машины, все это может иметь скрытые недостатки, которые будут обнаружены уже потом. Главным решением этого рис-

ка является работа опытного оценщика. При получении вещи в залог, необходимо тщательно и кропотливо проверить ее, а если ломбард имеет дело с техникой, то протестировать ее. Часто встречаются случаи, когда оценщик не добросовестно исполняет свои обязанности или ему просто не хватает квалификации и внимательности в проверке вещи, что ведет за собой получение неликвидного товара, который будет сложно продать и получить за него деньги.

- Вид риска, который относится к технике или автомобилям. С момента, когда человек оставляет вещь в ломбарде, до реализации этой вещи может пройти немало времени. Именно время здесь играет важную роль, так как за время, товар может устареть и потерять свою цену. Чтобы избежать вероятности такого риска, ломбард отказывается принимать слишком старые и почти обесцененные под влиянием времени вещи.

Риски специализированных ломбардов

- **Ювелирные изделия**

Товаровед-оценщик должен обладать большим опытом и иметь достаточно хорошее оборудование или химические реактивы, чтобы правильно определить уровень качества изделия. В обороте золотых украшений всегда найдется часть товара, где заявленная проба не будет соответствовать предъявленному уровню качества.

В случаях, когда дешевый металл имеет золотое напыление, распознать подделку очень сложно. При приемке таких изделий заведение начинает работать в минус.

Также золото часто становится объектом воровства, поэтому узнать, каким образом оно попало в руки заемщика довольно сложно. Если вещь имеет криминальное происхождение, то изделие будет конфисковано уполномоченными органами, а ломбард понесет убытки, которые никак не компенсируются. Поэтому требуется проверять, не находится ли украшение в числе краденых вещей.

- **Автоломбарды**

Автоломбарды не всегда бывают в курсе того, что машина была угнана или растаможена в несоответствующем порядке. Очень часто встречаются случаи, когда машина в отличном состоянии, как внешнем, так и внутреннем, но по документации абсолютно не соответствует действительности. Поэтому оценщикам приветствуется сотрудничество с ГАИ, для выявления всех подводных камней при приеме машины в залог.

- **Бытовая и электронная техника**

Опасения возникают и при хранении различной техники. Она легко выходит из строя, ее необходимо бережно содержать и иметь весь комплект вещей с которой ее можно будет продать (кабели, документы, чехлы и так далее).

Также модели имеют свойство устаревать и их стоимость из-за этого значительно падает. В связи с этим, ломбарду нужно в срочном порядке избавляться от такого вида товаров. Таким образом, товаровед просто обязан отлично разбираться в товаре, с которым он имеет дело.

Внешние риски

- Отзывы клиентов. Чем лучше ломбард предоставляет свои услуги, тем лучше клиенты отзываются о ломбарде и тем лояльнее к нему относятся. Это работает довольно просто, если клиент уйдет довольным, будет считать сделку успешной, да и просто получит качественное обслуживание, он с большей вероятностью поделится информацией об этом месте, тем самым привлечет новых клиентов. Если клиент уйдет неудовлетворенным, ему не понравится обслуживание и качество предоставляемых услуг, он может рассказать об этом месте в негативном ключе, отпугнув тем самым потенциальных клиентов и прибыль, которую они могли принести [2].

- Ограбления. Ни для кого, не секрет, что ломбарды грабят довольно часто. Это такой лакомый кусок для воров и грабителей, поскольку в ломбарде хранится большое количество сданных вещей, в частности и ювелирных, что сильно подстегивает интерес потенциальных грабителей. В связи с этим, ломбарду необходима качественная охрана и сигнализация, для предотвращения нежелательных инцидентов.

- Конкуренция. Встретить ломбард в любой части города довольно легко. Количество ломбардов неуклонно растет вверх. Эта сфера бизнеса активно развивается и все сильнее повышает порог входа. Люди создают целые франшизы и сети ломбардов и вытесняют малых игроков. В связи с этим нужно аккуратно и трепетно выбирать место открытия ломбарда, что бы поблизости не было конкурентов, либо их количество было минимальным.

Заключение

Таким образом, при открытии своего ломбарда можно встретить огромное количество различных нюансов и подводных камней. В этом бизнесе много рисков, которые нужно учесть и попытаться избежать их.

Что бы избежать всевозможных проблем, проще всего взглянуть на историю развития других ломбардов, проанализировать их ошибки и учиться на них. Ведь проще и легче учиться на ошибках других,

чем на своих. Только после тщательного анализа всех рисков и готовности к ним, можно приступать к созданию бизнеса в сфере ломбардов.

Люди молодого возраста, которые хотят начать свою деятельность в сфере предпринимательства все чаще и чаще обращают внимание на открытие своего ломбарда. Хотя дело и рисковое, многие с большим стремлением вкладывают в это деньги и получают свою выгоду.

Список литературы / References

1. Журнал для начинающих бизнесменов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vbiznese.org/biznes-idei/otkryvaem-lombard.html/> (дата обращения: 28.05.2018).
2. Бибосс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/86-pawnshop/8-factory-riska/> (дата обращения: 28.05.2018).
3. Компас для малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.jetbusiness.ru/biznes-plan-lombarda/> (дата обращения: 28.05.2018).
4. Моя фирма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moyafirma.com/nachalo-biznesa/kak-otkryt-lombard-i-zarabotat-na-zajmah-pod-zalog.html/> (дата обращения: 28.05.2018).
5. Ресурс о малом и среднем бизнесе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pro-biznes.com/> (дата обращения: 28.05.2018).
6. Бизнес идеи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bisnesideas.ru/> (дата обращения: 28.05.2018).
7. Мега идеи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://megaidei.ru/> (дата обращения: 28.05.2018).