

**THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING LEGISLATION OF THE REPUBLIC
OF KAZAKHSTAN ON THE PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS**
Amirkhanov Sh.A. (Republic of Kazakhstan) Email: Amirkhanov51@scientifictext.ru

*Amirkhanov Shyngys Amirzhanulu – Master,
FACULTY OF HUMANITIES AND LAW,
«TURAN-ASTANA» UNIVERSITY, ASTANA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

Abstract: *in this article the law of the Republic of Kazakhstan "On protection of consumers' rights" is considered. The main problems that arise in the process of interaction between manufacturers, sellers of goods and services with consumers are presented. Based on the analysis of the main problems, some methods of improving this law were proposed.*

Keywords: *low, consumer, goods, service, improving.*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РК О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
Амирханов Ш.А. (Республика Казахстан)

*Амирханов Шынгыс Амиржанулы – магистрант,
гуманитарно-юридический факультет,
Университет «Туран-Астана», г. Астана, Республика Казахстан*

Аннотация: *в данной статье рассмотрен закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей». Приведены основные проблемы, которые возникают в процессе взаимодействия производителей, продавцов товаров и услуг с потребителями. Исходя из анализа основных проблем, были предложены некоторые методы совершенствования данного закона.*

Ключевые слова: *закон, потребитель, товар, услуга, совершенствование.*

УДК 347

Несмотря на то, что с момента обретения независимости Казахстан достиг огромных успехов в экономической и политической сферах деятельности как внутри страны, так и за рубежом, рыночная экономика в Казахстане находится на стадии развития. На этой стадии возникают различные проблемы по контролю качества товаров и услуг. Продавцы товаров и услуг зачастую пытаются потребителям навязывать условия в рамках своих личных интересов [1].

Из-за недостатка опыта работы с рыночными механизмами надзорных органов государства потребители приобретают товары низкого качества. Это отрицательно сказывается на жизни, здоровье и общем благосостоянии граждан. Поэтому для защиты интересов граждан в том направлении совершенствование закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей» является чрезвычайно важным.

В процессе защиты прав потребителей отношения, которые возникают между потребителем и изготовителем, исполнителем или продавцом регулируются государством и общественными объединениями. Основным инструментом, регулирующим отношения между этими объектами в Республике Казахстан, является закон «О защите прав потребителей» [2].

Как известно, причинами нарушения прав потребителей являются несоответствие товаров и услуг предусмотренным стандартам качества. Для пересечения незаконных действий со стороны изготовителя товара или предоставляющей услуги, каждому гражданину необходимо быть осведомленным о возможных нарушениях и способах защиты своих интересов. При случае нарушения прав потребителей государство обязуется оказывать гражданам полную поддержку по отстаиванию их прав.

В выявлении нарушений со стороны производителя или продавца надзорные органы должны оказывать влияние на производителя для устранения и предотвращения поставки некачественного товара на рынок данным производителем.

Существует множество методов, с помощью которых государство борется с недобросовестными производителями и продавцами товаров и услуг. Одним из методов является привлечение их к ответственности за причиненный вред потребителю.

Важную роль в контроле товаров и услуг играют государственные органы по стандартизации, сертификации и метрологии. При слаженной и законной работе данных органов появляется возможность предотвращения нарушений прав потребителей, контролируя качество товаров еще на стадии их производства [3].

Общественные объединения, направленные на защиту прав потребителей также играют огромную роль. Они способны обеспечить контроль законности действий как со стороны производителя или

продавца товаров и услуг, так и со стороны надзорных органов государства. Такие объединения могут способствовать быстрому распространению информации среди потребителей о существующем на рынке товаре, несоответствующего стандартам качества с указанием на их производителей [4].

Открытость и доступность информации предоставляемой общественными объединениями будет вынуждать производителей и продавцов товаров и услуг применять меры по устранению нарушений и повышению их качества, так как в условиях рыночной экономики существует постоянная конкуренция между продавцами товаров и услуг. Также в этой связи государству необходимо обеспечить более эффективную работу антимонопольных служб [5].

Оказывая содействие общественным объединениям, государство может в значительной мере повысить уровень защиты прав потребителей. Их работа будет более эффективной при создании проверенных, достоверных информационных платформ с возможностью более тесного взаимодействия всех сторон (производителей продавцов товаров и услуг, потребителей, общественных объединений и надзорных органов).

Взаимосвязь этих сторон может быть налажена благодаря применению и объединению современных высоких технологий из различных сфер деятельности. Поэтому одним из методов совершенствования законодательства Республики Казахстан о защите прав потребителей является его технологическая модернизация [6].

Список литературы / References

1. *Турсынов К.* Казахстан // Становление рыночной экономики (сборник выступлений и Гражданский кодекс Республики Казахстан), 1998. С. 25-28.
2. *Tuleulevaliev G.* Kazakhstan The Republic of the Republic of Azamatyq ququgy // Designed for universities. 1- vol. М.: Almaty, Zhety Zharғы, 2001. 83 p. [in Russian].
3. *Zhaylin G.A.* Civil Law of the Republic of Kazakhstan. М: Textbook. Special section. Volume 1. Almaty: Law literature, 2003. P. 48-52. [in Russian].
4. *Alimbekov* Specialized courts. Role of them in the Law, 2002. 1-3 [in Russian].
5. Гражданское право // Сборник статей. Общая часть. Учебное пособие. Алматы, 2003. С. 127-136.
6. Гражданское законодательство // Статьи. Комментарии. Алматы: Юрист, 2003. С. 223.