

INFORMATION OPENNESS OF THE MINISTRY OF CULTURE OF SVERDLOVSK REGION: PROBLEMS AND WAYS OF PERFECTION

Bergman Yu.A. (Russian Federation) Email: Bergman51@scientifictext.ru

Bergman Yuliya Andreevna - Student of Magistracy,
FACULTY OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT,
URAL INSTITUTE OF MANAGEMENT
THE RUSSIAN ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC SERVICE UNDER THE PRESIDENT OF THE
RUSSIAN FEDERATION, EKATERINBURG

Abstract: the article describes the information openness of the Ministry of Culture of the Sverdlovsk Region to date. An analysis of the site of the Ministry of Culture of the Sverdlovsk Region is being carried out, which occupies most of the article and reveals the problems of information openness. Recommendations are given to help solve these problems. The article refers to such a priority direction of the information policy as the introduction of Internet technologies in the activities of state bodies. Their application significantly improves the efficiency and quality of service to the population, ensures the openness of state power and provides an opportunity for public control over the activities of the state apparatus. The sphere of culture is one of the main sources of multimedia content, new electronic products and services for citizens. In connection with the development of this industry, cultural institutions rethink their role in society, are looking for new ways of realizing one of their main tasks - providing access to the cultural heritage, exercising the citizens' constitutional right to information. A general conclusion is drawn, emphasizing the main provisions of the article and the results obtained on the basis of an analysis of the information openness of the Ministry of Culture of the Sverdlovsk Region.

Keywords: information openness, Internet, information policy, culture, the Ministry of Culture of the Sverdlovsk Region, Sverdlovsk Region.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Бергман Ю.А. (Российская Федерация)

Бергман Юлия Андреевна - студент магистратуры,
факультет государственного и муниципального управления,
Уральский институт управления (филиал)
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург

Аннотация: в статье рассматривается информационная открытость Министерства культуры Свердловской области на сегодняшний день. Проводится анализ сайта Министерства культуры Свердловской области, который занимает большую часть статьи и выявляет проблемы информационной открытости. Даются рекомендации, которые помогут решить данные проблемы. В статье говорится о таком приоритетном направлении информационной политики, как внедрение Интернет-технологий в деятельность государственных органов. Их применение существенно повышает эффективность и качество обслуживания населения, обеспечивает открытость государственной власти и предоставляет возможность общественного контроля над деятельностью государственного аппарата. Сфера культуры – один из основных источников мультимедийного контента, новых электронных продуктов и услуг для граждан. В связи с развитием этой отрасли учреждения культуры переосмысливают свою роль в обществе, ищут новые способы реализации одной из своих главных задач – предоставление доступа к культурному наследию, осуществление конституционного права граждан на информацию. Сделан обобщающий вывод, подчеркивающий основные положения статьи и полученные результаты на основе анализа информационной открытости Министерства культуры Свердловской области.

Ключевые слова: информационная открытость, Интернет, информационная политика, культура, Министерство культуры Свердловской области, Свердловская область.

В настоящее время одним из важнейших критериев эффективности деятельности органов власти является информационная открытость. «Принцип открытости является основополагающей ценностью демократии. Такой подход предполагает создание механизмов прозрачности деятельности государственных органов и инструментов обратной связи, позволяющих гражданам взаимодействовать с органами власти» [2].

Необходимо подробнее остановиться на значении термина «информационная открытость». По мнению Виктора Николаевича Монахова, «информационная открытость — это организационно-правовой режим деятельности любого участника социального взаимодействия, обеспечивающий иным участникам этого взаимодействия возможность получать необходимый и достаточный объем информации (сведений) о структуре, целях, задачах, финансовых и иных существенных условиях деятельности» [1].

Одним из приоритетных направлений информационной политики большинства государств является внедрение Интернет-технологий в деятельность государственных органов. Несомненно, их применение существенно повысит эффективность и качество обслуживания населения, обеспечит открытость государственной власти и предоставит возможность общественного контроля над деятельностью государственного аппарата.

Получение открытой и достоверной, а также своевременной информации на веб-ресурсах государственных структур позволяет гражданам чувствовать себя причастными к политике государства [3, с. 3].

А.Н. Дудинов дает следующие методические рекомендации по размещению и обновлению информации на официальных ресурсах:

1. Определить цели и задачи официального Интернет-ресурса.
2. Обеспечить удобное пользование ресурсом для различных категорий граждан, в том числе несовершеннолетних и с ограниченными возможностями.
3. Соблюдать оперативное размещение информации, а также следить за ее актуальностью.
4. Создать необходимые сервисы, которые бы способствовали повышению информационной открытости и доверия населения к деятельности госучреждения [4, с. 6].

Следует рассмотреть сайт Министерства культуры Свердловской области на соответствие данным методическим рекомендациям, которые приведены в таблице (табл. 1):

Таблица 1. Соответствие сайта Министерства культуры Свердловской области методическим рекомендациям Дудинова А.Н.

Определить цели и задачи официального Интернет-ресурса:	
Предоставить гражданам достоверную и оперативную социально-значимую информацию об предоставляемых услугах и сферах деятельности учреждения.	Данный пункт отсутствует.
Выработать благоприятный имидж учреждения и разъяснить гражданам его место в государственной политике страны.	Данное разъяснение отсутствует на главной странице сайта, его можно лишь найти в годовых отчетах, которые тяжело найти.
Обеспечить результативное двустороннее взаимодействие между гражданами и учреждением.	Вкладка обращения граждан присутствует, там есть вся информация.
Обеспечить быстрый доступ к контактной информации специалистов, работающих с населением.	Справочник Министерства не выведен на главную страницу, его приходится искать по вкладкам с документами.
Обеспечить удобное пользование ресурсом для различных категорий граждан, в том числе несовершеннолетних и с ограниченными возможностями:	
При оформлении официального ресурса использование минимального количества графики и средств анимации (флэш).	Использование графики минимально.
На главной странице официального сайта отображена информация первостепенной важности: перечень оказываемых услуг, изменение в законодательстве (в новостной ленте), контактная информация.	На главную страницу вынесено много ссылок, не все из них могут считаться первостепенными. Такое нагромождение тяжело воспринять пользователю.
Четкая структура разделов меню веб-сайта. Названия разделов должны быть лаконичные, понятные пользователю и соответствовать содержанию. Глубина вложенности разделов не должна превышать три уровня.	Структурирование разделов имеется. Но глубина вложенности разделов превышает три уровня. Следовательно, там слишком много уровней, и подуровней, что легко может запутать пользователя.
Текстовая информация внутри разделов разделяется на смысловые блоки, которые легко воспринимаются и логически закончены.	Информация не разбита на блоки внутри разделов. Она выдается огромным нечитаемым массивом.
Соблюдать оперативное размещение информации, а также следить за ее актуальностью:	
Новостная информация должна быть размещена не позднее двух дней с момента происшедшего события. Новостные сообщения должны состоять из коротких и максимально четких предложений, которые передают	Информация размещается. Отсутствуют фото, что могло бы подчеркнуть событие.

суть.	
Все изменения, которые затрагивают предоставление государственных услуг гражданам, должны быть заметны пользователю.	Данные ссылки есть, но написаны мелким шрифтом, пользователю надо будет искать нужную ссылку.
Официальные документы должны сопровождаться разъяснениями и пошаговой инструкцией для граждан.	Такие разъяснения присутствуют.
Важно обратить внимание на контактную информацию: посетители веб-ресурса с легкостью должны находить часы работы, контактные телефоны и адреса электронной почты специалистов, которые отвечают за различные сферы деятельности.	Данная информация есть во вкладке «Обращения граждан».
Существенной информацией для граждан, по результатам опросов общественного мнения, является кадровая структура учреждения. Гражданину необходимо знать уровни принятия решения и инстанции, в которые он может обратиться со своим вопросом.	Кадровая структура учреждения указана в справочнике, который нелегко найти пользователю. Сотрудники по работе с обращениями граждан указаны.
Создать необходимые сервисы, которые бы способствовали повышению информационной открытости и доверия населения к деятельности госучреждения:	
Создание обратной связи: системы получения запросов граждан посредством электронной почты. Эффективнее, если сообщения отправляются непосредственно с веб-сайта учреждения, и пользователь может выбрать тему своего обращения. В свою очередь, необходимо, чтобы выбор соответствующей темы автоматически переадресовывал сообщение должному специалисту.	Такая функция есть.
Вопрос-ответ: публикация по темам наиболее часто задаваемых вопросов граждан, связанных с оказанием государственных услуг учреждением, и ответов специалистов на них.	Такая рубрика есть, но она не обновлялась с 2015 года. То есть два года отсутствует актуальная информация.
Форум (для органов районной власти, социальных служб и т.п.): создание интерактивной площадки для обсуждения беспокоящих население вопросов. Модерация форума может осуществляться специально обученными сотрудниками учреждения или подрядчиками. Главное уделить внимание обсуждаемым темам и комментировать их от лица учреждения.	Такого форума нет.
Веб-конференция: возможность проведения в режиме online интерактивных встреч с населением посредством Интернета. Позволяет существенно расширить аудиторию, с которой одновременно может общаться представитель учреждения. Видеоархив встречи может быть сохранен и размещен на сайте для последующего просмотра.	Такая возможность отсутствует

Таким образом, в качестве одной из проблем информационной открытости является устаревший интерфейс сайта Министерства культуры Свердловской области, который с одной стороны отвечает данным рекомендациям, а с другой стороны сайт необходимо обновить с точки зрения дизайна и упрощения его интерфейса, а также сделать блоки с основной информацией читаемыми, не перегружать ссылками главную страницу.

В качестве решения данной проблемы в дальнейшем хочется увидеть развитие сайта: появление веб-конференций и форумов, где пользователи смогут получать всю необходимую и интересующую информацию из «первых уст».

На сегодняшний день Министерство культуры Свердловской области не осуществляет взаимодействие с пользователями сети «Интернет», а лишь курирует его, то есть вся информация о проведенных или проводимых мероприятиях размещена не на сайте Министерства культуры Свердловской области, а на сайтах подведомственных ему учреждениях, которые и будут проводить данное мероприятие.

Ещё один минус находит своё отражение в том, что мероприятия, проводимые подведомственными учреждениями Министерства культуры Свердловской области, не рекламируются вовсе и остаются камерными для посетителей. Следовательно, информация о предстоящих мероприятиях «рассеяна» по сайтам подведомственных учреждений Министерства культуры Свердловской области, а не сконцентрирована на самом сайте Министерства, данные мероприятия не получают соответствующей рекламы, огласки, оставаясь закрытыми для пользователей. Пользователям будет трудно найти то, что их

интересует. И нужно помнить, что на сегодняшний день пользователи сети «Интернет» не являются активными искателями информации, для них всё нужно упрощать, то есть преподносить готовую информацию о месте проведения мероприятия. Заставив их искать информацию по различным сайтам, можно погасить интерес к самому мероприятию.

В качестве решения проблемы предлагается создание и системное администрирование уникального информационно-развлекательного Интернет-портала Министерства культуры Свердловской области, где будут освещаться все культурные события в области.

Актуальность реализации данного портала нельзя не оценить: создание сайта любого вида это донесение информации до широкого круга пользователей Интернета. Она объясняется: оперативностью и масштабностью подачи информации широкому кругу пользователей по проведению культурных мероприятий в Свердловской области, обратной онлайн связью с пользователями, возможностью маркетинговых исследований спроса и предложения культурных событий, которые проводятся подведомственными учреждениями Министерства культуры Свердловской области, осуществлением связи с пользователями в других регионах, культурным просвещением пользователей.

В дальнейшем возможно наполнение портала информацией о том, как добраться до того или иного мероприятия не только в городе Екатеринбурге, но и в области, что улучшит туристам задачу посещения.

Создание уникального портала позволит Свердловской области повысить рейтинг региона, это, во-первых. Во-вторых, Свердловская область откроется с новой стороны – культурной и туристической. Что позволит привлечь туристов, увеличив их количество не только в городе Екатеринбург, но и в самой области, где много интересных культурных и исторических объектов.

Список литературы / References

1. Контроль гражданского общества за информационной открытостью власти: теория и практика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/02-dostup/books/control/monahov.html/> (дата обращения: 09.03.2018).
2. Портал Административной реформы «Совершенствование государственного управления» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ar.gov.ru/inform_otkritost_05_o_napraavlennii/index.html/ (дата обращения: 09.03.2018).
3. Дубровская Ю.В., Жаворонкова К.С. Информационная открытость органов власти как важнейший критерий эффективности государственного и муниципального управления // Государственное управление. Электронный вестник, 2016. № 55. С. 1-18.
4. Дудинов А.Н. Интернет–ресурс как форма эффективного взаимодействия государственного учреждения и граждан// Информационная открытость государственных Интернет-ресурсов в интересах молодежи, 2008. С. 5-10.