

WAYS OF INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE REGIONS OF RUSSIA

Pachasuy Ju.V. (Russian Federation) Email: Pachasuy542@scientifictext.ru

*Pachasuy Julia Viktorovna – PhD in Economics, Associate Professor,
DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY, WORLD AND REGIONAL ECONOMICS,
VOLGOGRAD STATE UNIVERSITY, VOLGOGRAD*

Abstract: *the article analyzes the motives of entrepreneurial activity. Opening your own business in separate regions of Russia is a necessary measure. There has been a reduction in the number of medium and large organizations. Several factors limit entrepreneurial intentions. Identify and support has the potential to open your own business will enhance entrepreneurial activity in the regions. The increase in the share of freelancers in the remote regions of Russia describes him as a promising form of employment. Freelancing facilitates the mobilization of entrepreneurial potential of employees.*

Keywords: *business activities, freelancers, Volgograd region, motivation.*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Пачасуй Ю.В. (Российская Федерация)

*Пачасуй Юлия Викторовна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории, мировой и региональной экономики,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград*

Аннотация: *в статье анализируются мотивы предпринимательской деятельности. Открытие собственного дела в отдельных регионах России - это вынужденная мера, поскольку там наблюдается сокращение числа средних и крупных организаций. Ряд факторов ограничивают предпринимательские намерения. Выявление и поддержка категории занятых потенциально способных открыть собственный бизнес позволят повысить предпринимательскую активность в регионах. Рост доли фрилансера со стороны населения в отдаленных регионах России характеризует его как перспективную форму трудовой деятельности. Фриланс способствует мобилизации предпринимательского потенциала работников.*

Ключевые слова: *предпринимательская активность, фрилансеры, Волгоградская область, мотивация.*

Согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства (GEM) в 2016 году предпринимательская активность населения России увеличилась: 6,3% взрослого трудоспособного населения страны вовлечены в создание и управление новыми компаниями. Однако, для 31% российских предпринимателей создание бизнеса является вынужденным шагом, поскольку у них отсутствуют альтернативные варианты занятости [1, с. 33]. Ситуация, когда слабо обеспечиваются возможности развития добровольного предпринимательства, основанного на использовании возможностей, «вынужденное», «предпринимательство по необходимости» наблюдается во многих регионах России. Так, в Волгоградской области на фоне сокращения количества предприятий и организаций на 3,7% растет число индивидуальных предпринимателей. В 2016 г. было зарегистрировано наибольшее число индивидуальных предпринимателей. Высвобожденная рабочая сила, не находя новых рабочих мест по своей специальности, вынуждена искать источники дохода через собственные малые формы организации предпринимательской деятельности. В этом заключается главный мотив предпринимательской активности в регионе.

На стремление заниматься индивидуальной или в целом предпринимательской деятельностью влияют множество факторов: оценка внешней среды; оценка собственных знаний, квалификации и опыта; наличие в окружении человека, который за последние два года открыл бизнес. Личное знакомство с человеком, который недавно занимается собственным бизнесом, может оказать стимулирующее воздействие.

На данный момент предпринимательские намерения, т.е. количество людей, планирующих открыть свой бизнес, отмечают 27% респондентов по опросам ВЦИОМ и 67% не хотят открывать свое дело [3, с. 8].

На Федеральном портале малого и среднего предпринимательства был проведен интернет-опрос по развитию предпринимательства в регионе: 3012 респондентов в возрасте от 18 до 64 лет из 25 городов России, в т.ч. г. Волгоград. На основе данных о вовлеченности в предпринимательскую деятельность были рассчитаны доли потенциальных, нарождающиеся, устоявшихся предпринимателей и владельцев вновь созданного бизнеса [5, с. 23].

По результатам анализа 776 респондентов это потенциальные предприниматели, т.е. каждый четвертый житель крупного города в ближайшие три года планировал начать дело. 6,3% (189 респондентов) являются нарождающимися предпринимателями, владельцев вновь созданного бизнеса – 4,4% (132 респондента Волгограда), а 3,2% (96 респондентов) были отнесены к владельцам устоявшегося бизнеса. Согласно данному анализу в Волгоградской области не наблюдается положительной динамики развития предпринимательства.

Повышение предпринимательской активности (намерений создать ИП, нарождающихся и ранних предпринимателей) видится по следующим направлениям:

- популяризация предпринимательской деятельности, в т.ч. среди молодежи;
- повышение информационной открытости о возможностях начинающих предпринимателей, о программах их поддержки и пр.;
- организация образовательной деятельности в области предпринимательства (проведение тренингов, спец.курсов, программ обучения для всех категорий граждан по основам предпринимательства, имеющей практическую направленность, повышение финансовой грамотности населения);
- выявление целевой аудитории, потенциально способных стать предпринимателями, например, категория самозанятых граждан (фрилансеров).

В целом меры государственной поддержки малоэффективны в развитии предпринимательской активности в регионах, они не способствуют решению проблем в сфере малого предпринимательства [2, с. 36].

В современной экономике роль высококвалифицированного и независимого сегмента самозанятости, фрилансеров, повышается. Согласно опросам, проведенным ВШЭ, 85% фрилансеров имеют высшее или неоконченное высшее образование [4, с. 109]. При этом практически каждый второй планирует открыть и развивать свой бизнес, привлекая наемный персонал, в ближайшее время. Кроме того, русскоязычные фрилансеры характеризуются большей склонностью к предпринимательской деятельности и риску, нежели население России в целом. Эта тенденция свидетельствует о важной роли фриланса в отечественной экономике на пути к развитию предпринимательской деятельности.

В каждом регионе необходимо развивать отрасль с учетом специфических особенностей конкретной территории [2, с. 37]. Уровень компьютеризации региона определяет территориальное распределение фрилансеров по России. Наиболее активны в этом отношении Москва, С.-Петербург, но доля регионов постепенно увеличивается. Наблюдается рост электронного фрилансера со стороны населения более отдаленных от Европейской части страны регионов. В Волгоградской области доля фрилансеров также увеличивается, а в целом по ЮФО их доля составляет 7,8% от общего числа. Южный округ занимает 4 позицию, не считая столицы.

Число самозанятых профессионалов растет очень большими темпами в России, особенно в работе информационно-коммуникационных технологий. В подтверждение этому - более 1,5 млн пользователей, зарегистрированных на крупнейшей русскоязычной бирже удаленной работы FL.ru. Электронная самозанятость рассматривается как перспективная форма трудовой деятельности, поскольку она способствует мобилизации предпринимательского потенциала работников [4, с. 10].

Таким образом, в настоящее время незначительная доля населения намерена открыть свой бизнес, а если и создаются предприятия, то это скорее вынужденная мера. Отсутствие опыта и квалификации, страх неуспеха, стереотипы значительно ограничивают предпринимательские намерения.

Согласно анализу в Волгоградской области не наблюдается положительной тенденции развития предпринимательской деятельности. Однако, повышение предпринимательской активности можно добиться путем ее популяризации и организацией образовательной деятельности, вовлеченности молодежи, путем повышения прозрачности и доступности информации для начинающих свой бизнес, а также путем выявления самозанятых, в т.ч. фрилансеров и объединения их в фокус-группы для решения конкретных задач.

Список литературы / References

1. Верховская О.Р., Александрова Е.А., Богатырева К.А., Джелепова М.В., Шмелева Э.В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016/2017 // Высшая школа менеджмента [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: http://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2016-2017.pdf/ (дата обращения: 18.12.2017).
2. Дзуцева Г.Н., Ибрагимова А.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионах РФ // Проблемы науки, 2016. № 6 (7). С. 36-38.
3. Предпринимательство и самозанятость в России. Опросы ВЦИОМ, 2007-2017 гг. [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2017/2017-02-27_samozanyatost.pdf (дата обращения: 18.12.2017).

4. *Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О.* Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009– 2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров). М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 225 с.
5. *Шаховская Л. С, Акимова О. Е., Базарбаева Т. И.* Стимулирование предпринимательской активности на региональном уровне (на примере Волгоградской области) // Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика. 2016. №9 (230). Выпуск 38. С. 21-26.