

## SEVEN STEPS TO CREATING OF SOCIAL INNOVATIONS: FROM NEEDS ANALYSIS TO PUBLIC NORMS

Lantsev A.O.<sup>1</sup>, Cherepanova E.A.<sup>2</sup> (Russian Federation)  
Email: Lantsev542@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Lantsev Artem Olegovich – PhD in Philosophical sciences, Associate Professor;  
<sup>2</sup>Cherepanova Ekaterina Andreevna – Student,  
DEPARTMENT OF ORGANIZATION OF WORKING WITH YOUNG PEOPLE,  
URAL FEDERAL UNIVERSITY,  
EKATERINBURG

**Abstract:** the article discusses the main characteristics of the concept of "social innovation", which are found in the Russian and foreign scientific literature. This article also description of social innovation as a process consisting of seven main stages: needs analysis, design ideas, prototyping, implementation ideas, assessment, scaling and consolidation as part of the social norm. It is believed that this decomposition allows a more detailed approach to the study of the phenomenon of "social innovation".

**Keywords:** social innovations, social sphere, needs.

## СЕМЬ ШАГОВ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ: ОТ АНАЛИЗА ПОТРЕБНОСТЕЙ К ОБЩЕСТВЕННОЙ НОРМЕ

Ланцев А.О.<sup>1</sup>, Черепанова Е.А.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Ланцев Артём Олегович – кандидат философских наук, доцент;  
<sup>2</sup>Черепанова Екатерина Андреевна – студент,  
кафедра организации работы с молодежью,  
Уральский федеральный университет,  
г. Екатеринбург

**Аннотация:** в настоящей статье рассматриваются основные характеристики понятия «социальные инновации», которые встречаются в российской и иностранной научной литературе. Также в данной статье дается описание социальных инноваций как процесса, который состоит из семи основных этапов: анализа потребностей, разработки идей, создания прототипов, реализации идей, оценки их эффективности, масштабирования и закрепления инноваций как части общественной нормы. Полагается, что данная декомпозиция позволяет более детально подходить к изучению феномена «социальных инноваций».

**Ключевые слова:** социальные инновации, социальная сфера, потребности.

В условиях внутренних и внешних вызовов, с которыми сталкивается сегодня Россия, социальные инновации могут стать очень удобным подходом для решения крупных общественных проблем. Как следствие, растет интерес к социальным инновациям и в российской научной литературе: социальные инновации осмысляются в рамках социальной философии, социологии, менеджмента и т.д. При этом основная сложность в осмыслении социальных инноваций заключается в том, что основные действующие акторы (органы государственной власти, некоммерческие организации и граждане) склонны использовать свое собственное определение социальных инноваций и критерии инновационности. Все это порождает смысловую многозначность и неопределенность самого понятия «социальные инновации». Попытаемся рассмотреть основные подходы к определению социальных инноваций в зарубежной и российской научной литературе.

Часто «социальные инновации» трактуются как нестандартные решения по изменению существующего порядка, предложенные и внедренные впервые. Например, Высший совет по социальной экономике и солидарности Франции дает такое определение: «социальные инновации – это новые ответы на новые социальные нужды или плохо решаемые в текущих рыночных условиях и текущей социальной политикой» [3; с. 6]. Схожее определение дает группа немецких исследователей: «социальные инновации – это новые более эффективные и рациональные социальные практики с [новыми] социальными целями и [новыми] социальными средствами» [2; с. 6]. Кроме того, исследователи отмечают, что внедрение «социальных инноваций» подразумевает изменение существующего порядка взаимодействия и отношений в социуме. Например, И.И. Краснопольская и И.В. Мерсиянова расширяют предыдущие определения и трактуют социальные инновации как: «новые решения (продукты, услуги, модели, процессы и т.д.), которые отвечают социальным потребностям более эффективно, чем текущие решения, и которые способствуют развитию существующих межсекторных взаимодействий и более результативному использованию ресурсов» [1; с. 34].

Мы полагаем, что социальные инновации могут вызвать изменения в поведении индивидов, необходимые для решения важных общественно-значимых проблем и предлагаем рассматривать социальные инновации как процесс, в котором можно выделить семь основных этапов:

1) выявление неудовлетворенных / неадекватно удовлетворенных / новых социальных потребностей граждан;

2) разработка новых идей (продуктов, услуг), позволяющих удовлетворить эти социальные потребности, или создание моделей новых социальных отношений и сотрудничества, которые позволят более эффективно удовлетворять социальные потребности;

3) создание прототипа (рабочей модели) новой идеи (продукта, услуги) для проведения тестирования, фокус-групп и т.д.;

4) реализация новых идей (продуктов, услуг, моделей) для удовлетворения социальных потребностей;

5) оценка эффективности новых идей (продуктов, услуг, моделей) в удовлетворении социальных потребностей;

6) масштабирование эффективных решений;

7) закрепление эффективных решений как общественной нормы.

Подобная декомпозиция процесса позволяет более детально подходить к изучению феномена «социальных инноваций», анализировать и предлагать меры по совершенствованию каждого этапа.

### *Список литературы / References*

1. *Краснопольская И.И., Мерсиянова И.В.* Трансформация управления социальной сферой: запрос на социальные инновации // Вопросы государственного и муниципального управления, 2015. № 2. С. 29–52.
2. *Franz H.-W., Hochgerner J. et al.* Challenge Social Innovation, Springer-Verlag. Berlin: Heidelberg, 2012. 386 p.
3. *Geze P., Wintreber A. et al.* L'innovation sociale un levier pour le développement des territoires. Paris: Dépôt légal Juillet, 2012. 28 p.