

COMPETITIVE MAP OF THE REAL ESTATE COMPANY "YOUR REALTOR" IN THE CITY OF YAKUTSK

Neustroeva S.V. (Russian Federation) Email: Neustroeva542@scientifictext.ru

Neustroeva Sargylana Valerievna – Undergraduate,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT,
FINANCIAL AND ECONOMIC INSTITUTE
NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY M.K. AMMOISOV, YAKUTSK

Abstract: in this article, a competitive map of the realtor company "Your Realtor" in the city of Yakutsk is compiled. The analysis of the main competitors is carried out and the forecast of events is made in the nearest years. The competitive card is compiled based on the results of a customer survey, by analyzing Internet resources (mentioning, activity in social networks), advertising activities (on the Internet, the media). The forecast of events shows that for the further work of all these companies the external environment (social, economic, technological and political) will strongly influence.

Keywords: realtor company, competitive map, marketing activity, competitors, forecast.

КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА РИЭЛТОРСКОЙ КОМПАНИИ «ВАШ РИЭЛТОР» В ГОРОДЕ ЯКУТСКЕ Неустроева С.В. (Российская Федерация)

Неустроева Саргылана Валерьевна – магистрант,
кафедра менеджмента,
финансово-экономический институт,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Аннотация: в данной статье составлена конкурентная карта риэлторской компании «Ваш Риэлтор» в городе Якутске. Проведен анализ основных конкурентов и составлен прогноз событий в ближайшие годы. Конкурентная карта составлена по результатам опроса клиентов, путем анализа интернет-ресурсов (упоминание, активность в соц. сетях), рекламной деятельности (в Интернете, СМИ). Прогноз событий показывает, что на дальнейшую работу всех этих компаний будет сильно влиять внешняя среда (социальная, экономическая, технологическая и политическая).

Ключевые слова: риэлторская компания, конкурентная карта, маркетинговая деятельность, конкуренты, прогноз.

В городе Якутске риэлторская компания «Ваш Риэлтор» является одним из самых успешных компаний в сфере недвижимости. В Якутске риэлторской деятельностью занимается 123 компании, которые в основном открылись в последние 4 года.

Конкурентная карта составлена по результатам опроса клиентов, путем анализа интернет ресурсов (упоминание, активность в соц. сетях), рекламной деятельности (в интернете, СМИ) для определения положения конкурентов в настоящее время, прогнозирования их положения и действий в ближайшее время.

Таблица 1. Конкурентная карта РК «Ваш Риэлтор» в сфере продажи недвижимости в городе Якутске

Классификация по темпу роста рыночной доли	Виды конкурентов (по доле рынка)			
	Лидеры рынка	Сильные конкуренты	Слабые конкуренты	Аутсайдеры
Быстрое улучшение конкурентной позиции		Туймаада недвижимость 11%	Недвижимость в Якутске 7,2%	32 - 18%
Улучшение конкурентной позиции		- Ваш риэлтор 10% - Республиканское ипотечное агентство 9,4%	Нордстрой 6,5%	12 - 5,3%
С неизменившийся позицией		Алгыс- Центр недвижимости 8,7%	17 - 4%	28 - 12%
Ухудшение конкурентной позиции			20 - 5%	8- 2,9%

Быстрое ухудшение конкурентной позиции				
--	--	--	--	--

Из данных таблиц, мы видим, что лидирующее место по доли рынка в городе Якутске занимает «Туймаада недвижимость», но мы видим, что компании «Ваш Риэлтор» и «Республиканское ипотечное агентство» отстают от своего конкурента лишь на 1% доли рынка. Также есть слабые конкуренты и аутсайдеры, которые отстают от своих конкурентов в данной сфере. Успех этих компаний в первую очередь зависит от рекламы и опыта работы.

«Ваш Риэлтор» и «Республиканское ипотечное агентство» сегодня являются большими компаниями на рынке недвижимости г. Якутска, которые зарекомендовали себя высоко профессиональными агентствами с успешной историей, стабильным положением на рынке, устоявшейся репутацией, как среди партнеров, так и среди клиентов.

Среди деловых партнеров компании «Ваш Риэлтор» крупные предприятия г. Якутска, такие как: Сбербанк РФ, АТБ банк и страховая компания «ВСК». У фирмы также установлены партнерские отношения с другими риэлторскими компаниями города Якутска. Успешный опыт работы на рынке составляет 10 лет [1, с. 105].

Сейчас агентство недвижимости «Ваш Риэлтор» — широкий выбор предлагаемых вариантов из базы данных; инновационные технологии; учебный центр; квалифицированные и опытные специалисты; добросовестное отношение к клиенту, положительная репутация в широком кругу [2, с. 82].

Прогноз событий показывает, что для дальнейшей работы всех этих компаний будет сильно влиять внешняя среда (социальная, экономическая, технологическая и политическая). Может быть спад спроса на жилье в связи с экономической ситуацией (кризисом), с каждым годом некоторые дома теряют спрос, так как год постройки слишком давний, с каждым годом все меньше и меньше людей, которые хотят купить квартиру в домах 90-го года (таких квартир очень много). Но также хотелось бы отметить, что процентная ставка ипотеки с каждым годом уменьшается. Это наоборот может привести к увеличению клиентов. Но одновременно происходит ужесточение требований к заемщикам. Также идет снижение цен у застройщиков, что позволяет многим купить квартиру. Все эти факторы будут влиять для дальнейшего развития риэлторских компаний.

Список литературы / References

1. Балабанова Л.В. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. М.: ИД «Профессионал», 2006. 445 с. С. 105-111.
2. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. М.: ИТК Дашков и К, 2016. 216 с. С. 82-85.