

ANNUAL REPORT AS A PART OF CORPORATE REPORTING Minina M.S. (Russian Federation) Email: Minina535@scientifictext.ru

*Minina Marina Sergeevna – undergraduate,
Faculty of Economics,
St.-Petersburg State University, St.-Petersburg*

Abstract: *subject of the article is to disclose the definition of “Corporate reporting” and “Annual report”, analyze scientific approaches and accepted practice of understanding and disclosure of annual reports, analyze its legislative regulation. Annual report is considered as main part of Corporate reporting. The range of companies with obligatory publishing of Annual report is determined. Legislative and regulatory acts specifying requirements and recommendations for Annual report content are reviewed.*

Keywords: *reporting, Annual report, Corporate reporting, obligatory reports, stakeholders, disclosure of information, public companies.*

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Минина М.С. (Российская Федерация)

*Минина Марина Сергеевна – магистрант,
экономический факультет,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *в статье раскрываются понятия «Корпоративная отчетность» и «Годовой отчет», анализируются научные подходы и сложившаяся практика понимания и представления годовых отчетов, разбирается законодательное регулирование по данному вопросу. Годовой отчет рассматривается как основной элемент Корпоративной отчетности. Определен круг компаний, для которых Годовой отчет является обязательной составляющей. Проведен обзор нормативно-правовых документов, в которых сформированы требования и рекомендации к содержанию Годовых отчетов компаний.*

Ключевые слова: *отчетность, годовой отчет, корпоративная отчетность, обязательные отчеты, заинтересованные пользователи, стейкхолдеры, раскрытие информации, публичные компании.*

Отчетность является основным инструментом взаимодействия компании с настоящими и потенциальными пользователями. До недавнего времени основным источником информации о делах компании была бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая и сейчас является обязательным комплектом отчетности, выпускаемым любой организацией в сроки и по форме, закрепленные законодательством. Долгое время дискутировалась взаимосвязь бухгалтерской и налоговой информации [4]. Однако, время не стоит на месте, и сведения финансовой отчетности не способны в полной мере удовлетворить растущие интересы пользователя. Поэтому многие крупные компании наряду с обязательными отчетами для пользователя представляют массу дополнительной информации в совершенно новых интерпретациях, которая носит как финансовый, так и нефинансовый характер. Одной из новых моделей информационного взаимодействия с пользователями является корпоративная отчетность.

Корпоративная отчетность – способ предоставления информации заинтересованным пользователям об основных аспектах деятельности экономического субъекта, которые позволяют им оценивать финансовое положение и финансовые результаты, экономический, социальный и экологический потенциал, систему корпоративного управления, динамику и тенденции развития организации в средне- и долгосрочной перспективе для принятия решений. Новая модель отчетности содержит не только финансовую информацию о текущем состоянии компании, но и информацию нефинансового характера: о стратегии развития фирмы до 5 лет вперед и стиле управления компанией, об экологической деятельности и многое другое.

Понятие Корпоративной отчетности не закреплено ни в отечественном законодательстве, ни в зарубежном. В исследовании, посвященном современным подходам к составлению корпоративной отчетности, И.В. Алексеевой даны обзоры взглядов отечественных авторов на содержание понятия «Корпоративная отчетность» [1].

1-я группа подходов рассматривает корпоративную отчетность как совокупность разнообразных форм, направленных на удовлетворение информационных потребностей заинтересованных пользователей по целевым группам.

2-я группа подходов отмечает тенденцию перехода от финансовой отчетности в узком смысле к интегрированной отчетности, включающей финансовую и нефинансовую составляющие как единый информационный комплекс.

3-я группа подходов рассматривает интегрированную отчетность с традиционной (финансовой) как самостоятельные виды отчетности.

На наш взгляд, корпоративную отчетность можно рассматривать как систему или комплекс отчетов, которые характеризуют всесторонне деятельность компании.

Рассмотрев научные подходы понятия «Корпоративная отчетность», мы обращаемся к практической стороне. Один из самых популярных элементов Корпоративной отчетности, представляемый компанией для акционеров, инвесторов и других стейкхолдеров, – это Годовой отчет. Определение которого не закреплено в законодательстве. На практике мы сталкиваемся с тем, что Годовая бухгалтерская отчетность и Годовой отчет считаются синонимичными, взаимозаменяемыми понятиями. Однако, это не так. Отечественное законодательство, как уже было замечено ранее, не дает понятия «Годовой отчет», но содержит данное понятие и определяет состав информации и требования к ее раскрытию относительного Годового отчета. В составе годового отчета, согласно законодательству, включается как финансовая, так и нефинансовая информация. Годовой отчет имеет статус обязательного к раскрытию для пользователей отчета у следующих компаний:

- публичные акционерные общества, непубличные акционерные общества, в случае наличия более 50 акционеров или при публичном размещении облигаций или других ценных бумаг (ст. 92 Федерального закона «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ);

- общества с ограниченной ответственностью в случае публичного размещения облигаций и иных ценных бумаг (ст. 49 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ);

- государственные корпорации (ст. 7.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ).

Требования к информации, подлежащей к раскрытию в Годовом отчете Публичных обществ, а также Непубличных обществ и Обществ с ограниченной ответственностью в случаях, представленных выше, устанавливает Банк России в статье 70 «Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг». Для Государственных корпораций перечень сведений к раскрытию в Годовом отчете той или иной ГК устанавливает Федеральный закон о ее создании. Например, требования к содержанию Годового отчета ГК «Ростех» раскрыты в ст. 8 Федерального закона № 270-ФЗ, а для ГК «Росатом» – ст. 34 Федерального закона № 317-ФЗ.

Также советом директоров Банка России утвержден Кодекс корпоративного управления. Данный документ методического характера разработан Банком России для развития и совершенствования российской практики корпоративного управления. Обществу рекомендуется следовать принципам, описанным в Кодексе, для поиска ответов на вопросы, в которых закон предоставляет альтернативу, либо содержит пробелы. Положения кодекса разработаны на основе международной практики в сфере корпоративного управления, но в соответствии с действующими требованиями законодательства. Базой послужили принципы корпоративного управления, разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Принципы данного кодекса распространяется (рекомендательны) как акционерным обществам, так и государственным корпорациям. В частности, в нем содержатся рекомендации к раскрытию дополнительной информации в Годовом отчете, помимо предусмотренной законодательством. Данные рекомендации можно разделить на два направления. Первое – сведения общего характера, касающиеся деятельности Общества, достигнутых результатов, а также перспектив развития, а второе – это информация о корпоративном управлении в Обществе.

Таким образом, годовая отчетность дает совершенно новые информационные возможности для пользователей информации. Например, важнейшие сведения о системе управления руководства компанией, которые могут использоваться не только для оценки деятельности, но и для прогнозирования недобросовестных действий [5] теперь могут рассматриваться комплексно с перспективами развития компании, что расширяет возможности пользователей.

Однако, в действительности отчет представляют для пользователя только публичные компании, Государственные корпорации, имеющие стратегические задачи в развитии страны, так как их обязывает законодательство. Остальные компании, к которым не предъявлены требования по раскрытию информации, предпочитают не демонтировать свою корпоративную отчетность.

Список литературы / References

1. *Алексеева И.В.* Современные подходы к формированию корпоративной отчетности // Академический вестник, 2014. № 1 (27). С. 13-21

2. Письмо Банка России «О Кодексе корпоративного управления» от 10.04.2014 N 06-52/2463 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162007/ (дата обращения:13.04.2017).
3. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утв. Банком России 30.12.2014 № 454-П, ред. от 01.04.2016. Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 № 35989. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175536/edf75d46d3775bb3c3d7448402cfc1db48f8e02e/ (дата обращения:10.04.2017).
4. *Соболева Г.В.* Использование бухгалтерских регистров в системе налогового учета // Бухгалтерский учет, 2003. № 10. С. 41-44.
5. *Соболева Г.В., Толкачева Д.Г.* Анализ возможности выявления манипулирования данными финансовой (бухгалтерской) отчетности на основании данных финансовых индикаторов // Аудиторские ведомости, 2014. № 7. С. 13-21.
6. Федеральный закон «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» от 01.12.2007 № 317-ФЗ, ред. от 03.07.2016 № 227-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72969/6ff1fdc9bbdec6cdf100544521cff245419e9b6b/ (дата обращения:11.04.2017).
7. Федеральный закон «О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» от 23.11.2007 № 270-ФЗ, ред. от 28.11.2015 № 356-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72710/8aefba28f6ade4047b60619e38177c036d56babd/ (дата обращения: 11.04.2017).
8. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ, ред. от 19.12.2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/933187ac22e14635e1e3ba1c5d5ca118bca5b17d/#dst318/ (дата обращения:11.04.2017).
9. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N208-ФЗ, ред. от 03.07.2016 № 343-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/d58bb943e3cae851346258e32cb0cf0e6ec7838c/ (дата обращения:10.04.2017).
10. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ, ред. от 03.07.2016 № 360-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/3d764f997467af33bcd96f2fb8b0879baa80be7b/ (дата обращения:10.04.2017).