

THE ISSUE OF PATENT, KNOW-HOW, FRANCHISING
Korenyako L.B.¹, Meybaliyev M.T.² (Republic of Azerbaijan)
Email: Korenyako534@scientifictext.ru

¹*Korenyako Lyubov Borisovna - Lead patent engineer;*

²*Meybaliyev Mamedali Talyat ogli - doctor of medical science, docent, prorector on scientific work,
AZERBAIJAN STATE ADVANCED TRAINING INSTITUTE FOR DOCTORS NAMED AFTER A. ALIYEV,
BAKU, RPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: *intellectual property is an important component of innovation processes in healthcare institutions of different organizational-legal forms and administrative subordination. Basis medical technologies are made up of such intellectual property objects as inventions, utility models, know-how: devices and methods for the treatment, prevention and diagnosis of human diseases. A patent can only be issued after a successful examination of the application at the patent office for novelty, industrial applicability, and for an invention requires a certain technical level of innovations.*

Keywords: *intellectual property, patent, franchise.*

К ВОПРОСУ О ПАТЕНТЕ, НОУ-ХАУ, ФРАНЧАЙЗИНГЕ
Кореньяко Л.Б.¹, Мейбалиев М.Т.² (Азербайджанская Республика)

¹*Кореньяко Любовь Борисовна - ведущий инженер-патентовед;*

²*Мейбалиев Мамедали Талыат оглы - кандидат медицинских наук, доцент, проректор по научной работе,
Азербайджанский государственный институт усовершенствования врачей им. А. Алиева,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: *интеллектуальная собственность — важная составляющая инновационных процессов в учреждениях здравоохранения различной организационно-правовой формы и административной подчиненности. Основу медицинских технологий составляют такие объекты интеллектуальной собственности, как изобретения, полезные модели, ноу-хау: устройства и способы лечения, профилактики и диагностики заболеваний человека. Патент может быть выдан только после успешной экспертизы заявки в патентном ведомстве на новизну, промышленную применимость, а для изобретения необходим определенный технический уровень новации.*

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, патент, франшиза.*

Интеллектуальная собственность — важная составляющая инновационных процессов в учреждениях здравоохранения различной организационно-правовой формы и административной подчиненности. В области медицины любой процесс, прежде всего, должен быть направлен на повышение качества лечения, а значит, улучшение качества жизни граждан. Основу медицинских технологий составляют такие объекты интеллектуальной собственности, как изобретения, полезные модели, ноу-хау: устройства и способы лечения, профилактики и диагностики заболеваний человека. Объективным показателем, позволяющим оценить деятельность научных организаций, а также отдельных научных сотрудников, являются заявки, подаваемые в патентное ведомство, и получаемые по ним патенты — документы, удостоверяющие принадлежность, авторство и право использования результата деятельности. Это «охранная грамота» объектов интеллектуальной собственности патентного права на изобретение и полезную модель. Патент может быть выдан только после успешной экспертизы заявки в патентном ведомстве на новизну, промышленную применимость, а для изобретения необходим определенный технический уровень новации, называемый в законе «изобретательским уровнем». Патент, как правило, выдается на 20 лет, с возможностью продления. Патентная охрана означает, что изобретение не может быть изготовлено, использовано, распространено или продано в коммерческих масштабах без согласия патентовладельца. Патентовладелец может давать разрешение или выдавать лицензию на использование изобретения, либо продать право на изобретение другому лицу. По истечении срока действия патента, изобретение становится общественной собственностью и может свободно использоваться в коммерческих целях. Интеллектуальную собственность, возможно, защитить и внеправовыми методами, например, таким, как ноу-хау. Впервые термин «ноу-хау» использован в США и Англии для обозначения информации, необходимой для осуществления изобретения, но специально опущенной заявителем в патентном описании. Первоначально этот термин означал «знать, как применить патент». Сейчас ноу-хау переводится как «знать, как сделать» и не защищено охранными документами, например, патентами. По сути, это не опубликованные полностью, или частично, знания, или опыт, научно-технического или иного характера, без которых невозможна реализация, или эксплуатация конкурентоспособной

продукции. Передача ноу-хау заключается по лицензионному соглашению, при этом покупатель использует его наряду с продавцом, т.е. право на объект не является исключительным [1].

Можно ли защитить свою интеллектуальную собственность? Некоторые виды франчайзинга заранее имеют иммунитет к вирусам недобросовестности. Например, производственный франчайзинг считается наиболее защищенным видом франчайзинга. Чаще всего франчайзер поставляет специальный ингредиент, без которого изготовление невозможно даже после передачи оборудования и технологии. К таким компаниям можно отнести фирмы, производящие всемирно известные напитки, например Coca-Cola, Pepsi, Schweppes. Партнеры, лишь получают специальный сироп, состав которого хранится в глубоком секрете. С другой стороны, патент — это тоже палка о двух концах: например, формула «Кока-Колы» не была запатентована, и, по всеобщему убеждению экспертов, именно это и дало возможность защитить ее от раскрытия [6].

Франчайзинг включает в себя элементы разных видов экономических отношений - купли-продажи, лицензирования, патентования, аренды, лизинга, дилерства, инвестирования и т. д., что позволяет рассматривать его как способ создания и трансфера инноваций, а также опосредованного финансирования инвестиционно-инновационной деятельности предприятий [4].

В медицине лекарственное страхование будет способствовать существенному увеличению доли дорогостоящих лекарственных препаратов в структуре потребления. Впоследствии это вполне может привести к снижению эластичности спроса на фармацевтическую продукцию из-за уменьшения отведенной на нее доли потребительского бюджета граждан и отсутствия у них мотивации к поиску товаров-субститутов (заменителей) ввиду компенсации затрат на лекарства за счет страховых выплат. Во избежание неконтролируемого роста цен на лекарственные средства целесообразно использование методов разделения затрат между страховой организацией и застрахованным, что достигается применением различного рода франшиз. Франшизой называется мера собственного участия страхователя или застрахованного в ответственности по договору страхования [7].

Наиболее целесообразно при страховании лекарственного обеспечения использование так называемых безусловных франшиз — определенной в договоре страхования части стоимости лекарственных средств, вычитаемой страховщиком из каждой страховой выплаты и возмещаемой страхователем или застрахованным самостоятельно. Кроме франшиз в качестве механизма регулирования цен на лекарства возможно применение референтных цен, позитивных и негативных перечней лекарственных средств, тарифных соглашений и т.д. Страховая компания, как один из ключевых субъектов лекарственного страхования, должна обладать полномочиями реального влияния на ценовую политику как розничных, так и оптовых фармацевтических организаций, основой для которого являются, в первую очередь, рыночные механизмы. В противном случае, неизбежно возникнет либо проблема недофинансирования лекарственной помощи, либо неконтролируемый рост цен на ЛС и, как следствие, инфляция [3].

Для успешного патентования изобретений в области медицины и сопряженных с ней областей необходим тщательный выбор стратегии патентования в каждом конкретном случае [2].

Вопросы о новизне изобретения, выборе стратегии патентования и другие решают с патентоведом организации. Деятельность патентоведов в Азербайджанской Республике регламентирована нормативно-юридическим документом, имеющим государственную регистрацию [5].

Список литературы / References

1. *Бизяева Л.Н., Ягудин Р.Х., Малеев М.В.* Интеллектуальная собственность — важная составляющая инновационных процессов. // Практическая медицина, 2014. № 4 (80). Том 1. С. 23-24.
2. *Вакуленко И.М.* В чем особенности правовой защиты изобретений в области медицины? // Патенты и лицензии, 2008. № 12. С. 45-48.
3. *Генова Н.М.* Правовые основы оказания гуманитарной помощи в виде лекарственных средств. // Личность. Культура. Общество, 2009. Т. XI. № 1. С. 296-301.
4. *Дзюбенко И.Б.* Франчайзинг как способ создания и трансфера инноваций / материалы IV Международной научной конференции в 2 частях «Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации». Омск, 2015. 21-23 октября. С. 232-238.
5. *Коренько Л.Б. Мейбалиев М.Т.* Правовые основы патентно-информационных исследований в области медицины. / International Scientific Review, 2016. № 2 (12). С. 274-275.
6. *Максименко В.В.* Франчайзинг и проблемы защиты интеллектуальной собственности/ Сборник научных статей «Россия: потенциал инновационного развития. Сборник научных статей аспирантов и студентов». СПб.: Институт бизнеса и права, 2011.
7. *Хапов А.М.* Лекарственное обеспечение в системе медицинского страхования. // Социально-экономические реформы: региональный аспект, 2012. № 4. С. 121-126.