

**Prospects for Russian cooperation at the international market: national aspect**  
**Malahova K. (Russian Federation)**  
**Перспективы взаимодействия России на международном рынке: национальный**  
**аспект**  
**Малахова К. А. (Российская Федерация)**

*Малахова Кристина Александровна / Malahova Kristina – студент бакалавриата,  
кафедра мировой литературы и культуры, факультет современных иностранных языков и литератур,  
Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь*

**Аннотация:** в статье анализируется влияние ментальности народа на экономическое развитие России. Особое внимание уделяется взаимодействию России на международных рынках, рассматриваются её потенциал и характерные проблемы. Предпринимается попытка выделения основных черт ментальности и прогнозирования на основе этих признаков дальнейшего развития экономики страны. Предлагаются варианты решения сложившейся проблемной ситуации посредством влияния на ментальность, формирования нового типа граждан, в том числе и через реформирование образования и тех ценностей, которые оно формирует.

**Abstract:** the article analyzes the impact of the mentality of the people in the economic development of Russia. Particular attention is paid to the interaction of Russia in the international markets, and discusses its potential for typical problems. An attempt to highlight the main features of the mentality and forecasting on the basis of these signs of further development of the national economy. We offer solutions to the current problem situation by influencing the mentality Reinventing citizens, including through the reform of education and the values that it generates.

**Ключевые слова:** Россия, экономика, ментальность, национальность, международный рынок.  
**Keywords:** Russia, economics, mentality, nationality, international market.

На наш взгляд, те или иные экономические отношения как внутри страны, так и на внешнем рынке строятся в том числе и на общей ментальности народа. Национальная ментальность – это социально-психологическое состояние этнического сообщества (нации, народности, народа), отражающее результаты длительного и устойчивого воздействия естественно-географических и социально-экономических условий формирования и развития этого сообщества [1]. Отталкиваясь от такого положения, попробуем описать эту самую ментальность, присущую типичному россиянину.

Граждане России имеют низкую мотивацию к личностному развитию [2], что проявляется в нежелании становиться квалифицированными специалистами. Уменьшение количества образованных людей ведет к снижению уровня производственной мощи и разработки новых технологий и, следовательно, к снижению уровня конкурентоспособности страны на международном рынке.

Следующая тенденция, которая оказывает влияние на экономические взаимоотношения России и мирового сообщества – это консерватизм и авторитаризм в политике. Во-первых, государственная внутренняя политика России в последнее время направлена на возрождение «духовных скреп» гражданского общества, что, на мой взгляд, проявляется в антизападной пропаганде со стороны государства. Это, в свою очередь, порождает «квасной патриотизм» (или по-другому «ура-патриотизм») т.е. в общественном сознании складывается образ «гнилого» запада и гордой, сильной, духовно просветлённой родины. Во-вторых, государственная политика России на международной арене заняла позицию «важного дяди с большими кулаками». Это проявляется в постоянном наращивании военной мощи при отсталости других производственных отраслей. Таким образом, такая позиция государственной политики в дальнейшем может привести к «железному занавесу» и состоянию законсервированной страны, что исключает какие-либо отношения на международном рынке.

Чтобы этого избежать, в нашей стране должен сформироваться особый, новый тип гражданина (с иной ментальностью), который имеет философскую культуру и может критично смотреть на вещи, не просто принимая их таковыми, а осмысливая их [3]. Это возможно только при условии развития гуманитарного аспекта в образовании, а также плотного и дружелюбного взаимодействия с другими странами. Необходимо формировать уважительное и гуманное отношение к «чужим» культурам, а не делить всех на черное и белое. Только когда мир, и Россия в частности, сможет наладить диалог культур (национальных ментальностей), сможет существовать честный, конкурентоспособный и процветающий рынок.

*Литература*

1. *Латова Н. В, Латов Ю. В.* Российская экономическая ментальность на мировом фоне / Н. В. Латова, Ю. В Латов // *Общественные науки и современность*, 2011. № 4. С. 21-37.
2. *Касьянов В. В.* Государственная молодежная политика в России: опыт, проблемы, перспективы. Краснодар, 2010.
3. *Орешин В. П.* Государственное регулирование национальной экономики. М.: Инфра-М, 2011. 204 с.