

**Actual problems of the industrial sector of regions
Igonin I. (Russian Federation)
Актуальные проблемы промышленного сектора регионов
Игонин И. Е. (Российская Федерация)**

*Игонин Иван Евгеньевич / Igonin Ivan – аспирант,
департамент менеджмента,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Финансовый университет, г. Москва*

Аннотация: в данной работе рассматриваются актуальные вопросы развития промышленного сектора экономики. Преимущественное развитие отраслей, направленных на экспорт, достоверность финансово-экономического анализа, квалифицированные кадры, несовершенное законодательство, политика, высокий уровень безработицы, внешнеэкономические и политические санкции, деформированная структура реального сектора экономики создают серьезную зависимость страны от мировой экономической конъюнктуры. В данной ситуации актуальными задачами экономического роста становятся диверсификация промышленного сектора и импортозамещение.

Abstract: this paper discusses the current issues of development of the industrial sector of the economy. Priority development sectors aimed at exports, the accuracy of the financial and economic analysis, qualified staff, inadequate legislation, policies, high unemployment, foreign economic and political sanctions, the deformed structure of the real economy pose a serious dependence on global economic conditions. In this situation, urgent tasks of economic growth are diversification of industrial sector and import substitution.

Ключевые слова: промышленный сектор, промышленность, экономика региона, безработица, импортозамещение.

Keywords: the industrial sector, industry, regional economy, unemployment, import substitution.

В условиях нестабильности мировой системы в современной экономике развитие предприятия с одним видом деятельности является рискованным. По этой причине в целях преодоления рисков все производители проводят диверсификацию своего бизнеса.

Диверсификация (от лат. *diversus* - разный и *facere* - делать) – это расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства [6, с. 465].

Диверсификация носит организационно-экономический характер, что является основой для развития конкурентоспособных преимуществ на предприятиях. Утверждения о необходимости диверсификации не всегда обоснованы по причине недостаточной теоретической и практической исследовательской базы самого процесса диверсификации. С другой стороны, цели диверсификации производства в прямом отношении зависят от финансовой и производственной независимости предприятия. Так как диверсификация производства каждого отдельного предприятия является составной частью диверсификации экономики в целом, подходы к решению этой задачи должны быть индивидуальны в каждом конкретном случае [7, с. 123].

Для современной экономики Российской Федерации свойственно отсутствие стабильности, определенности в поведении клиентов, конкурентов, поставщиков, органов государственной власти, что дает начало сбоям в деятельности множества предприятий и в частности промышленных предприятий. В условиях массовой неплатежеспособности отечественных предприятий, а также из-за срочной необходимости разработки действенной антикризисной стратегии их развития первоочередное значение приобретает проблема реальной и объективной оценки текущего состояния хозяйствующих субъектов, а особенно - формулирование тенденций их развития на ближайшую перспективу.

Вышеприведенные причины обосновывают необходимость тщательного проведения анализа финансово-экономического состояния не только собственных предприятий, но и потенциальных или действующих партнеров по бизнесу, а также предприятий - оппонентов. Для реализации данной задачи требуется соблюдение следующих важных правил: подлинность и достоверность информации, квалифицированные эксперты в сфере оценки хозяйственной деятельности. Существенным элементом финансового менеджмента и аудита является экономический анализ. Для принятия решений по оптимизации своих интересов фактически все пользователи финансовых отчетов предприятий применяют методы финансово-экономического анализа. Собственники анализируют финансовые отчеты для увеличения прибыли, обеспечения стабильности положения фирмы и ее устойчивого развития. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы сокращать свои риски по вкладам и займам. Для обоснованного выбора партнера, определения уровня финансовой устойчивости предприятия, оценки деловой активности и эффективности деятельности предприятия методика финансового анализа полезна.

Внешняя среда является источником формирования ресурсов, необходимых для поддержания и развития потенциала предприятия. Анализ макросреды базируется на оценке экономических, правовых, социальных и технологических факторов. Исследование экономической составляющей макроокружения дает понять, как распределяются и формируются ресурсы.

Высокий уровень безработицы приводит к появлению на рынке труда дешевой рабочей силы, что позволяет предприятиям экономить на расходах по оплате труда. Федеральная служба государственной статистики подвела итоги выборочного обследования населения по проблемам занятости по состоянию на сентябрь 2016 г.

Численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет в сентябре 2016г. составила 77,1 млн человек, или 53% от общей численности населения страны. В численности рабочей силы 73,1 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4 млн человек - как безработные, т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю.

Численность занятого населения в сентябре 2016 г. уменьшилась по сравнению с августом 2016 г. на 358 тыс. человек, или на 0,5%, по сравнению с сентябрем 2015 г. увеличилась на 181 тыс. человек, или на 0,2%.

Рассматривая уровень безработицы по федеральным округам, можно выделить, что в Центральном федеральном округе отмечается самый низкий уровень безработицы, в то время как в Северо-Кавказском федеральном округе самый высокий.

Завышенные ставки налоговых платежей значительно сокращают уровень доходов предприятия, что не позволяет достигать фонду накопления требуемых размеров, вследствие чего снижается прирост основных фондов, материальных оборотных средств, резервов, темп расширенного воспроизводства и ликвидируются условия для дальнейшего развития предприятия.

В настоящее время кризисные условия создают дополнительное беспокойство для промышленных предприятий, которые нуждаются в стабильных условиях для работы, т.е. доступность финансовых ресурсов, высококвалифицированные специалисты, производственные помещения, государственная программа поддержки промышленных предприятий, льготный налоговый режим, снижение административных барьеров. От их развития в период кризиса будет зависеть не только экономическая, но и социальная стабильность в стране.

Основными препятствиями при открытии промышленных предприятий становятся сложность с получением банковского займа, с привлечением финансовых ресурсов как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Таким образом, старт нового промышленного предприятия оценивается как затруднительный, при этом отмечают высокий уровень востребованности услуг кредитования для бизнеса, которое также представляется предприятиям непростым. Изучение рынка банковских услуг показывает, что темп роста рынка кредитования малого бизнеса выше, чем у рынков потребительского, ипотечного и корпоративного кредитования. По мнению специалистов, такая направленность сохранится, но главными проблемами останутся: отсутствие ликвидного обеспечения гарантий, недостаточная прозрачность предприятий, отсутствие кредитных историй.

Анализ правового регулирования предполагает изучение законов и других нормативных актов, устанавливающих правовые нормы и рамки отношений, дающие организации возможность определить для себя допустимые границы действий во взаимоотношении с другими субъектами права. Степень выполнения договорных обязательств, постановлений правительства (состав затрат, индекс инфляции, таможенные пошлины, ставки акцизов), выполнение указов президента, Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Конституция Российской Федерации являются очень важными.

Социальные процессы изменяются относительно медленно, но приводят ко многим существенным изменениям в окружении в организации. На устойчивость оказывают влияния различные факторы, например позиция предприятия на рынке, степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов, потенциал в деловом сотрудничестве, наличие неплатежеспособных должников, продуктивность финансовых и хозяйственных операций и т.п.

Причины финансовой несостоятельности и низкой платежеспособности разделяют на внутренние и внешние. К внешним причинам относятся экономические факторы, такие как кризис неплатежей, общий спад производства в стране, банкротство кредиторов, политические факторы, такие как политическая нестабильность, условия импорта и экспорта, несовершенство нормативно-правовой базы регулирования, а также уровень развития науки и техники (недостаточность капитальных вложений в наукоемкие производства, устаревшие технологии) и др.

Решить вопрос притока инвестиций в регионы возможно лишь в совокупности и при условии наличия гарантий для потенциальных инвесторов. К сожалению, на текущий момент имеются значительные недоработки законодательства в области инвестиций и инноваций, бюрократические препоны, высокий уровень коррумпированности и общая экономическая нестабильность, которые тормозят многие процессы. При определении приоритетных направлений инвестирования, прежде всего должна быть ориентация на импортозамещение и высокотехнологические отрасли, которые, в свою очередь, будут толчком развития промышленности регионов.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016).
2. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О промышленной политике в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016). «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
4. *Басовский Л. Е.* Современный стратегический анализ: Учебник / Л. Е. Басовский. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 256 с.: 60x90 1/16. (Высшее образование: Магистратура), ISBN 978-5-16-005655-5.
5. *Ряховская А. Н.* Экономика фирмы. Учебное пособие под редакцией Ряховской А. Н. М.:МАГИСТР. 2013 г. С. 492.
6. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 495 с. (б-ка словарей "ИНФРА-М").
7. *Татуев А. А., Зиядин С. Т., Ибраева А. К.* Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения. Вестник Алтайского государственного аграрного университета. № 1 (123), 2015.
8. Справочно-правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 31.10.2016).
9. Электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/> (дата обращения: 25.10.2016).
10. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 31.10.2016).
11. Министерство Промышленности и Торговли Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 25.10.2016).
12. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 30.10.2016).